



## Estudio

Reportes de sostenibilidad: ¿qué están comunicando las empresas en Uruguay?



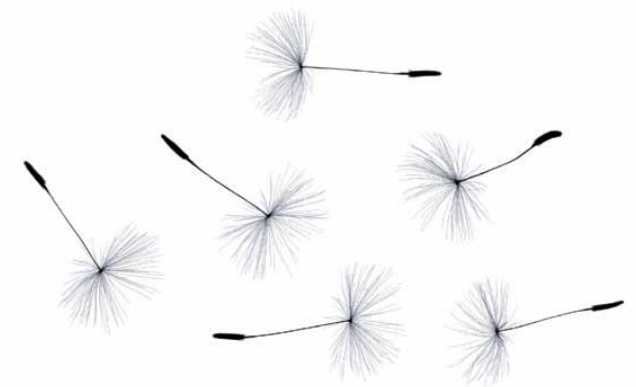
Análisis de las tendencias del Reporte de sostenibilidad de las empresas uruguayas considerando los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Edición 2018



# Contenidos

• Mensaje de nuestra socia líder de Sustentabilidad y Responsabilidad corporativa	4
• Sobre este informe: introducción y metodología	5
• Sobre los Reportes de sostenibilidad	8
• Sobre los Estándares GRI	11
• Características de los reportes y las empresas relevadas	16
• Principales hallazgos en relación a los Estándares GRI	20
• Principales hallazgos en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	53
• Conclusiones y reflexiones	68



# Un camino hacia la Sostenibilidad...

Deloitte busca generar impactos relevantes en todas las actividades que hacemos. Dentro de ese propósito, uno de nuestros objetivos es brindar a nuestros clientes y a la Sociedad en su conjunto, investigaciones y análisis que aporten a la discusión sobre temas relevantes de la realidad nacional.

En ese sentido, la Sostenibilidad como marco de gestión empresarial es un concepto que nos ocupa, estando convencidos que gestionar nuestras empresas con una visión sostenible potencia a la empresa y desarrolla a sus grupos de interés, logrando generar un impacto positivo en nuestra Sociedad.

Por otro lado, la forma en que las empresas muestran esta gestión ayuda significativamente a robustecer la reputación e imagen empresarial en el mercado y en la Sociedad en su conjunto.

Es así que encaramos nuestra segunda investigación sobre cómo las empresas uruguayas avanzan en la forma en que están comunicando sus acciones sostenibles, brindando información sobre qué reportan, cómo lo hacen y qué indicadores utilizan. Creemos que esta investigación se constituye en una herramienta de consulta para las empresas que ya están siendo transparentes como para aquellas que quieren iniciarse en este proceso.

Nuestra Firma, a su vez, es una de las empresas que anualmente somete a consideración de sus grupos de interés su gestión. Utilizamos esta instancia de investigación para autoevaluarnos contra las mejores prácticas en la materia y retroalimentar nuestra gestión, generando un círculo virtuoso de mejora continua.

Así estamos convencidos de que debe verse este proceso... Un camino hacia la Sostenibilidad...

Por otro lado, en esta edición de la investigación hemos incorporado al análisis, la visión que dan los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mostrando cómo las empresas uruguayas están incorporando esta agenda.

Nos encontramos con que el desarrollo de estos Objetivos es aún incipiente, pero no es una conclusión que nos desalienta. Esta agenda es de reciente publicación y adopción por el mundo empresarial y estamos convencidos de que el avance en el logro de dichos Objetivos también debe verse como un proceso.

Nos hemos encontrado con que las empresas actualmente realizan un sinnúmero de actividades completamente alineadas a varios de los Objetivos, pero aún "en lo formal" no reconocidas como tales.

Queremos aportar nuestro granito de arena ayudando a las empresas a conocer y entender la agenda establecida por los Objetivos, mostrando a las empresas uruguayas cómo sus acciones actuales contribuyen al logro de varios de ellos y siendo una guía para aquellas empresas que estén comenzando el camino de adopción.

Nos queda aún mucho esfuerzo por delante en esta agenda. Definir prioridades y objetivos propios. Canalizar nuestros esfuerzos empresariales en el logro de dichos objetivos. Comunicar nuestras acciones. Retroalimentar nuestro esfuerzo. Los alentamos a continuar esta senda.

---

Mariella de Aurrecoechea

Socia, Deloitte S.C.







Sobre este informe

Introducción y  
metodología

# Introducción

Un Reporte de sostenibilidad es un documento dirigido a los públicos de interés de una organización que contiene información del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la organización.

El mismo constituye un medio para comunicar los impactos positivos y negativos que puedan influir en la estrategia, políticas y operaciones de una organización, así como en las decisiones de sus grupos de interés. En este sentido, más allá del documento en sí mismo, el Reporte de sostenibilidad es una herramienta de gestión clave.

En Uruguay la práctica de elaboración de este tipo de reportes está emergiendo. Cada vez más son las empresas uruguayas que publican algún tipo de Reporte en sostenibilidad. Sin embargo, estos reportes presentan una muy diversa variedad de enfoques, utilizan distintos estándares para su confección y presentan diferentes estilos, contenidos e indicadores.

En este sentido, Deloitte presenta la segunda edición del estudio de mercado titulado Reportes de sostenibilidad: ¿qué están comunicando las empresas en Uruguay? La primera edición del estudio fue publicada en 2015.

A lo largo de este documento se analizan los Reportes de sostenibilidad exclusivamente de alcance local disponibles en el mercado, a efectos de relevar las tendencias de las empresas en comunicar sus esfuerzos y su desempeño en temas sociales, económicos y medioambientales. Asimismo, en el estudio se analizan los reportes considerando los contenidos propuestos por el estándar más utilizado a nivel mundial, los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), así también como la vinculación con los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), aprobados por la ONU en 2015.

Esperamos que los resultados sirvan de insumo para fortalecer la práctica del reporte en el sector empresarial uruguayo y alinearla a las tendencias globales en materia de sostenibilidad.



# Metodología

Se relevaron más de 600 empresas entre las cuales se identificaron 34 que poseen actualmente algún tipo de Reporte de sostenibilidad disponible, de alcance local, que refiere al año 2015 y/o 2016.

El relevamiento se llevó a cabo a partir de los sitios web oficiales de las empresas registradas en la Central de riesgos del Banco Central del Uruguay, el sitio del Pacto Global Uruguay en donde las empresas adheridas presentan sus COPs (comunicación de progreso por su sigla en inglés "communication on progress"), nuestras bases de empresas del mercado que utilizamos en nuestra gestión y los reportes en formato físico que diferentes organizaciones han hecho llegar a Deloitte.

A partir del inventario de reportes, se realizó un análisis exhaustivo de los contenidos de los mismos, a efectos de entender las tendencias de las empresas en comunicar sus esfuerzos de sostenibilidad, considerando aspectos económicos, ambientales y sociales.

Luego, se efectuó una comparación y evaluación de los contenidos reportados por las empresas en relación a los requerimientos establecidos en los Estándares GRI (Global Reporting Initiative).

Por último, realizamos un análisis de los reportes considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este sentido, los resultados de la investigación se organizan en los siguientes capítulos:

- Características de los reportes y las empresas relevadas
- Principales hallazgos en relación a los Estándares GRI
- Principales hallazgos en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible







# Sobre los reportes de sostenibilidad



# Sobre los Reportes de sostenibilidad

Una memoria o reporte de sostenibilidad es un documento dirigido a los públicos de interés de una organización que contiene información del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la organización.



Una memoria de sostenibilidad es la plataforma clave para comunicar impactos de sostenibilidad positivos y negativos y para capturar información que pueda influir en la política de la organización, su estrategia y sus operaciones de manera continua.

El Reporte de sostenibilidad representa una herramienta clave que habilita un proceso de mejora continua hacia un negocio sustentable

# ¿Por qué reportan las organizaciones?

Promover la transparencia y la rendición de cuentas

Fortalecer la gestión y el desempeño de la empresa

Permitir el feedback y responder a las expectativas de los grupos de interés

Construir y mantener la imagen y reputación

Fortalecer la competitividad

Promover la transparencia y la rendición de cuentas frente a las presiones de distintos agentes de la sociedad. Los reportes como promotores de transparencia generan confianza, aspecto sumamente importante en las relaciones con los grupos de interés.

Comparar y evaluar el desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a la propia organización y con otras organizaciones, así como identificar la relación entre el desempeño financiero y no financiero y mejorar la comprensión de los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan, ayuda a fortalecer la gestión y el desempeño de la empresa.

