

# Tech Trends 2020



## 宏觀科技力量

探索單一先進科技已經不足以讓一家企業維持領先地位。企業需要調和並部屬多種先進科技應用，才能建立創新的基礎以迎向未來。

**作者:** Bill Briggs, Scott Buchholz, Sandeep Sharma, PhD

**客戶案例:** Johnson & Johnson, FedEx

## 宏觀科技力量

### 促進因素 (enabler)

數位體驗、資料分析、雲端科技

### 基礎架構

風險、核心系統現代化、重塑資訊系統以協助事業推展

### 變革因素

數位真實 (digital reality)、認知科學、區塊鍊

### 更進一步

環景體驗 (Ambient Experience)、指數型成長的人工智能、量子力學



## 科技倫理與信任

為了與利害關係人建立長期的信任，企業領導者需要展決心，將科技倫理與企業價值結合，並將科技倫理的觀念帶入企業的投資生命週期 (Investment Lifecycle)。

**作者:** Catherine Bannister, Deborah Golden

**客戶案例:** Providence St. Joseph Health, CIBC, Abbott, Google, David Danks, PhD



## 人性體驗平台 (human experience platform)

此領域的領先企業使用情感運算科技創造一個系統，讓系統能夠辨識使用者情緒與產生情緒的情境，該系統有能力做出適宜的反應，讓科技除了IQ以外也有了EQ。

**作者:** Tamara Cibenko, Amelia Dunlop, Nelson Kunkel

**客戶案例:** UBS, EMOTIV, IPsoft, Anthem



## 財務與未來的資訊科技

隨著企業變得越來越敏捷，越來越多企業採取新的預算編列方式、新的合約簽訂方式以及新的資本運用方式，不僅帶來了創新，也創造了更有彈性的科技投資籌資方式。

**作者:** John Celi, Ajit Kambil, Khalid Kark, Jon Smart, Zsolt Berend

**客戶案例:** Nationwide Building Society, Barclays, Rolls-Royce, Delta Air Lines



## 覺醒的系統架構

使用舊系統的公司正要求他們的系統架構師走出象牙塔，並要求他們至現場實際了解業務。這麼做的目的是為了打造一個有彈性的系統架構，創造數位經濟中的競爭優勢。

**作者:** Saul Caganoff, Ken Corless, Stefan Kircher

**客戶案例:** InterContinental Hotels Group, Thomson Reuters, National Australia Bank, Amazon Web Services



## 數位分身-連結實體與數位

真實的數位化模擬，加上物聯網感測器、機器學習，創造了許多新的機會，包括製程優化、決策自動化甚至是新的商業模式。

**作者:** Adam Mussomeli, Aaron Parrott, Brian Umbenhauer, Lane Warshaw, PhD

**客戶案例:** Airservices Australia, Bridgestone, Takeda Pharmaceuticals, SANDAG, Wing Wong and Xuegong Zhang



## 更進一步：未來趨勢

未來十年可能出現的科技大轉變為何？主動了解並評估新興科技可以引導今日的產業走向以及科技相關決策，為未來做好準備。

**作者:** Mike Bechtel, Bill Briggs, Scott Buchholz

**客戶案例:** Andreessen Horowitz