

Звіт про управління компанії

ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК»
(код ЄДРПОУ 25642478)

2020 рік

1. Організаційна структура та опис діяльності компанії

Компанія ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК» (далі – «Делойт») в Україні входить до складу «Делойт Туш Томацу Лімітед». Deloitte Global надає послуги у сфері аудиту, консалтингу, консультування в сфері корпоративних фінансів, управління ризиками, оподаткування, а також супутні послуги клієнтам державного і приватного секторів, що здійснюють свою діяльність у різних галузях економіки.

Компанія «Делойт» розпочала роботу в Україні у 1993 році. За цей час сформовано унікальну екосистему, яка поєднує глибокий професійний досвід та інноваційний погляд на рішення найскладніших бізнес-завдань клієнтів.

Завдяки глобальній мережі «Делойт», а також понад 25-річному досвіду роботи в Україні, «Делойт» відкриває своїм клієнтам можливості світового класу та надає високоякісні послуги:

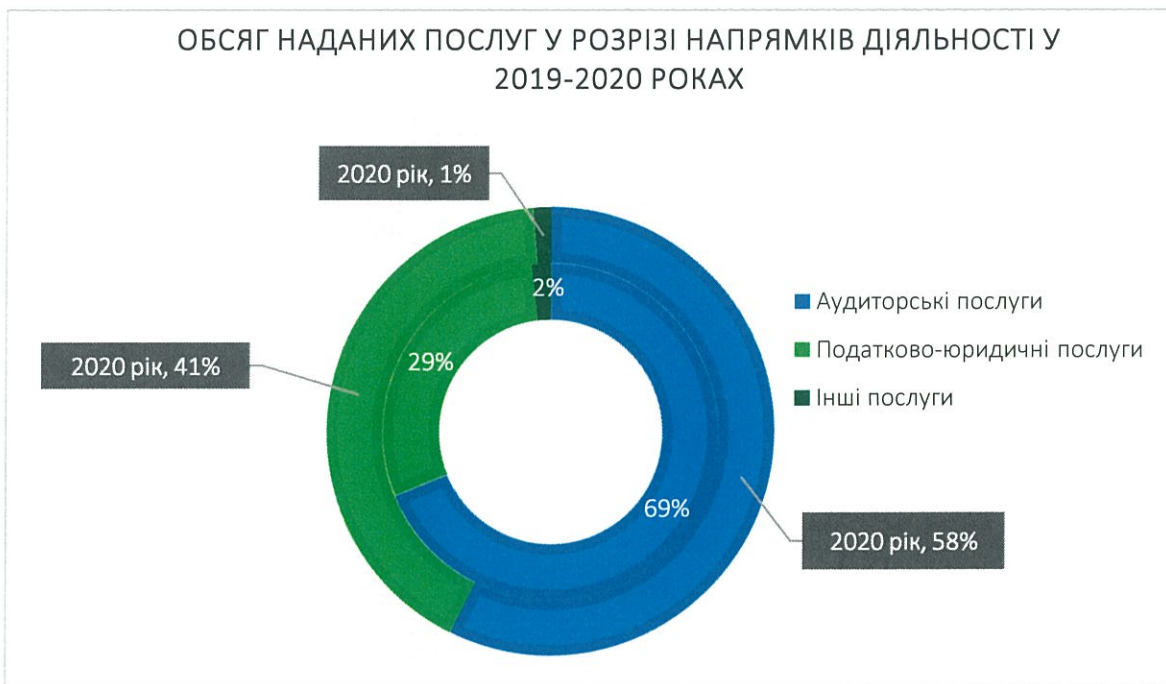
- аудиторські послуги;
- податково-юридичні послуги (трансфертне ціноутворення, корпоративне оподаткування, комплексна податково-юридична реорганізація бізнесу, юридичні послуги, комплексна підтримка бухгалтерського та податкового обліку, послуги міжнародним роботодавцям, міжнародне оподаткування).

Послуги спрямовані на підтримку та надання комплексних інтегрованих рішень щодо економічної діяльності клієнтів у галузі енергетики, природних ресурсів та видобувної промисловості, медико-біологічних наук та охорони здоров'я, технологій, медіа та телекомунікацій, споживчого, фінансового, державного та соціального секторів.



