



КРИЗА ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ vs СТАВКА НА ПЕРЕКВАЛІФІКАЦІЮ

Експрес-дослідження



Метод збору інформації:

дослідження проведене дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку Gradus



Цільова група дослідження:

Чоловіки та жінки, віком 18-60 років, які проживають в Україні, містах з населенням 50 тис.+ (за виключенням тимчасово окупованих територій та територій з активними бойовими діями)



Розмір вибірки:

1000 респондентів



Період проведення поля:

18 вересня 2024

Gradus Research
Company

Deloitte.

01

Риси профілю

Рівень освіти



База: всі респонденти, N=1000

Вкажіть, будь ласка, Ваш найвищий рівень освіти: / Вкажіть, будь ласка, Ваш рівень знання англійської мови:

Рівень знання англійської мови



База: всі респонденти, N=1000

Вкажіть, будь ласка, Ваш найвищий рівень освіти: / Вкажіть, будь ласка, Ваш рівень знання англійської мови:

Рівень цифрової грамотності



79%

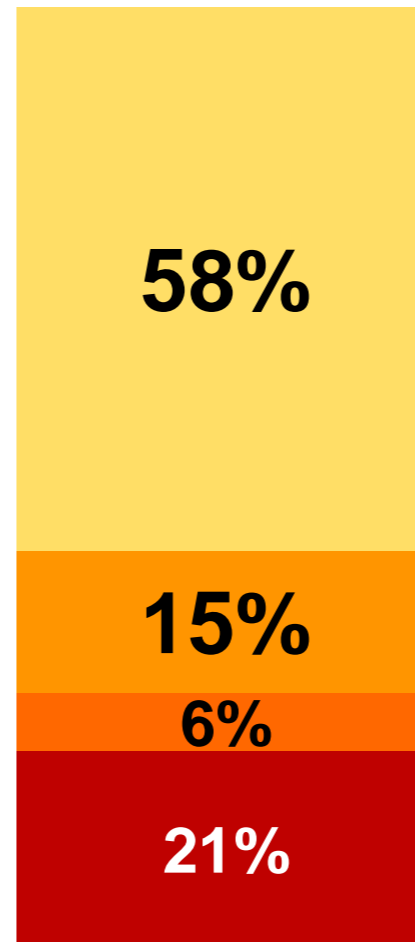
Планують підвищити рівень цифрової грамотності

База: всі респонденти, N=1000
Вкажіть, будь ласка, Ваш рівень цифрової грамотності: / Чи плануєте Ви підвищувати свій рівень цифрової грамотності?

02

**Україна – територія
підвищеної турбулентності.
І в цьому наша сила.**

- Працюють, повна зайнятість (30 і більше годин на тиждень)
- Працюють, часткова зайнятість (8-29 годин на тиждень)
- Працюють, непостійний графік роботи (0-7 годин на тиждень)
- Не працюють



Серед безробітних:

