

**Deloitte.**

**Deloitte**  
*Academy*



**Інтелектуальна  
екосистема Делойт**

«Створено бізнесом для бізнесу»

# Виступаючі



**Діна Немирович**

ex-Директор зі стратегії  
Фармак



**Іван Компан**

Директор  
Делойт Академія

# Чи потрібна українцям бізнес-освіта?



Глобалізація диктує нові вимоги



Українські компанії відчувають потребу в кваліфікованих керівниках

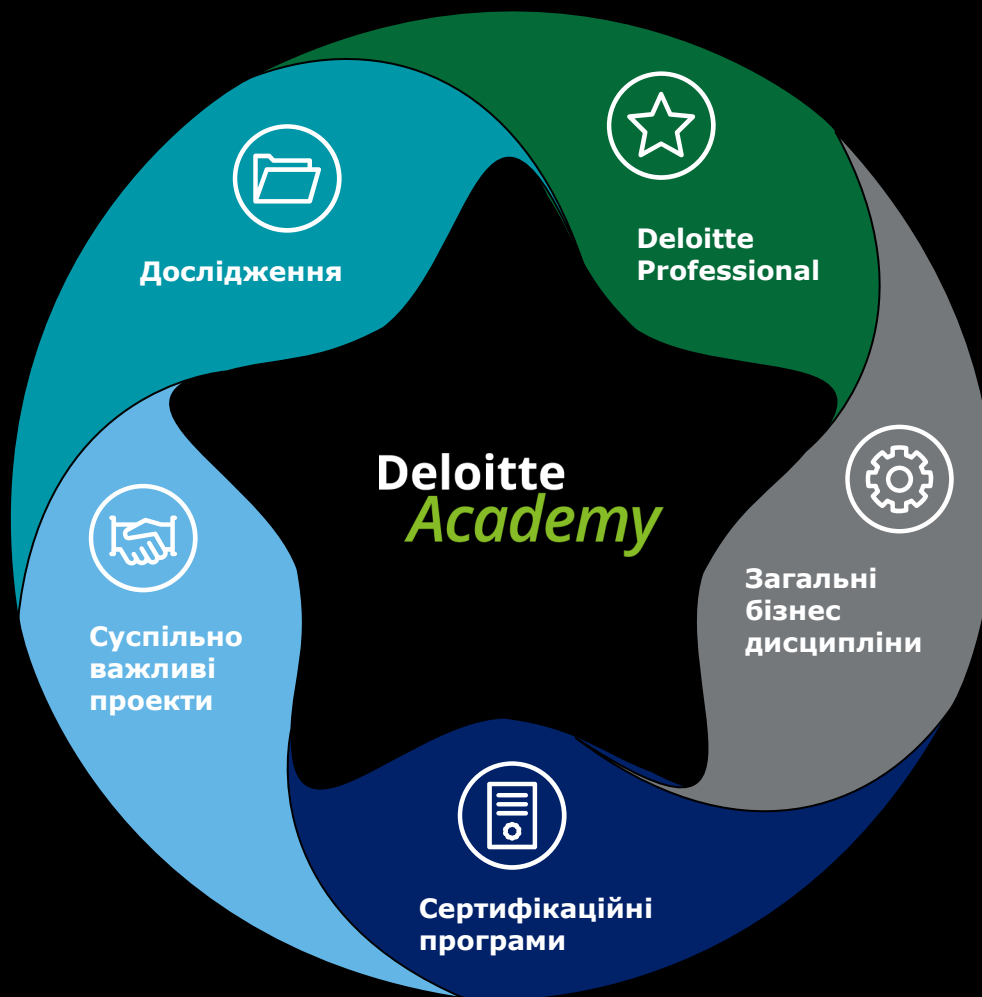


Освіта західного зразку

# Що стане запорукою вашого особистого успіху?



# Академія Делойту розвиває п'ять напрямків діяльності



# Україна потребує професійного підходу на усіх рівнях



## Корпоративний світ

- Приватні компанії
- Підприємці



## Громади та громадські організації

- Суспільні проекти
- Благодійні організації



## Держава

- Державні компанії
- Інститути влади



## Культура, наука, освіта

- Мистецькі об'єднання
- Академічні інститути

Professional Club Deloitte – це спільнота з тисяч професіоналів, що досягли успіху в бізнесі