2. Результати діяльності

Рівень ефективності господарської діяльності будь-якої компанії характеризують фінансові результати, отримані внаслідок цієї діяльності. У 2020 році загальний дохід від реалізації послуг компанією «Делойт» в Україні склав 390 453 тис. грн, що на 6.5 % менше ніж у 2019 році. Чистий фінансовий результат (чистий прибуток) збільшився у 3.3 разів у порівнянні з 2019 роком в основному за рахунок зменшення адміністративних витрат та витрат на збут.



3. Ліквідність та зобов'язання

Компанія для розрахунків з контрагентами використовує власні кошти та не має в наявності довгострокових зобов'язань. Коефіцієнт поточної ліквідності перевищує 1, що свідчить про спроможність компанії погашати свої поточні зобов'язання за рахунок усіх оборотних активів.

4. Екологічні аспекти

«Делойт» як компанія, що надає професійні послуги, спричиняє відносно невеликий негативний вплив на навколишнє середовище. Однак розуміємо, що деякі екологічні аспекти є стратегічно важливими для нас, як, наприклад, викиди парникових газів від будівель і транспорту та екологічно відповідальне споживання.

Саме тому ми намагаємося розширити перелік програм, спрямованих на підвищення усвідомленості серед наших талантів у питаннях охорони навколишнього середовища. Одна з таких ініціатив – «зелена» культура в офісі та вдома, завдяки якій ми прагнемо зменшити негативний вплив на довкілля за допомогою зменшення кількості відходів і збереження ресурсів.

До того ж ми активно розвиваємо напрям консультування наших клієнтів з питань сталого розвитку, розробки кліматичної стратегії та проєктів, спрямованих на зменшення негативного антропогенного впливу на довкілля в регіонах їхньої присутності. Ми віримо, що у такий спосіб допомагаємо трансформувати галузі та ринки нашої економіки.

Ми сповідуємо принципи «зеленого офісу», а також прагнемо зменшувати негативний вплив на довкілля за допомогою зменшення кількості відходів та збереження ресурсів.

Минулого року ми відмовилися від використання кулерів для води із замінами бутлями в офісі, натомість встановили фільтри та диспенсери. А на кухнях встановили додаткові крани з очищеною водою. Віримо, що, відмовившись від бутильованої води, ми робимо свій внесок у турботу про навколишнє середовище і зменшуємо використання пластику. Також зменшуємо викиди вуглекислого газу, адже немає необхідності у виробництві для нас тари та її транспортуванні.

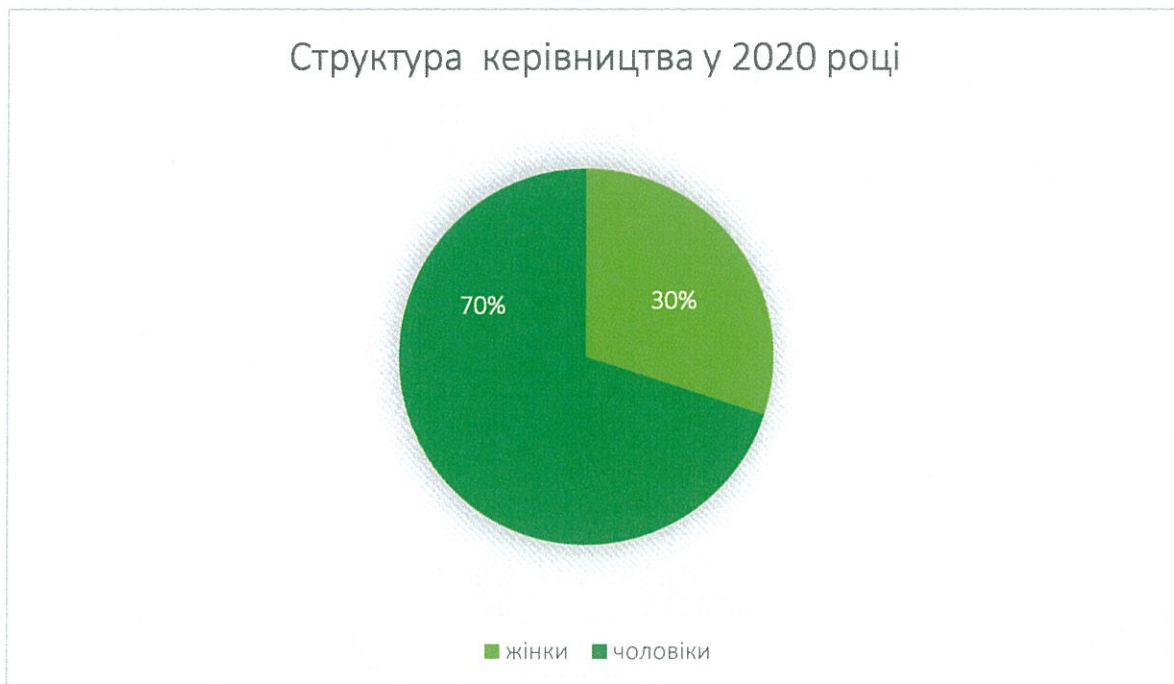
Щовесни ми проводимо екологічно-просвітницькі заходи для співробітників #DeloitteEcoDays. У 2020 році серія онлайн-заходів охоплювала: вебінари з експертами з питань екології, зокрема на тему усвідомленого споживання в умовах карантину, а також флешмоб важливих «зелених» кроків співробітників під час карантину.

