

Прес-реліз

Для провідних світових ритейлерів рік позначився зростанням виручки

На думку компанії «Делойт», складнощі у секторі роздрібно́ї торгівлі будуть зумовлені цифровою нерівністю

Сукупна виручка 250 найбільших роздрібних компаній світу склала 4,5 трлн доларів США за підсумками 2014 фінансового року. Це вказує на стійкі темпи зростання: 4,3% порівняно з 4,1% у 2013 році. Про це свідчать дані звіту «Світовий сектор роздрібно́ї торгівлі у 2016 році», підготовленого міжнародним об'єднанням «Делойт». Це позитивний сигнал для галузі, в якій ще у 2011 році спостерігався спад. Варто зауважити, що така картина є характерною не для всіх регіонів: у той час як ритейлери з Північної Америки, Африки і Близького Сходу повідомляють про зростання виручки, компанії в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, Європі та Латинській Америці переживають зменшення темпів зростання.

«Серед чинників, що зумовили суперечливі результати роздрібних компаній у різних регіонах – уповільнення темпів економічного зростання на декількох ринках, більш низький рівень інфляції, падіння цін на нафту, а також зміцнення долара США, – коментує результати звіту Айра Каліш, провідний спеціаліст компанії «Делойт» у сфері світової економіки. – Для американських ритейлерів зміцнення долара США означає підвищення купівельної спроможності американських споживачів, що також було підтримано більш високими темпами зростання економіки і поліпшенням умов трудової зайнятості в США. З іншого боку, темпи зростання китайської економіки за цей час значно сповільнилися, головним чином через слабкий експорт і скорочення інвестицій. Однак витрати споживачів залишилися на досить високому рівні, незважаючи на коливання у сегменті товарів класу «люкс».

Вплив цифрових технологій

У звіті «Світовий сектор роздрібно́ї торгівлі у 2016 році» також відчутний вплив сучасних технологій на торгівлю у магазинах, зокрема зростання цифрового залучення покупців. У звіті наголошується, що цифрова поведінка споживачів та їхні очікування змінюються швидше, ніж на них реагують роздрібні компанії, що призводить до виникнення «цифрової нерівності». У звіті окреслено три важливі тенденції:

- **У кожного свій шлях впровадження цифрових технологій.** Незважаючи на те, що всі ринки рухаються в одному напрямі, деякі дотримуються власного шляху. Наприклад, деякі з них повністю пропускають ті етапи впровадження технологій, через які раніше пройшли розвинені ринки.

- **Універсального підходу не існує.** Цифрова поведінка залежить від демографічних факторів, а саме від віку і рівня доходу, а також від самого продукту.
- **Покупці вимагають удосконалення цифрових засобів.** Цифрові інструменти і канали можуть як розширити географію охоплення клієнтів, так і збільшити виручку, проте споживачі відчують, що наявних цифрових пропозицій ритейлерів їм не вистачає.

«Споживачі прагнуть, щоб цифрові технології активніше використовувалися у процесах здійснення покупок у магазині, проте зараз пропозиції ритейлерів не відповідають їхнім очікуванням, – коментує ситуацію Вікі Енг, керівник Міжнародної групи з надання послуг компаніям споживчого сектору. – Деякі роздрібні компанії недооцінюють важливість цифрових рішень, але інші розуміють, що з цифрової нерівності можна отримати реальну вигоду».

«Незважаючи на те, що обсяг операцій українських ритейлерів недостатній для того, щоб увійти до рейтингу 250 найбільших роздрібних компаній світу, багато відображених у звіті тенденцій ми спостерігаємо і на нашому ринку. Насамперед це вплив цифрових технологій, – зазначає директор, лідер групи з обслуговування підприємств роздрібної торгівлі компанії «Делойт» Ольга Шамрицька. – Провідні українські ритейлери починають пропонувати покупцям скористатися перевагами інтернет-покупок, перебуваючи в традиційному магазині. Наприклад, за відсутності товару в магазині вони дають змогу вибрати товар онлайн. Водночас онлайн-ритейлери активно відкривають шоуруми і традиційні магазини, щоб охопити більшу кількість споживачів. Цифрові тенденції заслуговують значної уваги, адже з 250 найбільших ритейлерів – 173 мультимедіальних, а частка доходів від електронної комерції 140 компаній становить 7,6% від загального обсягу. Причому зростання доходів від електронної комерції складає основну, а часом і єдину частку зростання загальної виручки».

Звіт надано за посиланням: www.deloitte.com/globalpowersretailing.

###

Про звіт

Звіт «Світовий сектор роздрібної торгівлі у 2016 році: Орієнтування в умовах цифрової нерівності» був підготовлений «Делойт Туш Томацу Лімітед» («Делойт Глобал»). Звіт містить рейтинг 250 найбільших роздрібних компаній світу за обсягом доходів на підставі результатів аналізу публічно доступних даних за 2014 фінансовий рік (враховуючи компанії, фінансовий рік яких закінчився в червні 2015 року).

У звіті аналізуються результати з урахуванням географічного розташування, профільного продукту, діяльності у сфері інтернет-торгівлі та інших факторів. Також у звіті міститься огляд 50 найбільших у світі інтернет-ритейлерів, прогноз розвитку світової економіки, аналіз ринкової капіталізації сектору роздрібної торгівлі та основні висновки з нового звіту «Орієнтування в умовах цифрової нерівності: стислі висновки».

дослідження про вплив цифрових технологій в роздрібній торгівлі на прикладі дев'яти країн».