28% - шукають роботу, яка б краще відповідала навичкам та інтересам

22% - мають проблеми зі здоров'ям

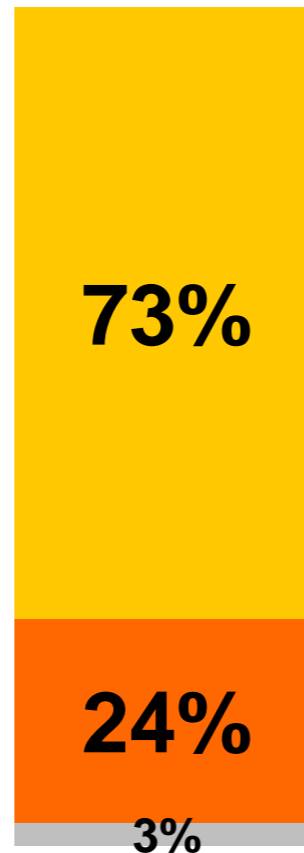
17% - займаються домашнім господарством

Більшість респондентів має досвід зміни професії

■ Змінювали

■ Не змінювали

■ Важко відповісти



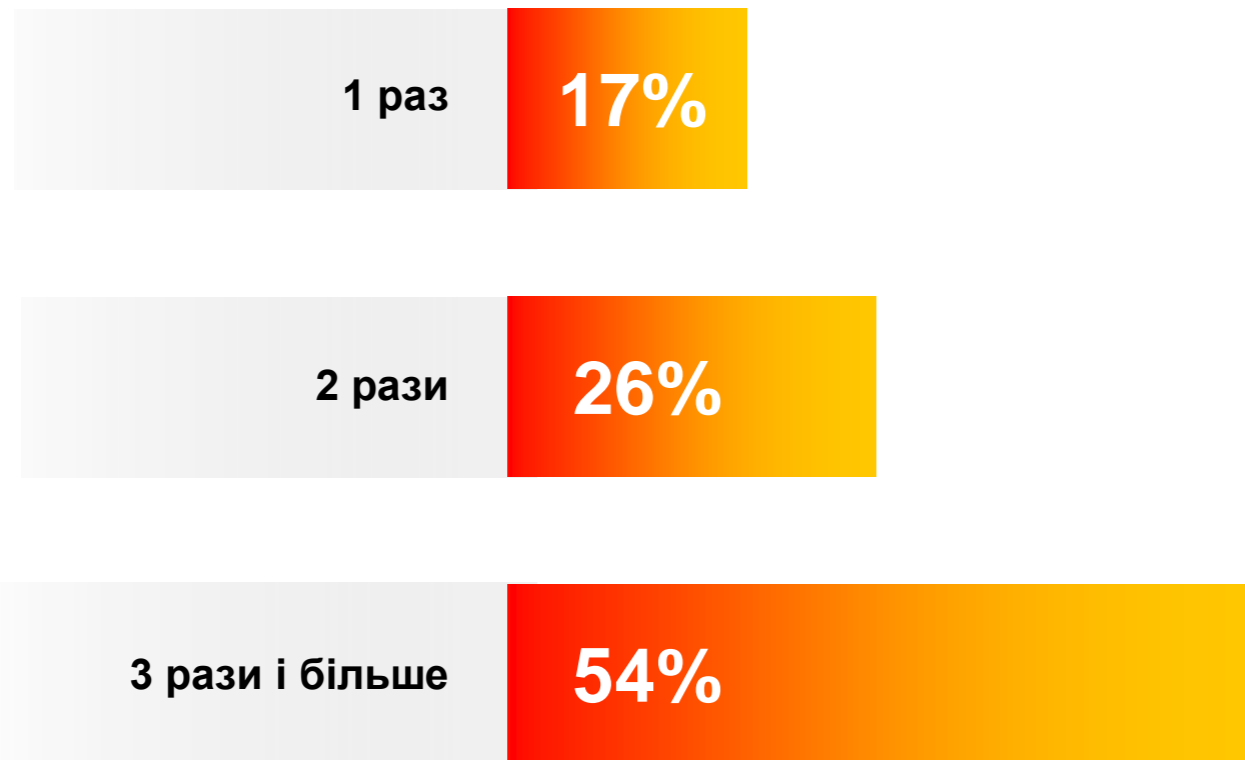
79%

найбільше змінювали професію респонденти 45+ років

Найменше змінювали рід діяльності молодь (58%) і мешканці східного регіону (68%)

База: всі респонденти, N=1000
Чи змінювали Ви коли-небудь Ваш рід занять або професію?

Чоловіки частіше змінюють рід занять



База: респонденти, які змінювали свій рід занять або професію, N=730
Скільки разів Ви змінювали свій рід занять або професію?