Додатково ви можете ознайомитися зі Звітом зі сталого розвитку «Делойт» в Україні 2019-2020 «Щоденний вплив, що має значення» за посиланням: <https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/about-deloitte/articles/deloitte-in-ukraine.html>

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Наші співробітники – ключовий елемент наших бізнес-процесів, стратегії та місії. Ми прагнемо підтримувати наших людей, створюючи комфортне робоче середовище, пропонуючи нашим працівникам гідні умови праці, можливості для навчання та професійного розвитку, страхування життя та здоров'я, медичні профілактичні огляди та багато іншого. Ми пропонуємо низку програм, щоб наші співробітники могли щодня виконувати свою роботу найкращим чином, водночас підтримуючи баланс між роботою та особистим життям, такі як гнучкі умови праці й відпустки для догляду за дитиною. Ми вважаємо, що все це є необхідним для забезпечення довгострокового успіху «Делойт» та сталого розвитку бізнесу.

Команда «Делойт» в Україні – це 294 співробітників, які працюють AsOne (одна з цінностей компанії: «Разом – як один!»).



Задля зручності оптимізації всіх найважливіших інструментів з робочих процесів, мотивації та оцінки ефективності персоналу ми використовуємо систему Talent Wizard – багатофункціональну хмарну платформу, що об'єднує в собі:

- базові ресурси (наявні вакансії компанії, базу даних співробітників, корисні посилання тощо);
- оцінку ефективності – RPM-систему (цілі, «знімки» ефективності тощо);
- розвиток (програми з навчання, опитування тощо);
- зведену статистичну інформацію (результати оцінки ефективності, кількість нового персоналу за період тощо).

Наша компанія пропонує різноманітні можливості для навчання та розвитку задля забезпечення професійного зростання персоналу на всіх рівнях. Ми навчаємо наших співробітників умінням, найбільш затребуваним у контексті актуальних ринкових тенденцій професійного розвитку.

Напрямок навчання й розвитку в компанії включає як професійні кваліфікації (як-от сертифікації ACCA, CFA, сертифікати аудиторів, сертифікати оцінювачів від Українського товариства оцінювачів і свідоцтва адвокатів), так і велику кількість тренінгів у різних форматах. На базі офісу «Делойт» працює сертифікований центр, у якому співробітники складають комп'ютерні іспити з управлінського та фінансового обліку. Також у компанії запроваджено безкоштовне користування ресурсом Smart Reading. Це бібліотека матеріалів короткого викладу з різноманітних тематик, зокрема бізнес-книги та розвивальна література. Ресурс дозволяє ознайомитися з ключовими ідеями автора й прийняти для себе рішення читати певну книгу повністю чи ні.

Регулярні тренінгові програми для співробітників включають:

- Тренінги для новачків – знайомлять нових співробітників з компанією, її міжфункціональними зв'язками, бізнес-процесами та проектами.
- Інтенсиви для всіх бізнес-юнітів, на яких кожний департамент отримує нові знання та навички відповідно до специфічних потреб напряму.
- Міжфункціональні внутрішні тренінги, де співробітники з різних бізнес-юнітів можуть ділитися знаннями з колегами, розвиваючись як тренери.
- Програми підтримки співробітників у новій ролі – допомагають колегам, які отримали підвищення, впоратися з новими обов'язками.
- Навчання на внутрішній онлайн-платформі, яка агрегує локальні й зовнішні навчальні програми та надає можливість розвиватися незалежно від місцеперебування співробітника.
- Зовнішні програми, де тренери надають відповідне навчання з різних тематик стосовно професійних навичок, необхідних для роботи в компанії. Співробітнику треба лише обрати необхідний курс та аргументувати потребу в навчанні.