El Reporte es una herramienta para intercambiar opiniones para responder a las exigencias de los grupos de interés, que cada vez son mejores conocedores de lo que sucede puertas adentro en la organización.

Configurar un modo eficaz de construir y mantener la imagen y reputación de la organización.

Los reportes colaboran con la construcción de la identidad y la imagen empresarial y, como consecuencia, surge una nueva estrategia de comunicación para fortalecer la competitividad frente a las empresas que van a la vanguardia.



# Sobre los Estándares GRI



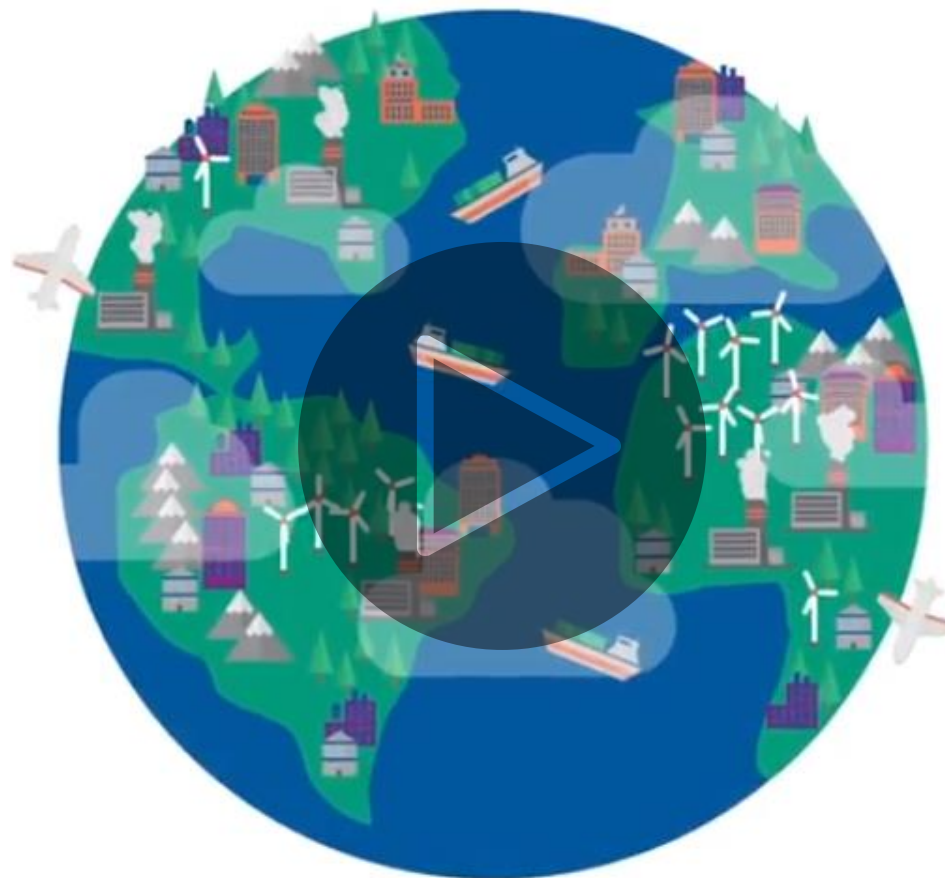
# Sobre los Estándares GRI

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización sin fines de lucro cuyo fin es impulsar la elaboración de Memorias de Sostenibilidad en todo tipo de organizaciones.

GRI produce un marco completo para la elaboración de las mismas, cuyo uso se ha extendido en todo el mundo, siendo actualmente la guía más utilizada a nivel internacional para la confección de estos reportes.

Los Estándares GRI crean un lenguaje común para las organizaciones y los grupos de interés, con el cual los impactos económicos, ambientales y sociales de las organizaciones pueden ser comunicados y comprendidos.

Se han diseñado para fomentar la comparabilidad y calidad de la información sobre estos impactos y posibilitar una mayor transparencia y rendición de cuentas para las organizaciones.



GRI actualmente es la guía más utilizada a nivel internacional para la confección de estos reportes

GRI participa activamente con otras iniciativas globales relevantes como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Global de Naciones Unidas, entre otros.

# Descripción del conjunto de Estándares GRI

Los Estándares GRI están estructurados como un conjunto de Estándares interrelacionados. Se han desarrollado principalmente para usarse en conjunto y ayudar a las organizaciones a elaborar informes de sostenibilidad basados en determinados Principios para la elaboración de informes y centrados en los temas materiales o significativos para la empresa en cuestión.



## Estándares Universales (serie 100)

- **GRI 101: Fundamentos** es el punto de partida de uso de los Estándares GRI. Describe los Principios para definir el contenido y la calidad del informe. Incluye los requerimientos de elaboración de informes de sostenibilidad de conformidad con los Estándares GRI y describe cómo se pueden usar los Estándares GRI y hacer referencia a ellos. También incluye las declaraciones específicas y obligatorias para las organizaciones que elaboran informes de sostenibilidad de conformidad con los Estándares GRI y para aquellas que usan una selección de Estándares GRI para comunicar información específica.
- **GRI 102: Contenidos Generales** se utiliza para indicar información contextual sobre una organización y sus prácticas de elaboración de informes de sostenibilidad. Esto incluye información sobre el perfil, la estrategia, la ética y la integridad de la organización, la gobernanza, la participación de los grupos de interés y el proceso de elaboración de informes.
- **GRI 103: Enfoque de Gestión** se utiliza para aportar información sobre cómo la organización gestiona un tema material. Se ha diseñado para utilizarse con todos los temas materiales de los informes de sostenibilidad, incluidos aquellos cubiertos por los Estándares GRI temáticos (series 200, 300 y 400) y otros temas materiales. Aplicar GRI 103 a cada uno de los temas materiales permite a la organización explicar por qué un tema en concreto es material, dónde se producen los impactos (la Cobertura del tema) y cómo la organización gestiona dichos impactos.

## Estándares Temáticos (serie 200, 300 y 400)

- **Serie 200: Estándares económicos**
- **Serie 300: Estándares ambientales**
- **Serie 400: Estándares sociales**

Las series 200, 300 y 400 están compuestas por diversos Estándares temáticos. Estos se utilizan para presentar información sobre los impactos de una organización en temas económicos, ambientales y sociales (por ejemplo: desempeño económico, agua o empleo).

Al elaborar un informe de sostenibilidad de conformidad con los Estándares GRI, las organizaciones aplican los Principios para la elaboración de informes a fin de definir el contenido del informe y GRI 101: Fundamentos a fin de identificar los temas materiales económicos, ambientales y sociales.

Estos temas materiales determinan qué Estándares temáticos debe utilizar la organización para preparar su informe de sostenibilidad. También se pueden utilizar una selección de Estándares temáticos o parte de su contenido para presentar información específica sin preparar un informe de sostenibilidad.



## Grados de conformidad con la guía

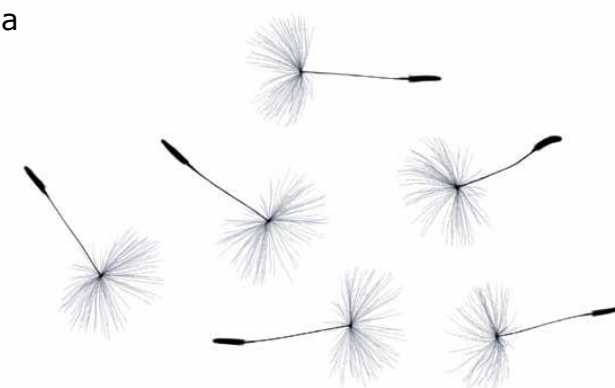
Los Estándares GRI proponen dos opciones para las organizaciones que deseen elaborar sus reportes de sostenibilidad de conformidad con el estándar: la opción Esencial y la opción Exhaustiva.

Ambas opciones se centran en el proceso de identificación de los aspectos materiales. Los aspectos materiales son aquellos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización, o bien aquellos que tienen un peso notable en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

### Existen dos opciones para elaborar reportes de conformidad con los Estándares GRI

- **Esencial:** Si un informe se ha elaborado de acuerdo con esta opción, este contiene la información mínima necesaria para comprender la naturaleza de la organización, sus temas materiales e impactos relacionados y cómo se gestionan estos.
- **Exhaustiva:** Esta opción se crea a partir de la opción Esencial, pero requiere contenidos adicionales sobre estrategia, ética e integridad de la organización y su gobernanza. Además, la organización está obligada a informar más ampliamente de sus impactos y a comunicar los contenidos sobre el tema para cada tema material cubierto por los Estándares GRI.