**1**

Співробітники компанії

**2**

Deloitte Alumni

**3**

Викладацький склад Deloitte Academy

**4**

Випускники навчальних програм Deloitte

**5**

Громадські та культурні діячі

# Професійне середовище – джерело нових ідей та проектів





# Deloitte Advanced Management Program

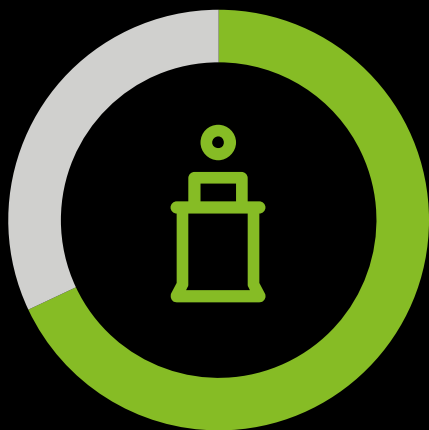
«Transition to C-Suite»/  
«Крок до вершини»

Концентрація професійного досвіду та знань  
Єдина в Україні цілісно інтегрована програма, що створена  
досвідченими практиками

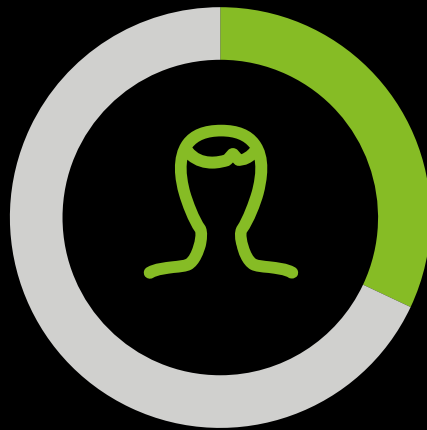


# Кому потрібна ця програма?

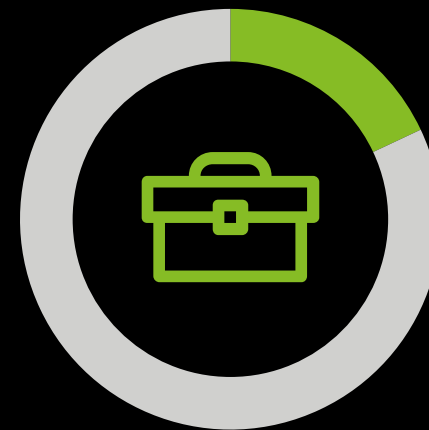
Ми надаємо знання та навички, необхідні для переходу на новий рівень керівництва компанією



Керівники різного рівня у великих міжнародних та українських компаніях.



Керівники середнього бізнесу, що стрімко зростає



Власники стартапів, що мають на меті перетворити творчий колектив підприємців в ефективну сучасну компанію.

# Оптимальне поєднання стратегії та тактики

## Чи є можливим справжній успіх без професійної майстерності?



# Найкращі в Україні викладачі-практики

## **Управлінський та фінансовий облік**

Олена Баришнікова,  
Единбурзька бізнес-школа

## **Стратегічний маркетинг**

Тетяна Лукинюк,  
CEO, Red Bull

## **Корпоративні фінанси та ринки капіталу**

Іван Компан,  
Директор, Deloitte

## **Управління талантами**

Анна Власова,  
Директор, Школа HRM

## **Управління проектами та операційний менеджмент**

Аліна Піддубна,  
Директор, Альфа-банк

## **Стратегічне планування**

Олексій Тимофеев,  
ex CEO Smart Group

## **Лідерство**

Вітас Бучунас,  
ex-Директор, ЕБРР

## **Мистецтво переговорів**

Олена Сергеева,  
ex CEO, Mary Kay

## **Управління змінами**

Діна Немирович,  
ex Директор зі стратегічного розвитку,  
Фармак

## **Бізнес, інновації і цифрові технології**

Сергій Бондаренко,  
Директор, Deloitte

## **Особиста ефективність та створення власного бренду**

Оксана Монастирська,  
Управляючий директор, Hill & Knowlton

## **Ризик менеджмент**

Володимир Шульмейстер,  
ex перший заступник міністра транспорту

# Сучасна, Практична, Динамічна



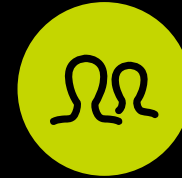
## Бізнес-рішення (Business Cases) відомих успішних компаній