Висока ефективність діяльності бізнесу залежить безпосередньо від ефективності співробітників, яка може бути покращена завдяки дієвим механізмам оцінки діяльності та мотивації персоналу. В основі цього полягає усвідомлення кожним співробітником своєї значущості й ролі в досягненні цілей і стратегії компанії, відповідальності за загальний результат.

Щороку відбувається обов'язковий процес оцінки для всіх співробітників, які перебувають у компанії понад шість місяців, під час якої консоліднуються та діагностуються зібрані результати оцінок, зворотний зв'язок від безпосереднього керівника, керівництва проекту та внутрішніх клієнтів, на базі якого приймається рішення щодо просування на наступний рівень та підвищення заробітної плати.

Для компанії є важливим збалансований підхід і використання результатів оцінки для ефективного професійного розвитку кожного члена команди – як молодші, так і керівні кадри виступають не тільки в ролі оцінюваних, а й самі надають оцінку відповідним компетенціям. Компонентами оцінки ефективності є результати роботи, розвиток необхідних компетенцій та досягнення цілей для відповідних професійних грейдів. На рішення стосовно просування на наступний рівень впливають розвиток компетенцій і загальні результати співробітника за рік. Компенсація та бонуси залежать від досягнення цілей і виконання цільових KPI, а також від відгуків стосовно якості роботи співробітника.

«Делойт» завжди мотивує співробітників до підвищення своєї ефективності та професійного розвитку. Компанія пропонує можливості зростання заробітної плати та планування кар'єри. Перегляд рівня заробітної плати відбувається щороку. Після оцінювання результатів роботи кожен співробітник отримує інформацію про свою позицію в діапазоні («вилці») посадового окладу свого рівня, а також про можливості її зростання при переході з рівня на рівень.

Якщо індивідуальний рейтинг продуктивності співробітника відповідає очікуванням чи перевищує їх, то він/вона отримує річний бонус. Також щорічно визначаються бонуси для співробітників за:

- професійні досягнення – наприклад, успішне завершення іспитів ACCA або CFA;
- рекомендації друзів чи знайомих на відкриті вакансії компанії;
- видатні результати в роботі функціональних напрямів компанії;
- додаткові виплати колегам за непересічні результати та допомогу.

В межах програми визнання ми відзначаємо подарунками колег, які працюють у компанії 10, 15 і 20 років, а також співробітників, у яких народилися діти. Великою популярністю користуються інструменти, що дають можливість додатково висловити вдячність колезі за допомогу, як-от спеціальна дошка Say Thank You Board та система моментальних грошових подяк Well-done.

Здоров'я співробітників є пріоритетом для «Делойт», тому ми забезпечуємо страхування життя та здоров'я для всього персоналу компанії. Перелік послуг пільгового пакету для співробітників:

- Страхування від нещасних випадків, яке включає:
 - страхування при смерті;
 - страхування при травматизмі;
 - страхування при виникненні інвалідності (1-ї, 2-ї, 3-ї груп) внаслідок вперше виявленого критичного захворювання або нещасного випадку;
 - страхування при вперше діагностованому критичному захворюванні.
- Добровільне медичне страхування для співробітників та родичів співробітників старших грейдів;
- Відпустка для догляду за дитиною;
- Колективний медичний профілактичний огляд;
- Навчання співробітників навичкам надання першої домедичної допомоги.

У сучасному насиченому темпі життя компаніям важливо брати до уваги, як поєднати робочі та батьківські обов'язки, та створювати можливості для таких поєднань. Саме тому в компанії функціонує Deloitte Parents' Club («Батьківський клуб «Делойт»), який дозволяє обмінюватися знаннями й досвідом у надважливих питаннях – питаннях батьківства. Це відкритий клуб для батьків-делойтівців, де мами й тати діляться досвідом, знаннями, обговорюють питання здоров'я та виховання дітей. Формат клубу передбачає, що всі учасники рівні та прагнуть бути відповідальними й свідомими батьками. Deloitte Parents' Club – простір, у якому панують єдність і підтримка, довіра та спільні цінності.

Ми виступаємо за рівність у бізнесі, запроваджуючи та підтримуючи відповідні ініціативи й стандарти в своїй повсякденній діяльності, роблячи якнайбільш прозорими підходи до рекрутингу, проводячи освітні тренінги та програми делойтівців і залучаючи їх у різноманітні соціально спрямовані ініціативи. Наша колективна відповідальність – сприяти створенню середовища, де люди можуть бути собою і мати можливість здійснювати важливий вплив серед наших клієнтів та суспільства.