Estas opciones no están vinculadas con la calidad de la información del informe ni con la magnitud de los impactos de la organización. No obstante, reflejan hasta qué punto se han aplicado los Estándares GRI. Las organizaciones no están obligadas a pasar de la opción Esencial a la Exhaustiva: pueden elegir la opción que mejor satisfaga sus necesidades de elaboración de informes y las necesidades de información de sus grupos de interés.





# Características de los reportes y las empresas relevadas

se relevó

un total de

34

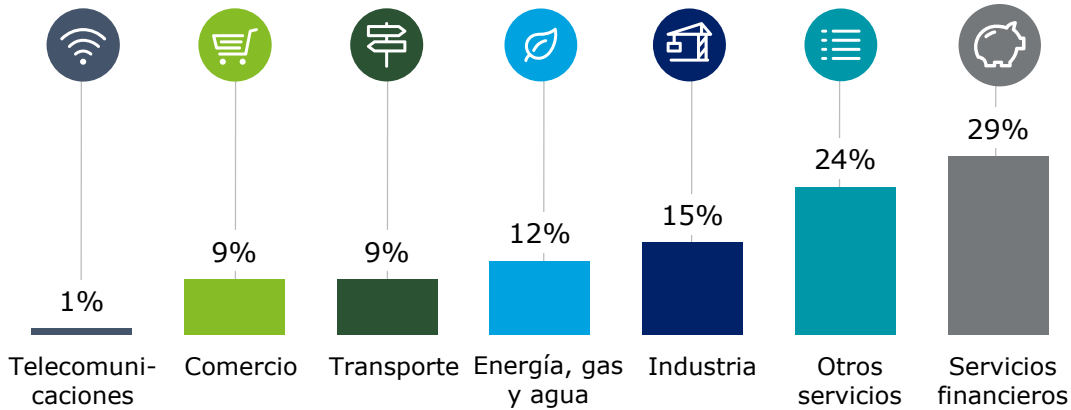
**Reportes de  
sostenibilidad**

exclusivamente de  
alcance local



### Sector económico

Las empresas que se analizaron corresponden a distintos sectores de actividad. El sector al que pertenecen la mayor cantidad de empresas es el financiero, seguido por el industrial.



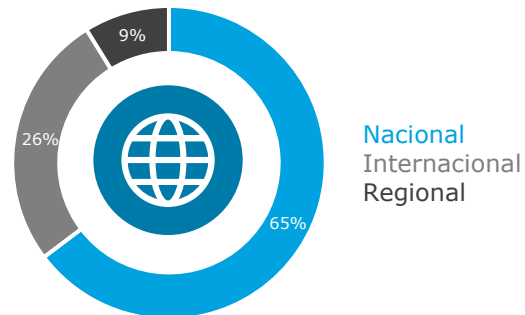
### Sector institucional

Del total de empresas, el 79% pertenecen al sector privado y el 21% al sector público.



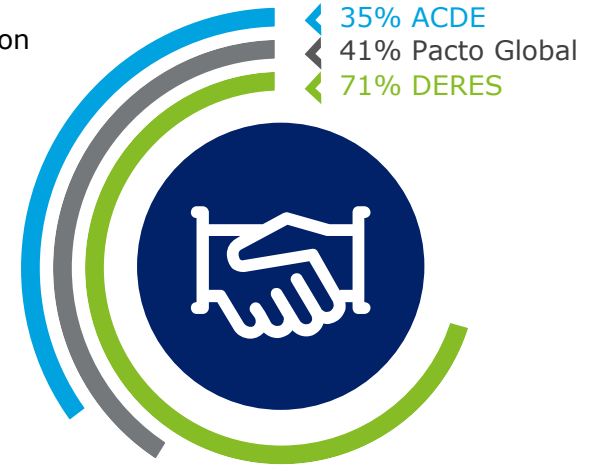
### Empresa internacional, regional o nacional

El 65% de las empresas son empresas nacionales, 26% internacionales y el restante 9% son empresas regionales.



### Asociaciones estratégicas

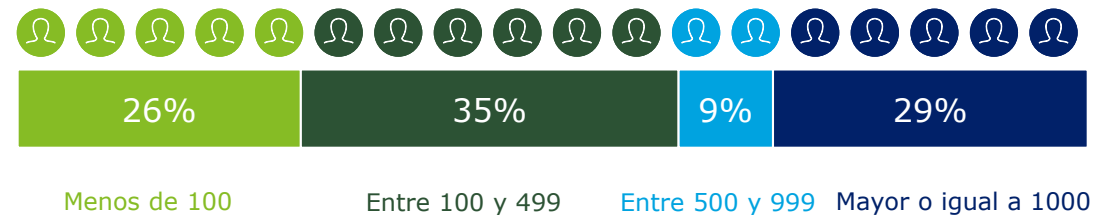
El 85% de las empresas cuyos reportes fueron analizados están vinculadas a alguna de las principales organizaciones promotoras de la RSE en Uruguay.



- ACDE: Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas.
- DERES: Desarrollo de la Responsabilidad Social.
- Pacto Global de las Naciones Unidas en Uruguay.

### Cantidad de empleados

El 26% de las empresas cuyos reportes fueron analizados, cuentan con menos de 100 empleados en su plantilla, mientras que el 35% cuentan con entre 100 y 499 empleados, el 9% con entre 500 y 999 y restante 29% con más de 1000 empleados.

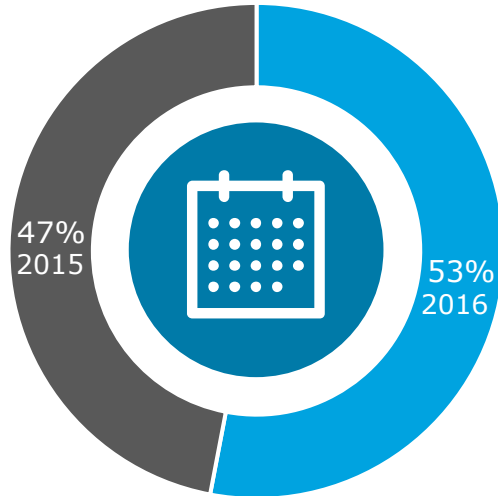




**Uruguay**

### Año de alcance del reporte

El 53% de los reportes analizados abordan las actividades y desempeño referente al año 2016 mientras que el restante 47% refiere al año 2015.



### Alcance local

El 100% de los reportes analizados son reportes de alcance local. No se analizaron reportes de alcance regional o internacional.

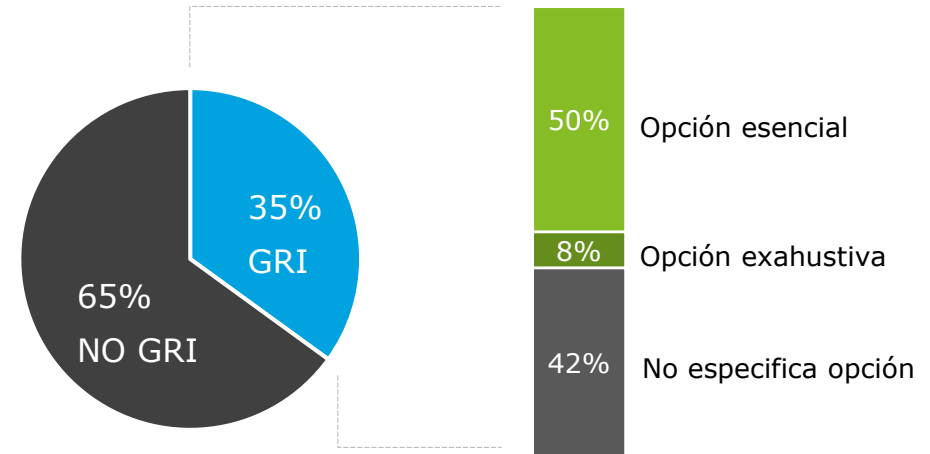


### Frecuencia de emisión

El 97% de los reportes analizados se emite con una frecuencia anual, mientras que el restante 3% lo hace de forma bianual.

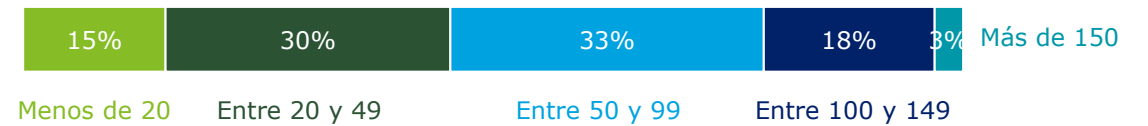
### Uso de los Estándares GRI

El 35% de los reportes analizados, fueron confeccionados utilizando parcial o totalmente los Estándares GRI. Asimismo, del total de empresas que utilizan GRI, el 50% ha optado por la opción de conformidad esencial, el 8% por la exhaustiva y el restante 42% no especifica la opción de conformidad.