57%

чоловіків змінювали професію 3+ разів

vs



50%

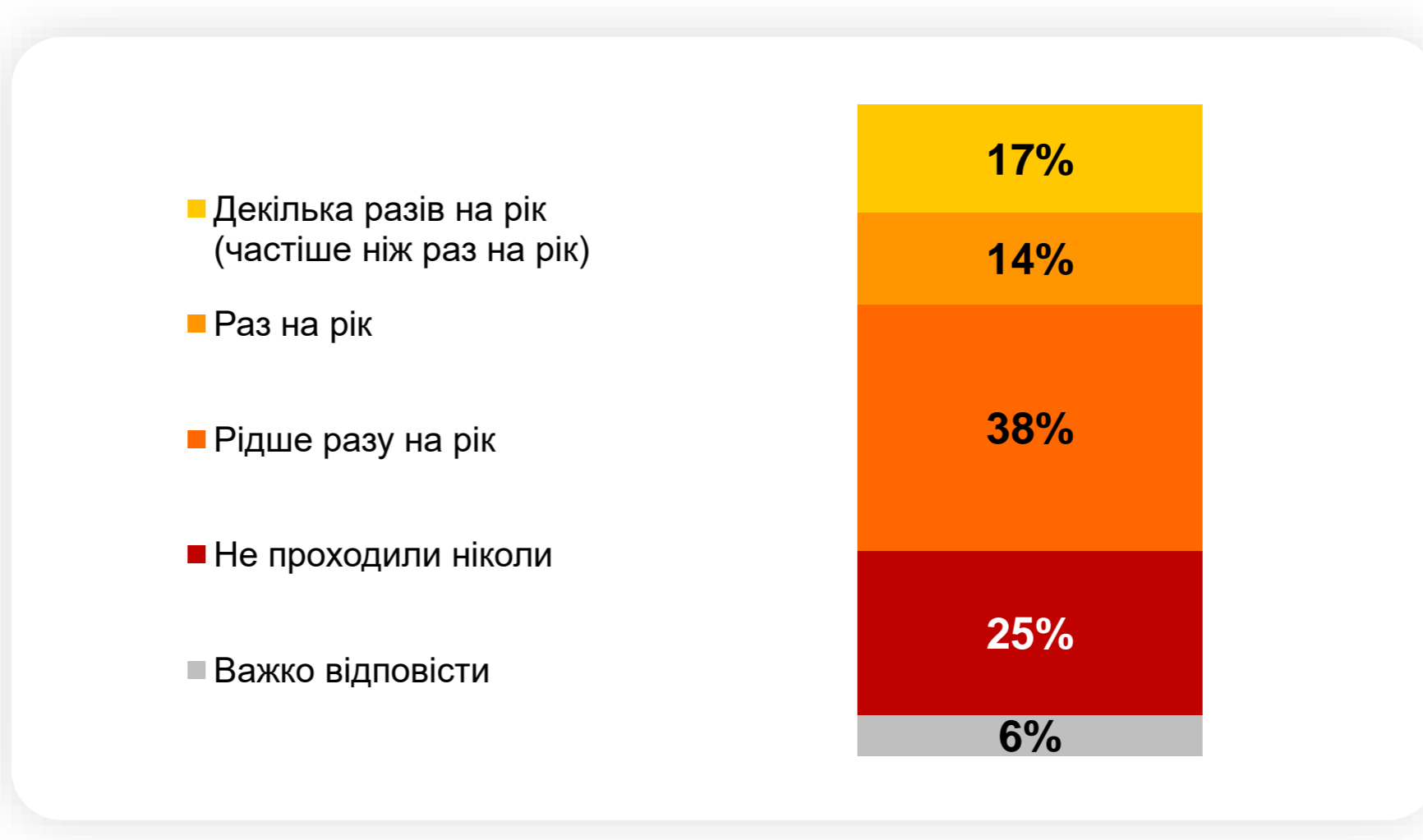
жінок

З віком частота зміни роду діяльності збільшується

03

Life-long learning

Третина респондентів проходить навчання раз на рік або частіше



База: всі респонденти, N=1000
Як часто Ви проходите курси / додаткове навчання з метою підвищення кваліфікації та / або опанування нової професії?