У 2020 році ми провели першу хвилю тренінгів «Інклюзивно привітні», в якому взяли участь співробітники відділу талантів та керівники внутрішніх служб, надалі планується масштабування програми для інших департаментів компанії «Делойт» в Україні.

Програма базового навчання тренінгу складається із вступного тестування, термінології, правил роботи та спілкування з людьми з вадами слуху, з порушеннями опорно-рухового апарату та порушеннями зору, базової мови жестів, навчання зі знань першої допомоги при епілепсії, з розподілу навчальних матеріалів та підсумкового тестування.

За результатами навчання наші співробітники вмітимуть реагувати на конфліктні ситуації, уникати звинувачень з боку громадськості та вирішувати проблемні ситуації, отримують практичні навички щодо поведінки з людьми з інвалідністю, правил супроводу, підтримки та спеціального етикету.

На початку 2020 року через пандемію COVID-19 ми зіткнулися з новими викликами, які надали нам можливість впровадити наявний досвід трансформації у період змін та скорегувати наші бізнес-процеси, зберігаючи високий рівень надання послуг та ефективність роботи.

Ми розуміємо, що поточні обставини є додатковим джерелом стресу для наших співробітників, тому впровадили низку заходів задля забезпечення їхнього фізичного та ментального здоров'я й безпеки:

- перевели персонал у режим віддаленої роботи для мінімізації кількості соціальних контактів;
- розробили алгоритм безпечного відвідування офісу у разі нагальної потреби;
- забезпечили безпечне перебування в офісі для співробітників, які мають відвідувати офіс для підтримки основних бізнес-процесів;
- організували надання професійних консультацій та відповідної допомоги у разі зараження COVID-19 співробітників компанії;
- організували низку ініціатив задля підтримки ментального здоров'я:
 - вебінари «Психологічна стійкість у період змін»;
 - віртуальна зом-кухня-кав'ярня та блог «Історії делойтівців на карантині» для підтримки неформального спілкування між колегами;
 - пілатес в онлайн-форматі;
 - зом-руханка «Пробіг під каштанами»;
 - медитації в онлайн-форматі;
 - проведення регулярних опитувань Remote working з метою з'ясування настроїв персоналу та необхідного корегування дій.

6. Ризики

У своїй діяльності «Делойт» в Україні дотримується міжнародних стандартів управління ризиками, що значною мірою сприяє прийняттю ефективних управлінських рішень, направлених на мінімізацію виявлених факторів ризику.

Також ми допомагаємо нашим клієнтам у питаннях зниження ризиків та реалізації можливостей для їхнього бізнесу.

Згідно з українським законодавством, «Делойт» в Україні як компанія, що надає аудиторські та податково-юридичні послуги, є суб'єктом первинного фінансового моніторингу. Це зобов'язує нас здійснювати ідентифікацію, верифікацію клієнта, його кінцевих бенефіціарів, а також забезпечувати виявлення фінансових операцій, що підлягають фінансовому моніторингу. У нашій компанії призначена відповідальна особа, яка відповідає за формування всередині організації умов для здійснення такого фінансового моніторингу. Варто зазначити, що ці процедури були застосовані в «Делойт» навіть до прийняття 28 квітня 2020 року нової редакції Закону України «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення».

Структура функції ризиків складається з таких підрозділів: внутрішня юридична служба, служба безпеки, управління ризиками та репутацією, відділ інформаційних технологій, відділ контрактингу і відділ адміністрування процесу прийняття клієнтів та проектів. Крім того, у нас створено спеціальний комітет з ризиків.

У нас працює Політика безпеки, дотримання якої є обов'язковим для всіх співробітників. Основною ціллю Політики безпеки є забезпечення максимального рівня безпеки в області захисту й охорони конфіденційної інформації.

Компанія «Делойт» в Україні має детальну політику та процедури щодо процесу прийняття нових клієнтів та оцінки ризиків від проектів. Ці політики й процедури розроблені таким чином, щоб приймалися тільки такі проекти, коли наша компанія:

- здатна виконати проєкт і має можливості, включно з часом та ресурсами, для його виконання;

- може дотриматись усіх відповідних етичних вимог і професійних стандартів, включно з оцінкою й розглядом питань незалежності та конфліктів інтересів;
- розглянула питання доброчесності керівництва потенційного клієнта.

