

# Залученість суспільства та соціальний вплив

## Тренд №6



### Відображення бізнесу в суспільстві

В епоху соціальної місії та відповідальності, зацікавлені сторони уважно спостерігають над впливом бізнесу на суспільство. Суспільство – це дзеркальне відображення бізнесу та його сутності. Соціальна місія є життєво важливою для його успіху та процвітання.

**36%** респондентів свідчать про те, що програми соціальної відповідальності існують у їх компаніях, але вони мало фінансуються та не розвиваються

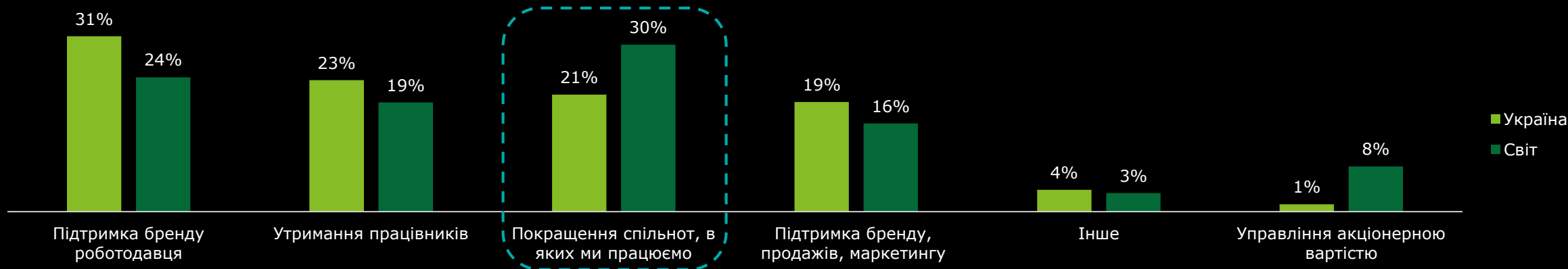
**12%** учасників дослідження вважають соціальну відповідальність одним із головних пріоритетів, що відображається у стратегії компанії

При цьому **31%** стверджують, що їх організації не зосереджуються на соціальній відповідальності

**72%** респондентів з України вважають даний тренд важливим

**46%** учасників опитування повідомляють, що їх компанії готові слідувати даній тенденції

### Основна мета програм соціальної відповідальності в організації



# Залученість суспільства та соціальний вплив

## Тренд №6

Соціальні програми, які пропонують компанії на українському ринку та в світі



Опис програм соціальної відповідальності організації