Жінки і молодь більше схильні проходити додаткові курси кваліфікації

26%



Чоловіків

35%



Жінок

47%

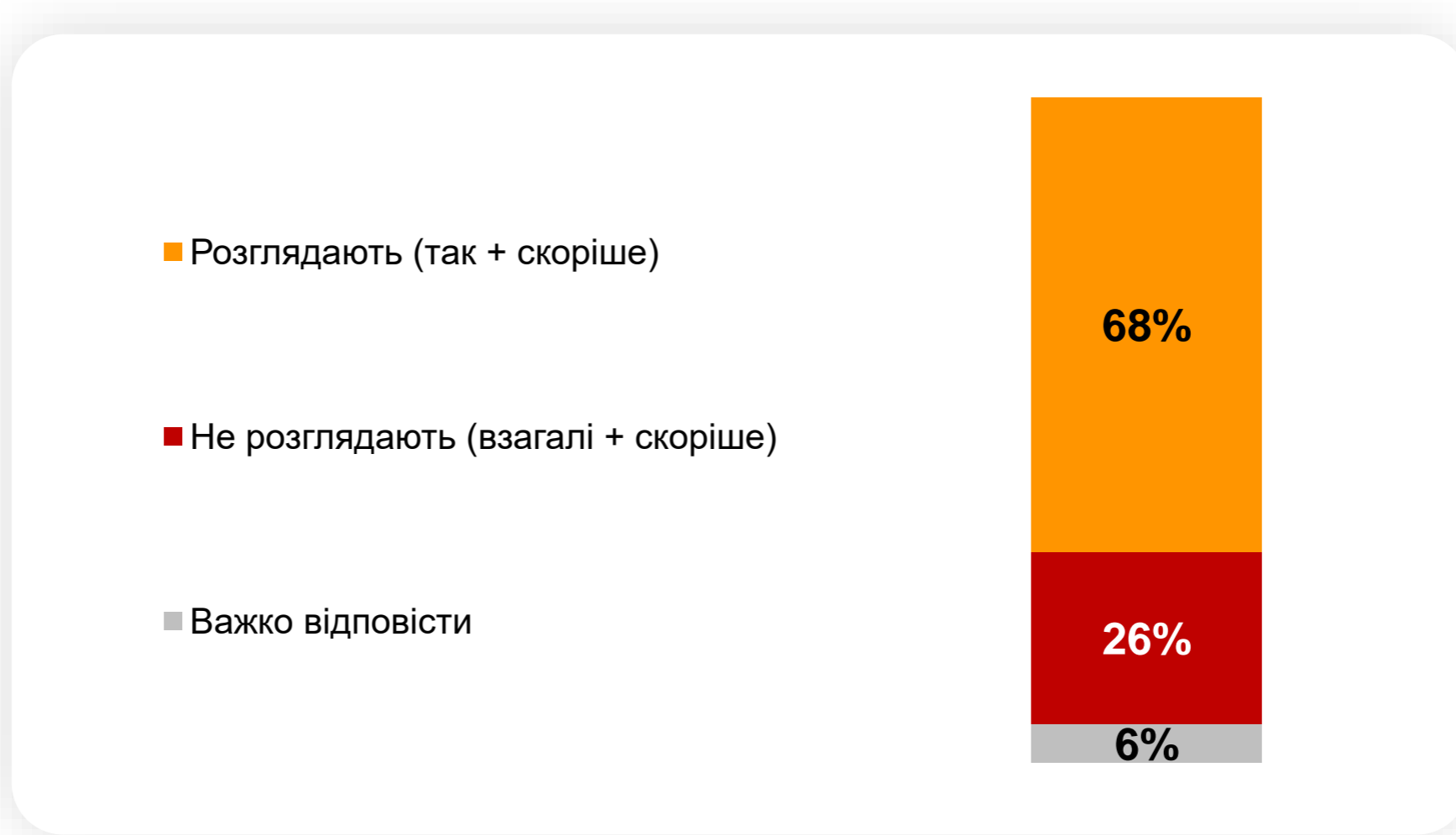


Молоді (18-24)

проходять додаткове навчання раз на рік чи частіше

База: всі респонденти, N=1000
Як часто Ви проходите курси / додаткове навчання з метою підвищення кваліфікації та / або опанування нової професії?

Можливість отримати нову спеціальність



База: всі респонденти, N=1000
Чи розглядаєте Ви можливість отримати нову спеціальність для подальшого працевлаштування?

Можливість отримати нову спеціальність, яка традиційно вважається чоловічою

(серед жінок)



Молоді вікові групи і мешканки західного, північного регіонів та Києва більш схильні до можливості отримати спеціальність, яка традиційно вважається чоловічою

База: опитані жінки, N=500

Чи розглядаєте Ви можливість отримати нову спеціальність, яка традиційно (або стереотипно) вважається чоловічою?

Gradus Research
Company

Deloitte.