Ризики від проєктів, пов'язані з процесом їх прийняття, класифікуються як «нормальний», «вищий за нормальний» або «значно вищий за нормальний», і їх класифікація проводиться перед прийняттям клієнта та проєкту. Процес оцінки ризиків від проєктів передбачає затвердження з боку відповідального партнера і візування з боку інших партнерів з відповідними повноваженнями залежно від рівня класифікації ризику (включно з лідером з питань управління ризиками) для оцінки того, чи може компанія «Делойт» прийняти клієнта і проєкт.

У зв'язку з пандемією і переходом на роботу у віддаленому режимі у 2020 році чимало процесів компанії зазнали змін. Для забезпечення стабільної, безперервної роботи і збереження рівня якості наших послуг ми створили спеціальний комітет, який затверджує управлінські рішення щодо режиму подальшої роботи компанії.

7. Дослідження та інновації

Одним із важливих завдань компанії «Делойт» у контексті здійснення впливу на бізнес є напрям досліджень. В часи інформаційного перенасичення ми допомагаємо нашим клієнтам знайти цінні ідеї, що матимуть вплив як на місцевому, так і на глобальному рівнях. Ми досліджуємо тенденції розвитку індустрій, допомагаємо бізнесам трансформуватися, надаємо клієнтам цінну інформацію для прийняття управлінських рішень.

У 2020 році компанія «Делойт» поділилась із представниками бізнесу такими дослідженнями:

- **Перше опитування щодо впливу COVID-19 на бізнес в Україні.** «Делойт» в Україні спільно з Американською торговельною палатою в Україні (Палата) провів опитування щодо впливу COVID-19 на бізнес в Україні. Це перше дослідження про вплив коронавірусу на бізнес-спільноту України. У дослідженні взяли участь 150 учасників із 111 компаній. Майже чверть респондентів – це CEO компаній.
- **Друге опитування щодо впливу COVID-19 на бізнес в Україні.** В опитуванні взяли участь 104 представники із 96 компаній. Майже три чверті респондентів опитування – CEO компаній (71%). Серед учасників опитування – представники компаній сфери професійних послуг, споживчих товарів, ІТ, телекомунікацій/ медіа та інших галузей, представники як невеликих організацій з чисельністю персоналу до 100 осіб (40%), так і середніх і великих компаній з чисельністю понад 500 та 1000 осіб (що разом складають 29% респондентів).
- **Огляд ринку українського венчурного та приватного капіталу 2019.** Щорічне дослідження, яке «Делойт» в Україні готує спільно з Ukrainian Venture Capital and Private Equity Association. Воно вивчає як змінюється інвестиційний ринок України. Протягом останніх років ми спостерігаємо стабільне зростання українського інвестиційного ринку. Хоча спалах COVID-19 вніс деякі корективи у плани інвесторів та розвиток стартапів, розуміння тенденцій 2019 року буде корисним для гравців інвестиційного ринку, щоб керувати очікуваннями, підтримувати (і розвивати) свій бізнес у новій реальності.
- **Десяте міжнародне дослідження Human Capital Trends.** Його результати дозволять керівникам підготувати свої компанії до трансформації, переосмислити напрями роботи з персоналом та побудувати стійке лідерство в період постійних змін. У фокусі дослідження – соціальне підприємництво та покликання, синергія людей і технологій, збереження відчуття приналежності до організації, перекваліфікація та нова політика винагороди. Дослідження привернуло увагу рекордної кількості не лише HR-директорів, але й інших керівників вищої ланки, а Україна посіла четверте місце серед 119 країн світу за кількістю респондентів.
- **Як вплинула криза COVID-19 на заробітні плати і процеси управління персоналом.** «Делойт» в Україні спільно з Американською торговельною палатою в Україні провели опитування щодо огляду потенційних зарплат у 2020 році. У цьому дослідженні розглядаються такі питання, як вплив пандемії на світову економіку й зокрема на діяльність українських компаній, підходи українського бізнесу до управління винагородою та дії щодо управління витратами на персонал, а також планування виходу українських компаній з карантину.
- **2020 Global Millennial Survey.** Дев'яте щорічне дослідження «Делойт» 2020 Global Millennial Survey. В опитуванні взяли участь понад 27 тисяч респондентів з різних країн світу. Серед них – як топ-менеджери великих організацій, так і філансери та безробітні. Вперше цього року до дослідження долучилася Україна.