- L'Oréal
- Red Bull
- CocaCola
- УкрГазВидобування
- Фармак
- Toyota
- JPMorgan Chase & Co



## Майстер-класи від відомих топ-менеджерів з кожної дисципліни

- IPO
- M&A
- Big Data
- ...



## Експертиза та міжнародний досвід організатора

- Міжнародні Клієнти
- Більше ніж 200К співробітників
- Доступ до глобальної бази знань та досвіду

# Діна Немирович

## «Синдром Мак'явеллі»

Никколó Макиавéлли  
(Макиавелли, итал. Niccolò di Bernardo  
dei Machiavelli)  
3 мая 1469 – 21 июня 1527

Итальянский мыслитель, философ,  
писатель, политический деятель —  
занимал во Флоренции пост секретаря  
второй канцелярии, отвечал за  
дипломатические связи республики,  
автор военно-теоретических трудов.

Выступал сторонником сильной  
государственной власти, для укрепления  
которой допускал применение любых  
средств, что выразил в прославленном  
труде «Государь»

«Цель оправдывает средства» —  
крылатая фраза, якобы изначально  
принадлежащая именно ему





# Закон Макиавелли

## Никколо Макиавелли про отношение к изменениям

Кто бы не выступал с подобным начинанием,



**его ожидает враждебность тех, кому выгодны старые порядки,**



**и в лучшем случае умеренная поддержка тех, кому выгодны новые.**

Холодность эта объясняется отчасти страхом перед противником, на чьей стороне – законы, отчасти недоверчивостью людей, которые на самом деле не верят в новое, пока оно не закреплено продолжительным опытом.

# Изменения vs Улучшения

**1** Улучшение НЕ МОЖЕТЕ произойти без изменений, и изменение НЕ ДОЛЖНО произойти без улучшения

**2** Изменения всегда есть; улучшение может быть только там, если сотрудники принимают изменение и максимально используют его

**3** Для изменения требуется стратегия

**4** Улучшение - это форма изменений

# Почему организации должны меняться

## Сложность среды –

---

разнообразие и количество внешних агентов, влияющих на стратегическое развитие компании

## Реакция –

---

усиление способности компании к анализу данных

## Динамичность среды –

---

скорость изменения внешних агентов

## Реакция –

---

внедрение новых технологий, "подгонка"

2007 год



2013 год



# 10 статистических показателей – характеристик провала внедрения ERP системы в компаниях

- 80% клиентов недовольны своим текущим состоянием ERP-системы
- 60% проектов ERP терпят неудачу
- 90% компаний не могут обеспечить измеримую рентабельность инвестиций
- 95% компаний из тех, кто потерпел неудачу, выделяли менее 10% от общего бюджета проекта на образование / обучение/ управление изменениями
- 57% ERP-систем занимают больше времени, чем ожидалось
- 54% ERP-систем превышают прогнозируемые целевые показатели бюджета на внедрение
- 32% руководителей не удовлетворены результатами внедрения
- 39% работников не удовлетворены результатами внедрения
- 40% компаний испытывают большие эксплуатационные сбои после запуска ERP-системы
- 41% предприятий не могут реализовать менее 50% всех преимуществ ERP-системы



# Сопротивление

## Страх =

- устаревание знаний
- потеря личной власти
- изменение рабочих взаимоотношение

## Проблема Макиавелли

Нет более деликатного, более опасного и более сомнительного в своем успехе предприятия, чем быть лидером в деле перемен. Врагами такого новатора станут все, кто процветал при старом порядке, и он может рассчитывать лишь на скромную поддержку тех, кто бы мог бы выиграть от порядка нового.