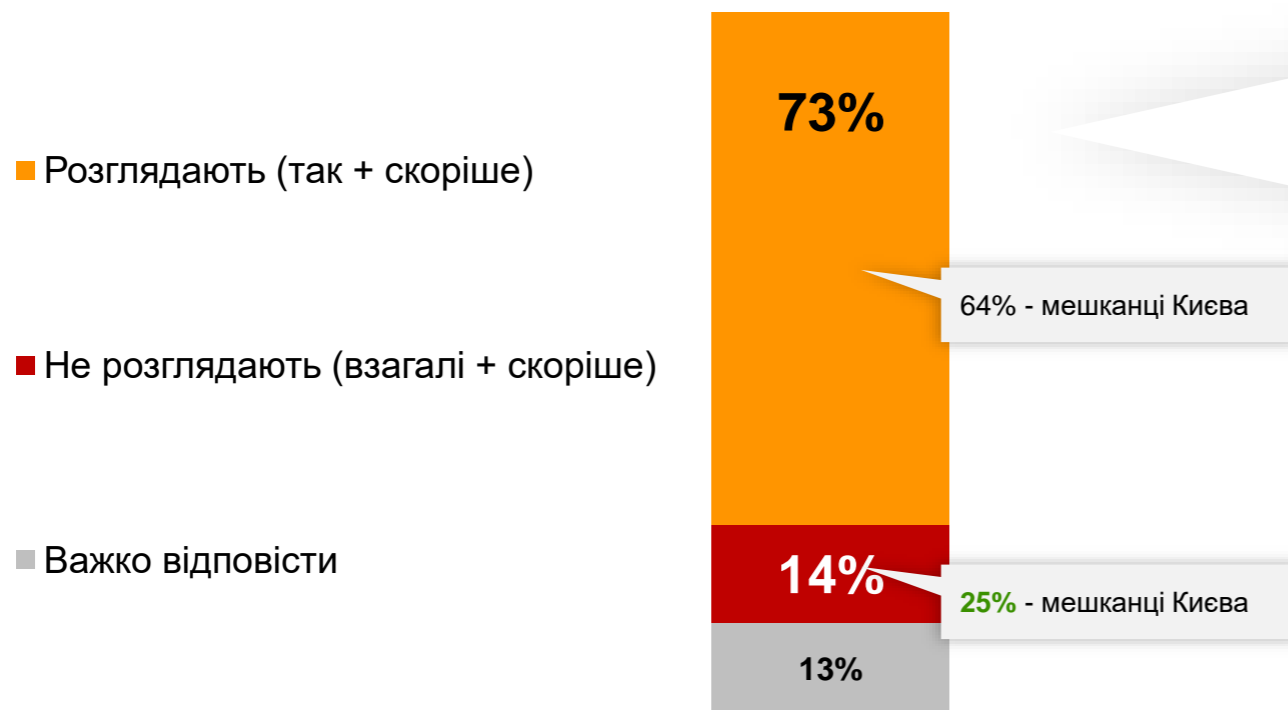
04

Life-long working



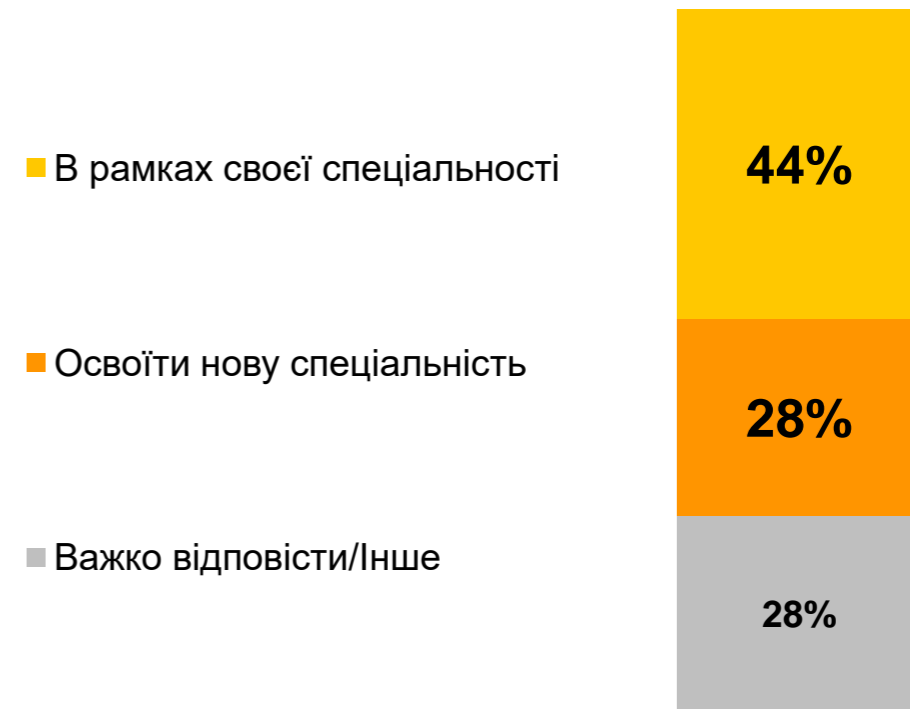
Плани на працевлаштованість після досягнення пенсійного віку