- Третє опитування щодо впливу COVID-19 на бізнес в Україні: 6 місяців карантину. Третє опитування Американської торговельної палати в Україні і «Делойт» в Україні під час пандемії COVID-19, спрямоване на оцінку впливу піврічного карантину на бізнес в Україні. В опитуванні взяли участь 100 представників із 94 компаній-членів Американської торговельної палати в Україні. Майже половина респондентів опитування – це керівники компаній (49%). Загалом серед респондентів – 86% керівників найвищої ланки.
- Глобальне дослідження «Делойт» щодо ринку роздрібною торгівлі у новорічні свята 2020 року. 35 щорічне глобальне дослідження ринку роздрібною торгівлі у період новорічних свят, яке вивчає купівельну поведінку й уподобання 4012 американських споживачів. На основі дослідження «Делойт» в Україні випустив реліз, з яким ознайомив широку спільноту стейкхолдерів.
- Міжнародне дослідження Deloitte 2021 Human Capital Trends. У цьому звіті компанія «Делойт» вивчає, як саме організації та керівники можуть використати досвід, отриманий під час пандемії, щоб істотно переосмислити робочі процеси та зосередити зусилля не на тому, як вижити, а на тому, як досягти успіху. У дослідженні взяло участь понад 3 600 лідерів у 96 країнах світу, зокрема 1 200 керівників вищої ланки та членів правління. Україна посіла 6 місце у світі за кількістю респондентів, залучивши понад 200 респондентів, серед яких близько 150 – керівники компаній.
- Глобальне дослідження ринку класу люкс 2020. 7 щорічне глобальне дослідження, яке відображає ключові тренди і драйвери розвитку ринку товарів класу люкс. Звіт визначає топ-100 найбільших компаній ринку товарів класу люкс й аналізує їхню діяльність. Також у дослідженні вивчаються нові шляхи розвитку, що відкрилися перед такими компаніями у період пандемії, зокрема перехід на цифрові технології.
- Портові тренди до 2030 року в світі та Україні. Компанія «Делойт» представила Global Port Trends 2030 – результати глобального дослідження про тенденції в портовій індустрії з прогнозом до 2030 року. У дослідженні також наводяться коментарі лідерів портової індустрії України щодо прогнозованих трендів.
- Прогноз розвитку галузі високих технологій, медіа і телекомунікації. 20-й звіт «Прогноз розвитку галузі високих технологій, медіа і телекомунікації» (TMT), в якому окреслено глобальні тенденції у цих сферах та їхній вплив на компанії та споживачів у всьому світі, а також висвітлено, котрі з цих тенденцій зумовлені економічними та соціальними наслідками глобальної пандемії, яка вплинула на поширенню відео-, віртуальних та хмарних технологій, та зростання такого сегменту в медіапросторі, як спорт.
- Щорічне опитування фінансових директорів у країнах Центральної Європи, яке відстежує найактуальніші думки та дії фінансових директорів, що представляють найбільші та найвпливовіші компанії у регіоні Центральної Європи. В ньому досліджуються питання, які постають перед фінансовими директорами, за такими чотирма напрямками: бізнес-середовище, пріоритетні сфери та очікування компанії, фінансові пріоритети, поширення технологій штучного інтелекту. Майже 700 фінансових директорів взяли участь в опитуванні, під час якого мали можливість поділитися своїми думками та очікуваннями, а також обговорити важливі й цікаві теми.
- Створений компанією «Делойт» ресурс «Перспективи уряду – 2020» (Gov2020) допомагає досліджувати можливі сценарії майбутнього для урядових установ, допомагає керівникам організацій приватного й державного секторів зорієнтуватися у масиві мінливих демографічних, соціальних, економічних і технологічних тенденцій, від яких залежать плани на майбутнє. Це вичерпний масив інформації, який сформовано на основі ґрунтовного вивчення чинників, що впливають на сферу освіти, соціальних служб, оборони, транспорту тощо.
- За підтримки компанії «Делойт» було підготовлено звіт «Індекс соціального розвитку» за 2019 рік. Він охоплює дані 149 країн за 51 показником, що становить 98% усього населення світу. Його було розроблено як органічне доповнення для показника ВВП та інших економічних індикаторів для забезпечення більш цілісного уявлення про загальний рівень розвитку країн. Цей показник пропонує практичний спосіб відстеження досягнутого прогресу порівняно з цілями ООН у сфері сталого розвитку. Використовуючи ідею вимірювання динаміки розвитку, «Делойт» в Україні допомагає розробляти та запроваджувати комплексні системи моніторингу розвитку міст і громад. Їх можуть використовувати різні органи місцевого самоврядування, представники бізнес-середовища та донорської спільноти для оцінки рівня та динаміки розвитку територій, визначення стратегічних пріоритетів діяльності і моніторингу їх досягнення, оцінки ефективності інвестицій чи результативності проєктів.