### Cantidad de hojas del reporte


El 63% de los reportes analizados tienen entre 20 y 99 hojas, mientras que el 15% cuentan con menos de 20 hojas y el restante 21% cuentan con más de 100 hojas.





# Principales hallazgos en relación a los Estándares GRI



A close-up photograph of a spider web, likely a dew spider web, covered in numerous small, glistening water droplets. The web is set against a soft, out-of-focus background of light green and yellow, suggesting a natural outdoor setting. The lighting is bright, highlighting the intricate structure of the web and the clarity of the water droplets.

Actualmente los  
Estándares GRI son la  
guía más utilizada a nivel  
internacional para la  
confección de los reportes  
de sostenibilidad



# Contenidos generales (GRI 102)

Los contenidos generales deberán ser reportados por todas las organizaciones que elaboran reportes de sostenibilidad de conformidad a los Estándares GRI y abarcan temas relacionados al perfil de la organización, estrategia, ética e integridad, gobernanza, participación de los grupos de interés y prácticas para la elaboración de informes

# Contenidos generales

Los contenidos generales incumben a todas las organizaciones que elaboran reportes de sostenibilidad. Están estructurados en los siguientes seis apartados:

Perfil de la organización	Los siguientes contenidos proporcionan una descripción general del tamaño, la ubicación geográfica y las actividades de una organización. Esta información contextual es importante para ayudar a los grupos de interés a entender la naturaleza de la organización y sus impactos económicos, ambientales y sociales.
Estrategia	Los siguientes contenidos aportan una descripción general de la estrategia de una organización con respecto a la sostenibilidad, a fin de ofrecer el contexto necesario para la elaboración posterior de informes más detallados usando otros Estándares GRI. El fin de esta sección es aclarar cuestiones estratégicas en lugar de resumir los contenidos del informe.
Ética e integridad	En este apartado se informa sobre los valores, principios, estándares y normas de la organización y los mecanismos de asesoramiento para las distintas preocupaciones éticas de la organización.
Gobernanza	Los contenidos que se recogen en esta sección aportan una descripción general de la estructura de gobernanza y su composición, funciones, roles y responsabilidades, remuneración e incentivos, evaluación del desempeño económico, ambiental y social de la organización, entre otros.
Participación de los grupos de interés	Los siguientes contenidos presentan una descripción general de las organizaciones con respecto a la participación de los grupos de interés
Prácticas para la elaboración de informes	Estos contenidos presentan una descripción general del proceso que ha seguido la organización para definir el contenido del informe de sostenibilidad. También revisan el proceso que ha surgido para la identificación de los temas materiales y sus coberturas, entre otras.

# Los contenidos generales en los reportes uruguayos

En relación a los contenidos generales, hemos efectuado una evaluación del grado de desarrollo que presentan en promedio los reportes analizados respecto a los distintos apartados propuestos por los Estándares GRI.

Dentro de cada apartado, el estándar propone una serie de contenidos que serán obligatorios o no en función del grado de conformidad que opte la empresa. La opción Esencial exige reportar solo determinados indicadores fundamentales, mientras que la opción Exhaustiva exigen reportar todos los contenidos dentro de cada apartado.

En este sentido, hemos adoptado los siguientes criterios a efectos de evaluar el grado de desarrollo de cada apartado de los contenidos generales por los Estándares GRI.

## Escala de evaluación

-  Bajo
-  Medio bajo
-  Medio
-  Medio alto
-  Alto

## Grado de desarrollo promedio

Apartados	Esencial	Exhaustiva
Perfil de la organización		
Estrategia		
Ética e integridad		
Gobernanza		
Participación de los grupos de interés		
Prácticas para la elaboración de informes		

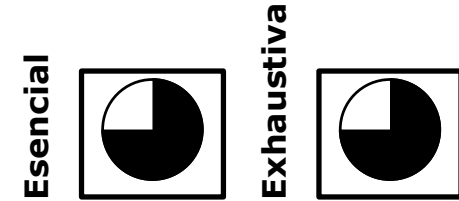
## Perfil de la organización

Los siguientes contenidos proporcionan una descripción general del tamaño, la ubicación geográfica y las actividades de una organización.

Esta información contextual es importante para ayudar a los grupos de interés a entender la naturaleza de la organización y sus impactos económicos, ambientales y sociales.

### Grado de desarrollo promedio

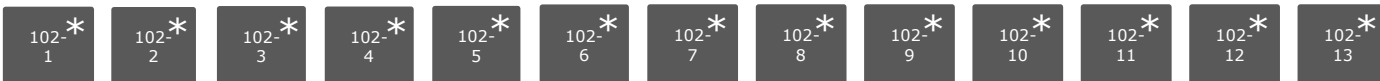
#### Principales hallazgos



- Con respecto a la información relativa al Perfil de la organización, el grado de avance promedio en los reportes puede considerarse como medio alto. Las empresas suelen proporcionar información básica como su nombre, actividades, propiedad y forma jurídica.
- 102-2, 102-3, 102-4. Más del 90% de las empresas analizadas describen cuales son sus marcas, productos y servicios más importantes y la ubicación de su sede y operaciones.
- 102-7, 102-8. Más del 85% de las empresas reportan información acerca del tamaño de sus organizaciones e información de sus empleados y otros trabajadores, como el número total de empleados, el tipo de contrato laboral, sexo, entre otros.
- 102-9, 102-10. A pesar de que se reporta la información más fundamental acerca del perfil de la organización, se suele reportar un menor volumen de información cuando se trata de la descripción de la cadena de suministro (menos del 40%) y los cambios significativos en la organización como las operaciones, ubicación, estructura del capital social, entre otros (menos del 20%).

### Referencias a los contenidos de los Estándares GRI

(\*) Contenidos básicos generales obligatorios para ambas opciones de conformidad (esencial y exhaustiva)





## Estrategia

Los siguientes contenidos aportan una descripción general de la estrategia de una organización con respecto a la sostenibilidad, a fin de ofrecer el contexto necesario para la elaboración posterior de informes más detallados usando otros Estándares GRI.

### Referencias a los contenidos de los Estándares GRI

(\*) Contenidos básicos generales obligatorios para ambas opciones de conformidad (esencial y exhaustiva)

102-  
14\*

102-  
15

### Grado de desarrollo promedio

#### Principales hallazgos

- El apartado Estrategia presenta un grado de desarrollo medio alto en los reportes analizados en este estudio.
- 102-14. La mayoría de las empresas incluyen en sus reportes una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización, en la que generalmente se presenta la memoria y el enfoque organizacional de la sustentabilidad (más del 90%).
- 102-15. Por otro lado, solo cerca de un 30% de las empresas presenta una descripción profunda sobre sus principales impactos, riesgos y oportunidades acerca de la sostenibilidad de su negocio. Esto representa una oportunidad de mejora en los reportes de las organizaciones del mercado uruguayo.



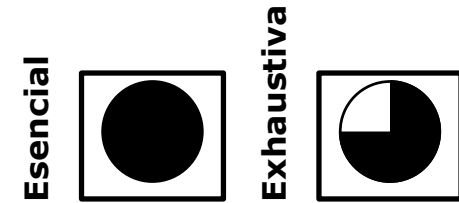
## Ética e integridad

En este apartado se informa sobre los valores, principios, estándares y normas de la organización y los mecanismos de asesoramiento para las distintas preocupaciones éticas de la organización.

### Grado de desarrollo promedio

#### Principales hallazgos

- 102-16. Las empresas se interesan por comunicar los valores, principios, estándares y normas de conducta de su organización como parte de su cultura y filosofía. De esta forma, el 85% de las empresas consideradas en este estudio reportan información relacionada con este tema.
- 102-17. A su vez, a pesar de que este contenido no sea requerido en la conformidad esencial, el 50% de las empresas se preocupan por comunicar explícitamente los mecanismos de asesoramiento que poseen para que sus grupos de interés expresen sus preocupaciones éticas.