Чи розглядають таку можливість



База: всі респонденти, N=1000

Як саме планують працювати

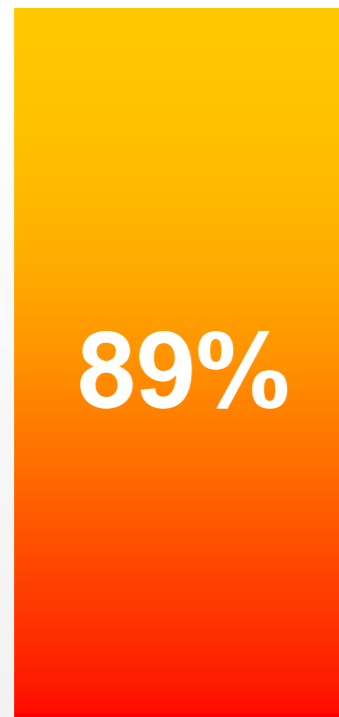


База: респонденти, які розглядають можливість продовжувати працювати після досягнення пенсійного віку, N=726

Чи розглядаєте Ви можливість продовжувати працювати після досягнення пенсійного віку? / Як саме Ви плануєте продовжувати працювати після досягнення пенсійного віку?

Теоретично – відкритість до нового

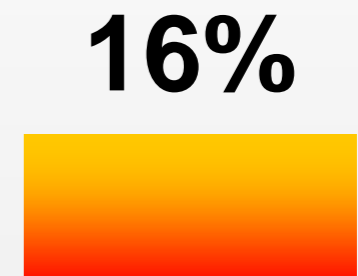
Людина має навчатися
все своє життя



Людина може опанувати
нові професії протягом життя



Людина має лишатися
в рамках однієї професії
протягом життя

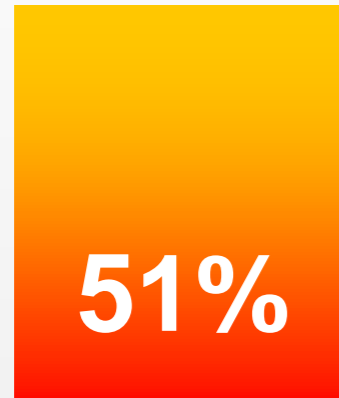


База: всі респонденти, N=1000

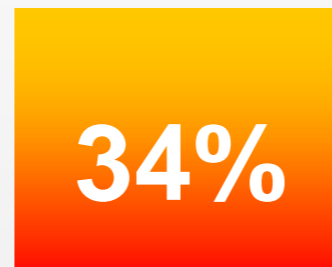
Наскільки Ви погоджуєтеся з твердженням "Людина має навчатися все своє життя" / "Людина може опанувати нові професії протягом життя" / "Людина має лишатися в рамках однієї професії протягом життя"?

Я розглядаю можливість опанування нової професії, якщо це призведе до підвищення мого заробітку

Я надаю перевагу працювати в одній професії та на одному місці протягом років



Я надаю перевагу переходити на нове місце роботи кожні кілька років, залишаючись у своїй професії



База: всі респонденти, N=1000

Наскільки Ви погоджуєтесь з твердженням "Я надаю перевагу працювати в одній професії та на одному місці протягом років" / "Я надаю перевагу переходити на нове місце роботи кожні кілька років, залишаючись у своїй професії" / "Я розглядаю можливість опанування нової професії, якщо це призведе до підвищення мого заробітку"?

Gradus Research
Company

Deloitte.