# Фазы изменений





# Почему изменения “не задерживаются” в компаниях



Неопределенность и вероятность неудач



Затраты



Проблема присвоения - “последователи”, утечка конкурентного преимущества



Могут быть длинные горизонты инвестирования



Дублирование усилий



Игнорирование потенциальных побочных результатов



Неприятие изменений

# Deloitte Advanced Management Program

«Transition to C-Suite»/  
«Крок до вершини»  
(Продовження)

# Змініть стратегічний погляд на своє майбутнє

Необхідно всього 7 місяців, щоб дати новий поштовх вашій професійній кар'єрі



Початок занять – 2 червня 2018 року

Загальна тривалість: 7 місяців

Заняття проводяться у вихідні дні, два рази на місяць.

Сучасно обладнані аудиторії Deloitte Academy, в центрі Києва

Вручення дипломів: грудень 2018 року

# Справедливі ціни та гнучкі форми оплати

## Заробляй та навчайся



# Реєструйтеся вже зараз

## Приєднуйтесь до спільноти найкращих, щоб досягнути вершини успіху

**Реєстрацію на програму вже відкрито!**

**Щоб стати слухачем потрібно:**

- 1 Заповнити реєстраційну форму на сайті Академії «Делойт»:** [Реєстрація](#)  
Після реєстрації ви отримаєте автоматичне підтвердження, та з Вами зв'яжеться представник Академії з подальшими інструкціями
- 2 Підписати фінансові документи**  
Необхідно надати копії документів для підготовки договору
- 3 Зробити перший платіж**  
Який автоматично бронює за Вами місце в групі
- 4 Прийти на заняття**  
Заняття розпочинаються 2 червня, перші два курси: Управління проектами та Управлінський облік

# Контакти



## **Іван Компан**

Директор

Делойт Академія

[www.deloitte.ua](http://www.deloitte.ua)



## **Микола Рибчинський**

Керівник з операційних питань

Делойт Академія

[www.deloitte.ua](http://www.deloitte.ua)

Зроби крок до вершини  
приєднайся до середовища професіоналів

**Deloitte**  
*Academy*

[www.deloitte.ua](http://www.deloitte.ua)

«Створено бізнесом для бізнесу»

## deloitte.ua

### Про «Делойт»

Назва «Делойт» стосується однієї чи кількох юридичних осіб: «Делойт Туш Томацу Лімітед», приватної компанії з відповідальністю учасників в гарантованих ними межах, зареєстрованої за законодавством Великобританії (далі – «ДТТЛ»), мережі фірм-учасників ДТТЛ та пов'язаних з ними осіб. ДТТЛ і кожна з її фірм-учасників є самостійними та незалежними юридичними особами. ДТТЛ (також іменується як «Делойт Глобал») не надає послуги клієнтам. Докладну інформацію про ДТТЛ та її фірми-учасники розміщено за посиланням: [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

«Делойт» надає послуги у сфері аудиту, консалтингу, фінансового консультування, управління ризиками, оподаткування та супутні послуги клієнтам державного і приватного сектору, що здійснюють свою діяльність у різних галузях економіки. До числа клієнтів «Делойт» входять близько чотирьохсот з п'ятисот найбільших компаній світу за щорічним рейтингом журналу «Fortune». Наявність глобальної мережі фірм-учасників, що охоплює понад 150 країн світу, дозволяє «Делойт» надавати клієнтам можливості світового класу та високоякісні послуги, пропонуючи необхідні рішення найскладніших бізнес-завдань. Понад 264 000 фахівців «Делойт» спрямовують свої професійні зусилля на досягнення результатів, що мають значення.

Це повідомлення містить інформацію загального характеру, і ані «Делойт Туш Томацу Лімітед», ані жодна з фірм-учасників та пов'язаних з ними осіб (надалі разом – «Мережа «Делойт»») не надають професійні консультації або послуги за допомогою цього повідомлення. Перш ніж прийняти будь-яке рішення чи вдатися до будь-яких дій, які можуть зашкодити вашому фінансовому становищу або бізнесу, будь ласка, зверніться за консультацією до кваліфікованого фахівця. Жодна юридична особа, яка входить до Мережі «Делойт», не відповідає за будь-які збитки, яких зазнала будь-яка особа, що покладається на це повідомлення.