### Referencias a los contenidos de los Estándares GRI

(\*) Contenidos básicos generales obligatorios para ambas opciones de conformidad (esencial y exhaustiva)

102-  
16\*

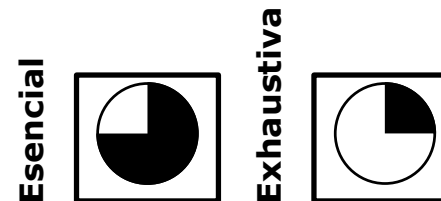
102-  
17

## Gobernanza

Los contenidos que se recogen en esta sección aportan una descripción general de la estructura de gobernanza y su composición, funciones, roles y responsabilidades, remuneración e incentivos, evaluación del desempeño económico, ambiental y social de la organización, entre otros.

### Grado de desarrollo promedio

#### Principales hallazgos



- Las empresas presentan en general un bajo nivel de información relacionada con la gobernanza de sus organizaciones en sus reportes de sostenibilidad. Para el caso de la opción de conformidad esencial, los resultados son más positivos debido a que los Estándares GRI requieren reportar solamente un indicador sobre el tema.
- 102-18. Más del 80% de las empresas describen a muy alto nivel los temas relacionados con la estructura de su gobernanza, sin contemplar la totalidad de los requerimientos del indicador GRI.
- El resto de los indicadores de este apartado suponen información específica, que en general es poco reportada por las empresas en Uruguay como la nominación y selección del máximo órgano de gobierno, la evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno, políticas y procesos para determinar remuneraciones, entre otros.

### Referencias a los contenidos de los Estándares GRI

(\*) Contenidos básicos generales obligatorios para ambas opciones de conformidad (esencial y exhaustiva)

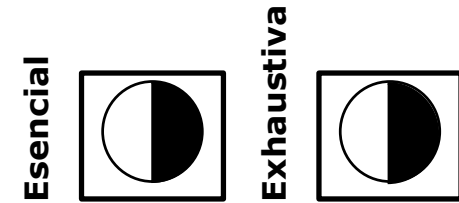


## Participación de los grupos de interés

Los siguientes contenidos presentan una descripción general de las organizaciones con respecto a la participación de los grupos de interés

### Grado de desarrollo promedio

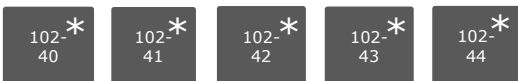
#### Principales hallazgos



- A nivel general, las empresas poseen un nivel intermedio al momento de reportar este contenido general. Más de la mitad reportan información relacionada con los grupos de interés, igualmente se podría considerar que aún resta camino por recorrer siendo el reporte de sostenibilidad una herramienta clave de comunicación orientada a los grupos de interés de la organización.
- 102-40. El 50% de las empresas analizadas muestra claramente cuáles son los grupos de interés vinculados a su organización.
- 102-43, 102-44. Por otro lado, más del 40% de las empresas describe explícitamente el enfoque para la participación de los grupos de interés mientras que solo el 35% de las empresas reporta los temas y preocupaciones clave que surgen a partir de esta participación.

### Referencias a los contenidos de los Estándares GRI

(\*) Contenidos básicos generales obligatorios para ambas opciones de conformidad (esencial y exhaustiva)





## Prácticas para la elaboración de informes

Estos contenidos presentan una descripción general del proceso que ha seguido la organización para definir el contenido del informe de sostenibilidad.

También revisan el proceso que ha surgido para la identificación de los temas materiales y sus coberturas, entre otras.

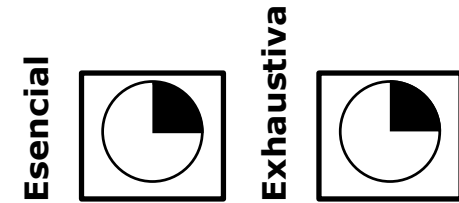
### Referencias a los contenidos de los Estándares GRI

(\*) Contenidos básicos generales obligatorios para ambas opciones de conformidad (esencial y exhaustiva)




### Grado de desarrollo promedio

#### Principales hallazgos



- A nivel general, las empresas poseen un nivel bajo de reportaje de este contenido. Este apartado abarca los temas vinculados a la materialidad, la cual representa el concepto central de los Estándares GRI. En este sentido, Uruguay presenta una de las mayores necesidades de mejora en relación a la práctica del reporte.
- 102-46, 102-47. Menos del 30% de las empresas consideradas para este estudio realizan un análisis profundo y claro de los contenidos de su informe y reportan los temas relevantes que forman parte de la materialidad de su organización. De hecho, algunas de las empresas que realizan sus reportes teniendo en cuenta los lineamientos GRI, no presentan un análisis de su materialidad, lo cual representa una oportunidad de mejora a efectos de alinear los reportes a las tendencias globales en la materia.
- 102-51, 102-52, 102-53. Cerca de un 50% de los reportes considerados para este estudio reportan información sobre el período objeto del informe, la fecha de su informe anterior y el ciclo de elaboración de los mismos.
- 102-56. Ningún reporte analizado ha sido sometido a verificación externa.

A close-up photograph of a dandelion seed head against a solid blue background. The seed head is on the right side, showing its brown, textured base and the white, feathery pappus. Several individual seeds with their long, white, hair-like pappus are shown in various stages of being blown away from the head, scattered across the left and upper portions of the frame. The lighting is bright, highlighting the delicate structure of the seeds.

Los estándares GRI proponen un lenguaje común que facilita el diálogo y benchmarking entre distintas organizaciones de diversos continentes

# Estándares temáticos (GRI 200, 300 y 400)

Los Estándares temáticos deben reportarse obligatoriamente solo en caso de que la organización haya identificado dicho tema como material y abarcan tanto temas económicos como sociales y medioambientales

Los Estándares temáticos deben reportarse obligatoriamente solo en caso de que la organización haya identificado dicho tema como material

Uno de los principales focos de los Estándares GRI está puesto en la importancia de la "materialidad" de los temas tratados en los reportes. Se busca que las organizaciones reporten solamente información fundamental para su actividad y sus grupos de interés, es decir, que identifiquen cuáles son los temas relevantes para su gestión sustentable.

En este sentido, es importante aclarar que no todas las organizaciones deben reportar todos los contenidos de los Estándares temáticos.

Cada organización deberá realizar un análisis e identificación de los aspectos clave que definen la sostenibilidad de su negocio. Luego, solo en caso de que la organización haya identificado como material alguno de los temas abordados en los Estándares temáticos GRI, deberá hacer uso de dicho Estándar.

Independientemente de la opción de conformidad elegida, solo se deben reportar los contenidos específicos que guarden relación con los aspectos materiales.

Deberá reportar al menos un contenido incluido en el Estándar en caso de haber elegido la opción Esencial y todos para el caso de haber elegido la opción Exhaustiva.

A continuación presentamos los principales hallazgos obtenidos como resultados del análisis de los reportes a la luz de los Estándares temáticos del GRI



### GRI 200: Estándares económicos

- 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 202: PRESENCIA EN EL MERCADO
- 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS
- 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN
- 205: ANTICORRUPCIÓN
- 206: COMPETENCIA DESLEAL



### GRI 300: Estándares ambientales

- 301: MATERIALES
- 302: ENERGIA
- 303: AGUA
- 304: BIODIVERSIDAD
- 305: EMISIONES
- 306: EFLUENTES Y RESIDUOS
- 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL
- 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES



### GRI 400: Estándares sociales

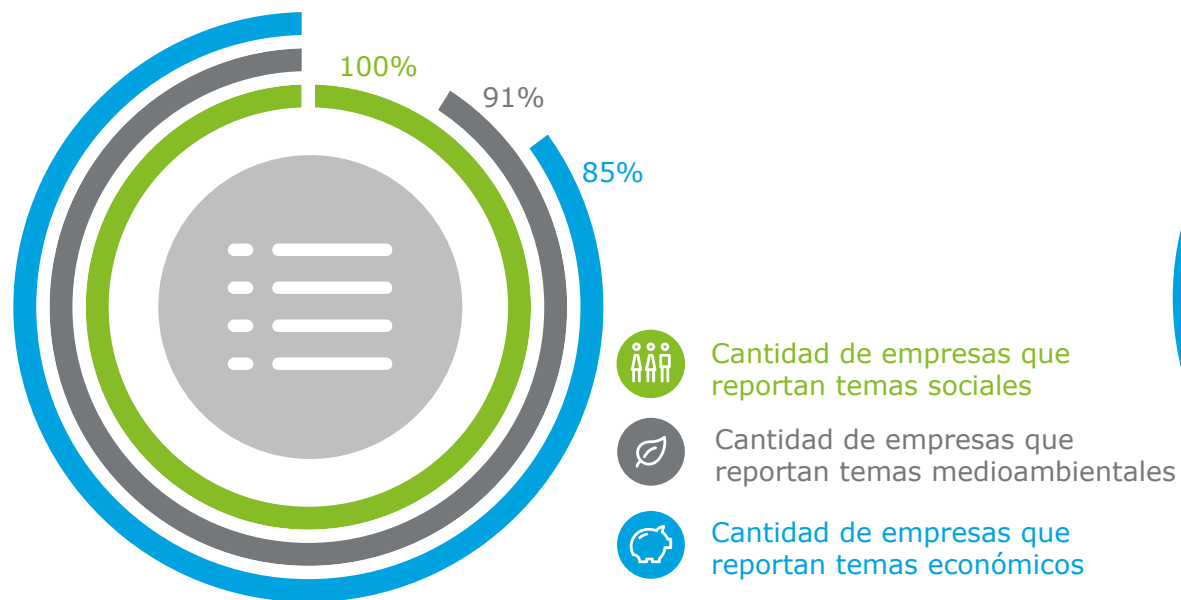
- 401: EMPLEO
- 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA
- 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA
- 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- 406: NO DISCRIMINACIÓN
- 407: LIBERTAD DE ASO. Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA
- 408: TRABAJO INFANTIL
- 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO
- 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD
- 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS
- 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS
- 413: COMUNIDADES LOCALES
- 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES
- 415: POLÍTICA PÚBLICA
- 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES
- 417: MARKETING Y ETIQUETADO
- 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE
- 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO



# Los estándares temáticos en los reportes uruguayos

## Distribución de empresas por categoría

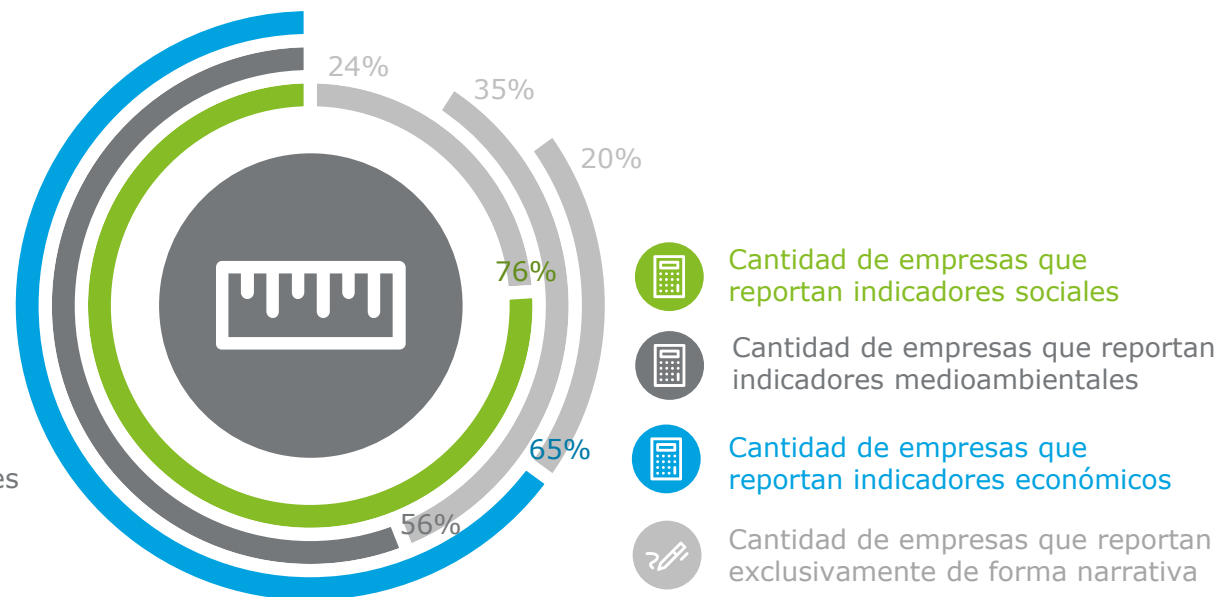
El 100% de las empresas aborda temas sociales en sus reportes de sostenibilidad, el 91% temas medioambientales y el 85% de las empresas incluye temas económicos.



El hecho de que el 9% y 15% de las empresas no incluya información sobre su desempeño medioambiental y/o económico respectivamente, representa una oportunidad de mejora para estas empresas a efectos de reflejar en sus reportes su impacto y desempeño en las tres dimensiones esenciales del desarrollo sostenible y profesionalizar la práctica del reporte.

## Distribución de empresas según indicadores y narración

El 76% de las empresas reporta indicadores sociales en sus reportes de sostenibilidad, el 56% indicadores medioambientales y un 65% de las empresas incluye indicadores económicos.



Cuando se habla de indicadores, los números bajan considerablemente, lo cual significa que las empresas en Uruguay todavía tenemos un largo camino por recorrer en cuanto a medir nuestros impactos y resultados de la gestión en términos de sostenibilidad. Particularmente esto se muestra de forma más significativa en los temas medioambientales, de los cuales el 35% de las empresas analizadas no incluyen indicadores cuantitativos.

# ¿Qué están reportando las empresas en Uruguay?

## Distribución por temas específicos GRI

El tema GRI más reportado es Diversidad e igualdad de oportunidades, el cual es abordado por el 88% de las empresas, seguido por Formación y enseñanza por el 82% y Comunidades locales por el 76% de las empresas y así con el resto de los aspectos como se muestra en el gráfico.

Es importante aclarar que varios temas son reportados por una cantidad poco relevante de empresas, pero esto no necesariamente significa que deban hacerlos. Según los Estándares GRI la obligatoriedad de reportar cada uno de estos temas, responde al análisis de materialidad y por lo tanto a si esos temas son relevantes para la sostenibilidad del negocio de cada organización.

En este sentido, parece razonable que haya temas que no cuenten con altos niveles de difusión en los reportes uruguayos, tal es el caso de Trabajo infantil (18%) o Derechos de los pueblos indígenas (0%). Sin embargo, es razonable esperar que haya temas con mayor presencia en los reportes por la importancia que tiene en todas las organizaciones, como los temas vinculados con la cadena de valor tales como Marketing y etiquetado (18%), Salud y seguridad de los clientes (18%), Evaluación social de los proveedores (18% y 6% respectivamente) y Privacidad del cliente (15%).



Las empresas en Uruguay presentan la necesidad de reenfocar los contenidos de sus reportes a efectos de reflejar su desempeño en relación a los temas materiales de cada organización



Cantidad de empresas que reportan temas sociales



Cantidad de empresas que reportan temas medioambientales



Cantidad de empresas que reportan temas económicos

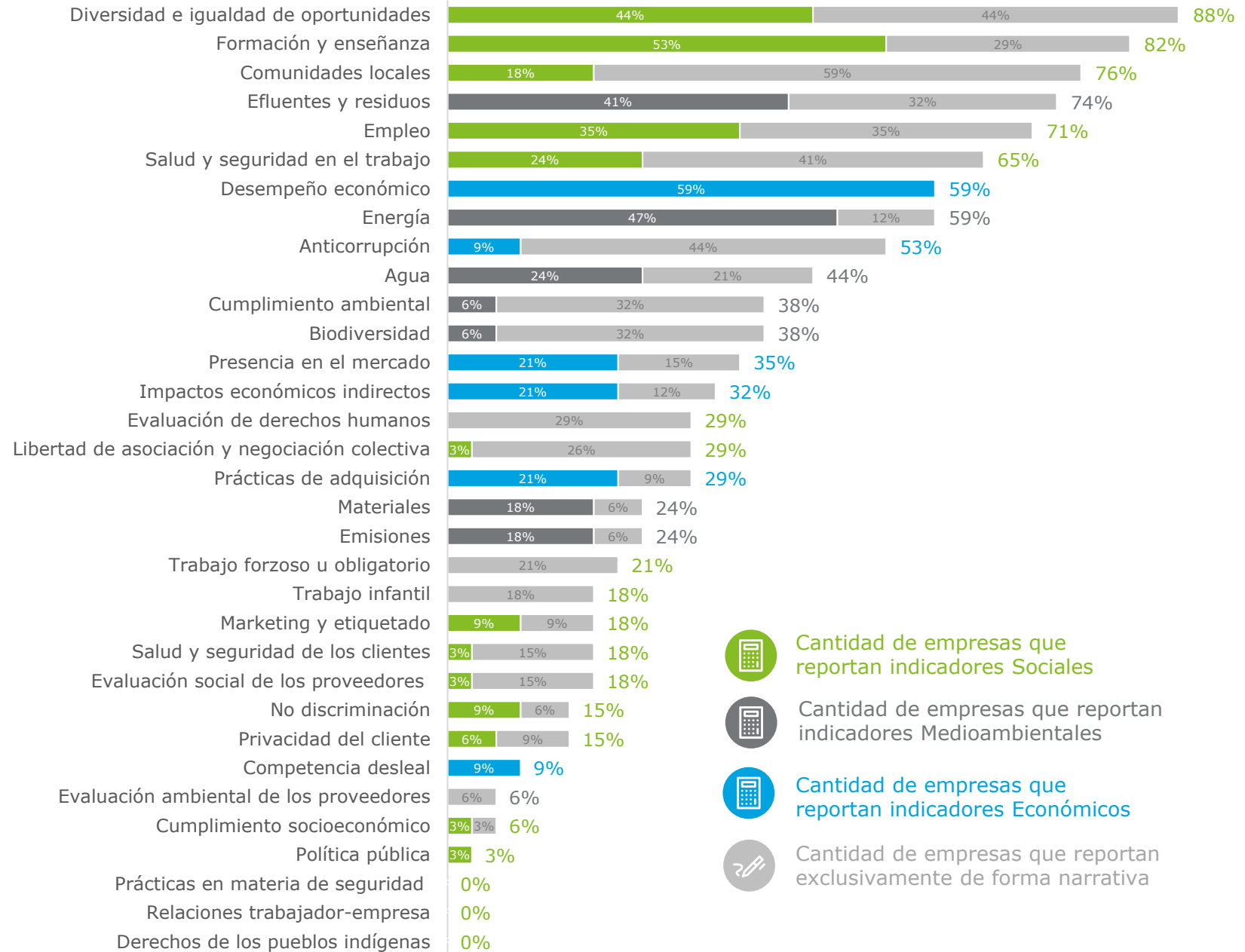
# ¿Cómo están reportando las empresas en Uruguay?