05

Надія нації

Хто має перенавчитись на традиційно чоловічі професії

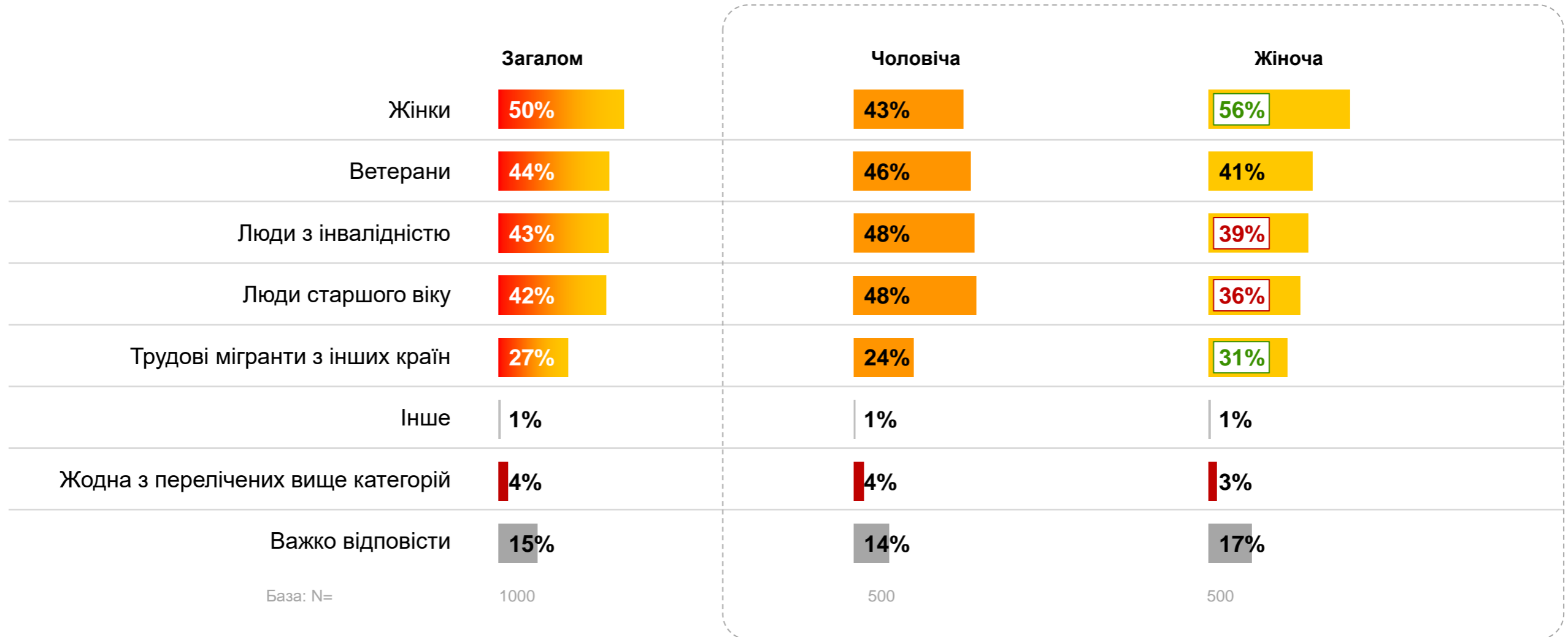


База: всі респонденти, N=1000

Внаслідок війни українська економіка відчуває нестачу працівників традиційно (або стереотипно) чоловічих професій. Для яких категорій населення, на Вашу думку, найбільш доцільно впроваджувати програми з перекваліфікації на такі професії?

Хто має перенавчитись на традиційно чоловічі професії

(у розрізі статі)



База: всі респонденти

Внаслідок війни українська економіка відчуває нестачу працівників традиційно (або стереотипно) чоловічих професій. Для яких категорій населення, на Вашу думку, найбільш доцільно впроваджувати програми з перекваліфікації на такі професії?

Статистично значущі відмінності **вище / нижче**, порівнюючи з показником загалом; *жінки порівнюються з чоловіками



Evgeniya Blyznyuk
Founder & CEO
Gradus Research

+380 67 455 32 23

jb@gradus.app



Olena Boichenko
Partner
Deloitte Ukraine

+380 50 302 86 48

oboichenko@deloittece.com