Беручи до уваги світовий фокус на діджиталізацію, до вже звичних форматів поглиблених звітів, статей та відео наші експерти додали й нові – формати аудіоподкастів Deloitte Ukraine Talks із серіями випусків Tax & Legal Talks та TMT Talks.

Бот-рекрутер D.TalCa (Деталька), якого розробила компанія «Делойт» в Україні, вже три роки поспіль інформує кандидатів про новини компанії та актуальні вакансії. Спілкуючись з Деталькою в Telegram, користувачі можуть знайти відповіді на основні запитання про компанію, дізнатися більше про проекти для студентів та заповнити анкету кандидата, яку пізніше опрацюють рекрутери компанії. Бот-рекрутер також сповіщає користувачів про актуальні події, такі як: школа аудиту, кейси, освітні лекції від представників компанії тощо. За два роки бот надав консультації 3330 студентам та випускникам, а 815 із них залишили Детальці свою анкету для роботи в «Делойт». Деталька також веде особистий блог з порадами для молоді про пошук роботи, вибір компанії та особистісний розвиток.

<https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/blog-of-chat-bot-dtalca.html>

8. Фінансові інвестиції

Компанія у поточному періоді не здійснювала фінансові інвестиції підприємства у цінні папери інших підприємств, фінансові інвестиції в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

9. Перспективи розвитку

Протягом 2020 компанія реалізовує принципи, закладені у презентованій в кінці 2019 року стратегії розвитку до 2024 року. Фокус якої – робити вплив, що має значення, через трансформацію бізнесу, яка веде до трансформації української економіки.

Спільні цінності в компанії єднають на шляху до цієї мети, тому ми продовжуємо будувати організацію, засновану на цінностях чесності та моральності, бездоганного сервісу, позитивного ставлення, прагнення до розвитку та перетворення індивідуальних зусиль у силу команди. Також продовжуємо розбудову культури постійного зростання та можливостей в компанії.

Не зважаючи на ситуацію з пандемією COVID-19 прагнемо збільшити нашу команду, фокусуючись на підвищенні ефективності роботи в умовах нової реальності.

Заступник директора
ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК»



Ануфрієв Дмитро Сергійович

Назва «Делойт» стосується однієї чи більшої кількості юридичних осіб, які входять до складу «Делойт Туш Томацу Лімітед» («ДТТЛ»), глобальної мережі фірм-учасників ДТТЛ та пов'язаних з ними осіб. ДТТЛ (також іменується як «Делойт Глобал») і кожна з фірм-учасників ДТТЛ є самостійними та незалежними юридичними особами. ДТТЛ не надає послуг клієнтам. Додаткову інформацію розміщено за посиланням: www.deloitte.com/about.

Компанія «Делойт» є провідним світовим постачальником послуг у сфері аудиту і надання запевнення, консалтингу, корпоративних фінансів, управління ризиками, оподаткування та інших супутніх послуг. Наша мережа фірм, яка працює у понад 150 країнах та територіях, надає послуги для чотирьохсот з п'ятисот найбільших компаній світу за щорічним рейтингом журналу Fortune. Дізнатися про те, яким чином близько 330 000 фахівців компанії «Делойт» спрямовують свої професійні зусилля на досягнення результатів, які мають значення, ви можете за посиланням: www.deloitte.com.

Це повідомлення містить інформацію лише загального характеру. Ані «Делойт Туш Томацу Лімітед», ані жодна з фірм-учасників та пов'язаних з ними осіб (надалі разом – «мережа «Делойт»») не надають професійні консультації або послуги за допомогою цього повідомлення. Перш ніж ухвалити будь-яке рішення чи вдатися до будь-яких дій, які можуть вплинути на ваше фінансове становище або бізнес, рекомендуємо звернутися за консультацією до кваліфікованого фахівця. Жодна юридична особа, яка входить до мережі «Делойт», не відповідає за будь-які збитки, яких зазнала будь-яка особа, яка покладається на це повідомлення.