## Indicadores y narrativa

Cuando se analiza la cantidad de empresas que reporta indicadores en comparación con las que únicamente reportan los temas de forma narrativa, los números cambian considerablemente, pasando a ser el Desempeño económico el tema del que se reportan más indicadores con un 59% de las empresas, seguido por el tema Formación y enseñanza con un 53%, Energía con el 47% y así con el resto de los temas que se muestran en el gráfico.

En general, los índices de empresas que reportan temas exclusivamente de forma narrativa es alta en relación a las que reportan los temas incluyendo al menos un indicador. Aún los temas más reportados presentan una brecha significativa.

En este sentido, Uruguay presenta una oportunidad de mejorar sus reportes incorporando métricas que reflejen su desempeño tanto económico, social como medioambiental, a efectos de brindar a sus grupos de interés información relevante para evaluar sus impactos y responder a sus expectativas.



Cantidad de empresas que reportan indicadores Sociales



Cantidad de empresas que reportan indicadores Medioambientales



Cantidad de empresas que reportan indicadores Económicos



Cantidad de empresas que reportan exclusivamente de forma narrativa

Las empresas deben reportar los temas específicos propuestos por los Estándares GRI, solamente en el caso de que los mismos sean materiales para su negocio.

El **análisis de materialidad** consiste en identificar aquellos aspectos económicos, sociales y medioambientales que son significativos tanto para la organización como para sus grupos de interés.





El **85%**  
de las empresas  
reporta temas

económicos

de los cuales el **65%**  
incluye indicadores  
cuantitativos

mientras que el restante 20%  
reporta estos temas de forma  
exclusivamente narrativa

A continuación se presentan los contenidos e indicadores reportados por las empresas uruguayas en relación a los temas específicos del ámbito ECONÓMICO propuesto por los Estándares GRI





## Categoría económica

### 201: Desempeño económico

59%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Indicadores cuantitativos de desempeño económico.

59%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Valor económico directo, generado y distribuido.
- Facturación anual, ingresos, crecimiento de ventas.
- Estados contables.
- Indicadores y ratios financieros.

### 202: Presencia en el mercado

35%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Altos ejecutivos de la organización provenientes de la comunidad local.
- Política salarial.

21%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Proporción de altos ejecutivos provenientes de la comunidad local.
- Relación del salario inicial estándar frente al salario mínimo nacional.

### 203: Impactos económicos indirectos

32%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Inversiones en infraestructura y mejora en productos y servicios.
- Información de tendencias y contexto económico del sector.

21%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Monto invertido en infraestructura
- Indicadores macroeconómicos de mercado específicos del sector de actividad.



## Categoría económica

### 204: Prácticas de adquisición

29%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Descripción de los proveedores clave de la organización.
- Desglose de proveedores locales e internacionales.
- Medidas para asegurar la transparencia en los procesos de compra y adquisición.

21%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Proporción de gasto en proveedores locales.

### 205: Anticorrupción

53%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Código de ética.
- Riesgos relacionados con la corrupción.
- Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.

9%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Declaración de ausencia de casos de corrupción confirmados.

### 206: Competencia desleal

9%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal.

9%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Declaración de ausencia de acciones jurídicas por competencia desleal.

El **91%**  
de las empresas  
reporta temas

**medio  
ambientales**

**de los cuales el 56%  
incluye indicadores  
cuantitativos**

mientras que el restante 35%  
reporta estos temas de forma  
exclusivamente narrativa

A continuación se presentan los contenidos e indicadores reportados por las empresas uruguayas en relación a los temas específicos del ámbito MEDIOAMBIENTAL propuesto por los Estándares GRI



## Categoría medioambiental

### 301: Materiales

24%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Descripción de las materias primas y materiales utilizados clasificados por peso o volumen.
- Insumos reciclados o productos reutilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización.

18%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Clasificación de materiales por peso o volumen.
- Cantidad de insumos reciclados o reutilizados para la producción.

### 302: Energía

59%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Consumo energético interno y externo desagregado por fuente.
- Medidas tomadas para el monitoreo y reducción del consumo energético.
- Certificaciones de reducción del consumo de energía.

47%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Consumo energético interno y externo.
- Fuentes del consumo energético.
- Reducción del consumo energético.

### 303: Agua

44%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Extracción de agua por fuente.
- Monitoreo del consumo de agua.
- Medidas y estrategias tomadas para la reducción del consumo de agua.

24%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Consumo de agua.
- Reducción o ahorro de agua.
- Cantidad de agua reciclada y reutilizada.



## Categoría medioambiental

### 304: Biodiversidad

38%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Conservación de especies.
- Certificaciones sobre el cuidado de la biodiversidad.
- Hábitats protegidos o restaurados.

6%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Cantidad de especies afectados en áreas donde la organización desarrolla sus actividades.

### 305: Emisiones

24%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Cuantificación de emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero.
- Medidas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

18%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Emisiones directas de GEI (alcance 1).
- Emisiones indirectas de GEI (alcance 2).
- Emisiones indirectas de GEI (alcance 3).
- Reducción de las emisiones de GEI.

### 306: Efluentes y residuos

74%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Gestión de residuos.
- Programas y actividades para el reciclaje de residuos.
- Reducción del consumo y reciclaje de papel.

41%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Residuos por tipo y método de eliminación.
- Peso total de los residuos reciclados.





## Categoría medioambiental

### 307: Cumplimiento ambiental

38%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Normativa ambiental aplicable al sector de actividad.
- Certificaciones medioambientales sectoriales.

6%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Declaración de ausencia de multas relacionadas al incumplimiento ambiental.

### 308: Evaluación ambiental de los proveedores

6%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Exigencias en materia medioambiental en contratos con proveedores.
- Selección de proveedores con criterios medioambientales.
- Capacitaciones a proveedores sobre temas específicos relacionados con medioambientales.

0%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- N/A



El **100%**  
de las empresas  
reporta temas

**SOCIALES**

**de los cuales el 76%  
incluye indicadores  
cuantitativos**

mientras que el restante 24%  
reporta estos temas de forma  
exclusivamente narrativa

A continuación se presentan los contenidos e indicadores reportados por las empresas uruguayas en relación a los temas específicos del ámbito SOCIAL propuesto por los Estándares GRI



## Categoría social

### 401: Empleo

71%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Información sobre la composición de la plantilla.
- Nuevas contrataciones y egresos de personal.

35%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Cantidad de empleados, desglosado por categoría y sexo.
- Cantidad de nuevas contrataciones y rotación de personal.
- Reincorporación de los colaboradores a la organización luego del goce de licencia parental.

### 402: Relaciones trabajador - empresa

0%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- N/A

0%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- N/A

### 403: Salud y seguridad en el trabajo

65%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Programas y planes acerca del cuidado de la salud y la seguridad en las organizaciones.
- Medidas para la prevención del riesgo en el lugar de trabajo.
- Comités de salud y seguridad y medios para realizar consultas y reclamos.

