

Нові системи винагород

Тренд №3



Винагороди персоналізовані, комплексні та гнучкі

Стандартизовані винагороди сьогодні трансформуються у високо персоналізовані. Ключовими факторами їх еволюції є фокус на індивідуальний внесок працівника, гнучкість та різноманіття програм компенсацій відповідно до потреб та стилю життя працівника.

73% респондентів з України вважають даний тренд важливим

46% учасників опитування повідомляють, що їх компанії готові слідувати даній тенденції

48% респондентів вважають систему винагород у своїй компанії типовою для даної галузі

28% стверджують, що їх програма заохочень застаріла та потребує перегляду

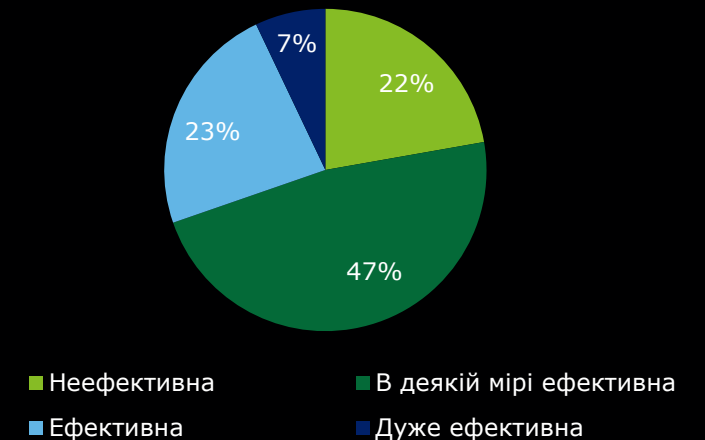
При цьому **21%** учасників свідчать, що в їх організації пропонується кілька гнучких та персоналізованих варіантів винагород за рамками того, що характерно для даної галузі

Та лише **4%** респондентів говорять про те, що у їх компаніях винагороди є інноваційними та гнучкими щодо типу та частоти, персоналізовані відповідно до уподобань працівників і пристосовані до специфічних особливостей поведінки

Складові системи винагород



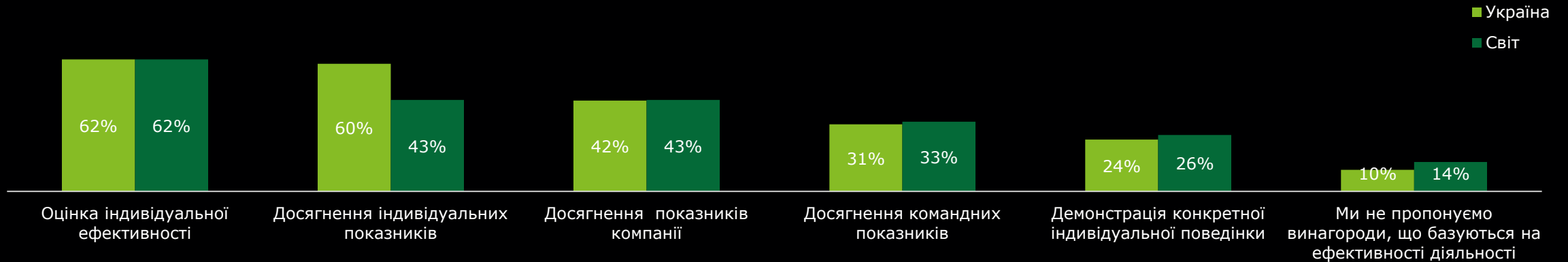
Ефективність стратегії винагород в наданні персоналізованих та гнучких винагород



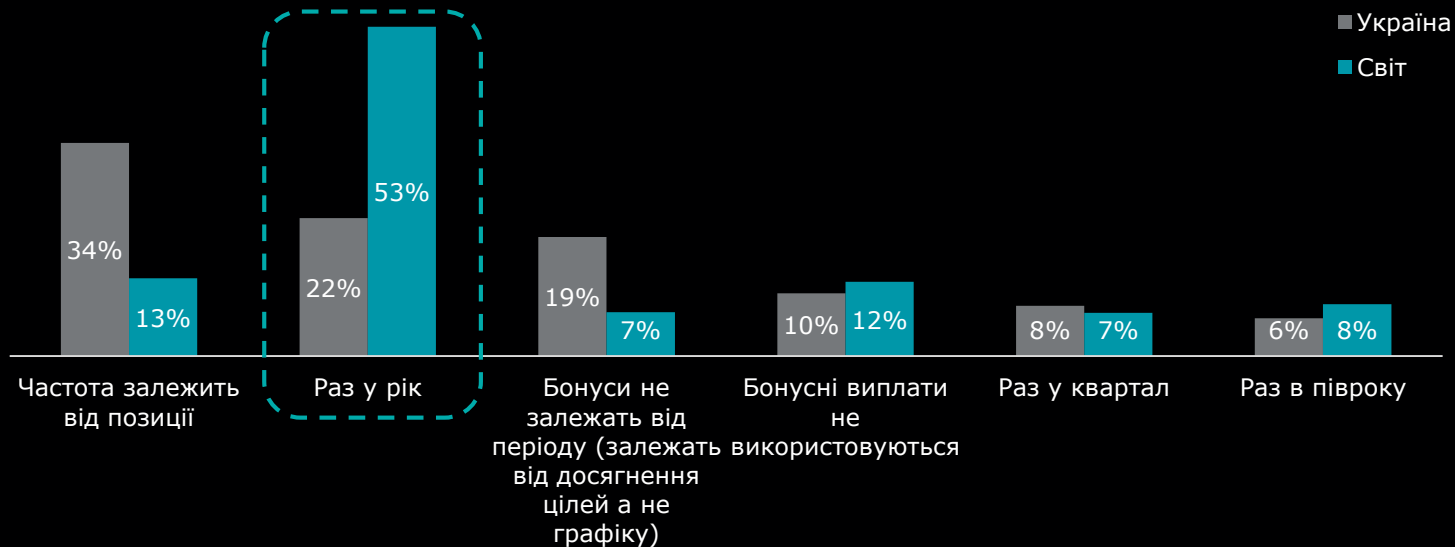
Нові системи винагород

Тренд №3

Складові, на яких базується система винагород за результатами роботи



Частота виплат бонусів, стимулів працівникам



Наскільки стратегія винагород відповідає загальним цілям компанії