24%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Tipo y tasa de frecuencia de lesiones.
- Cantidad de trabajadores en comités formales de salud y seguridad.



## Categoría social

### 404: Formación y enseñanza

82%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Programas de capacitación y desarrollo de competencias.
- Programas de inducción al personal.
- Planes de carrera y desarrollo.
- Gestión de evaluación del desempeño y promociones.

53%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Horas de capacitación por empleado y por sector de la organización.
- Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño.

### 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

88%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Información sobre la composición de la plantilla.
- Información sobre la estructura y la composición del órgano de gobierno.
- Acciones orientadas a promover la diversidad en la organización.

44%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Distribución de la plantilla desglosada por indicadores de diversidad (sexo, edad, categoría).
- Indicadores de diversidad en órganos de gobierno.

### 406: No discriminación

15%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Canales y procedimientos para abordar las denuncias sobre discriminación.

9%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.



## Categoría social

### 407: Libertad de asociación y negociación colectiva

29%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Relaciones laborales y asociaciones promotoras de los derechos de los trabajadores.
- Canales de relacionamiento y ámbitos de negociación.
- Convenios colectivos.

3%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Cantidad de colaboradores beneficiados por los acuerdos de los convenios colectivos.

### 408: Trabajo infantil

18%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Declaración del compromiso contra el trabajo infantil.
- Códigos de ética y/o políticas de RRHH orientadas a evitar el trabajo infantil.
- Control de la documentación laboral de trabajadores, contratistas y proveedores.

0%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- N/A

### 409: Trabajo forzoso u obligatorio

21%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Declaración del compromiso contra el trabajo forzoso.
- Códigos de ética y/o políticas de RRHH orientadas a evitar el trabajo forzoso.
- Control de la documentación laboral de trabajadores, contratistas y proveedores.

0%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- N/A





## Categoría social

### 410: Prácticas en materia de seguridad

0%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- N/A

0%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- N/A

### 411: Derechos de los pueblos indígenas

0%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- N/A

0%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- N/A

### 412: Evaluación de derechos humanos

29%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Instancias de capacitación a empleados en materia de DDHH.

0%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- N/A



## Categoría social

### 413: Comunidades locales

76%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Programas de apoyo a la comunidad.
- Vinculación con organizaciones sociales vinculadas a la educación, la vida saludable, la cultura, entre otros.
- Programas de voluntariado.
- Donaciones en efectivo o en especies.

18%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Cantidad de beneficiados.
- Cantidad de voluntarios.
- Monto de donaciones en efectivo, cantidad de donaciones en especie.

### 414: Evaluación social de los proveedores

18%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Criterios de selección y evaluación de proveedores.
- Políticas de requerimientos de estándares sociales para proveedores.

3%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Cantidad de proveedores evaluados por criterios sociales y aceptados.

### 415: Política pública

3%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Contribuciones a partidos políticos o representantes políticos.

3%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Declaración de ausencia de contribuciones a partidos políticos.



## Categoría social

### 416: Salud y seguridad de los clientes

18%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Evaluación de impactos de los productos o servicios y medidas de prevención.
- Investigación sobre el impacto de los productos o servicios en la salud de los clientes.
- Certificaciones sectoriales.

3%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Declaración de ausencia de casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y la seguridad de los productos.

### 417: Marketing y etiquetado

18%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Encuestas de opinión y satisfacción de los clientes.
- Regulaciones de etiquetado de los productos.

9%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Indicadores sobre el nivel de satisfacción de los clientes de la organización.

### 418: Privacidad del cliente

15%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Gestión de las reclamaciones de los clientes.
- Acciones para asegurar la protección de la información de los clientes.

6%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

- Declaración de ausencia de reclamaciones de los clientes en cuanto a la violación de su privacidad.



## Categoría social

### 419: Cumplimiento socioeconómico

6%

de las empresas reportan información relacionada a este tema.

#### Principales temas reportados

- Compromiso con el cumplimiento de la normativa legal.

3%

de las empresas reportan indicadores cuantitativos relacionados a este tema

#### Principales indicadores reportados

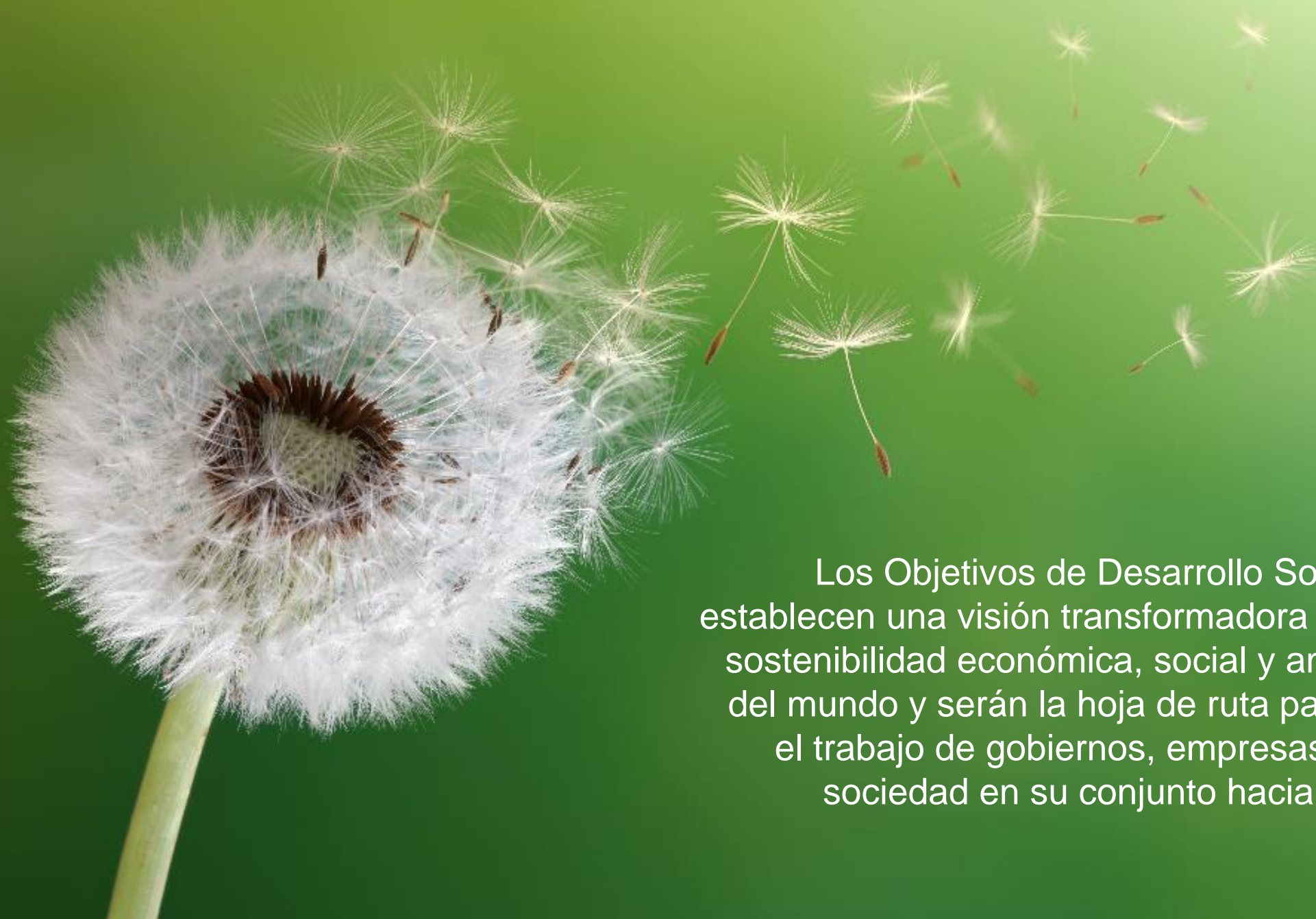
- Incumplimiento de la normativa legal en los ámbitos social y económico.





# Principales hallazgos en relación a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**





Los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecen una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental del mundo y serán la hoja de ruta para guiar el trabajo de gobiernos, empresas y de la sociedad en su conjunto hacia el 2030

# Los ODS en los Reportes de Sostenibilidad en Uruguay



En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino para mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades, entre otros.

Uruguay como país miembro de la ONU, se encuentra trabajando en pos del cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Dado el ambicioso alcance de los ODS, es esperable que el sector empresarial juegue un rol central. En este sentido, existe una emergente tendencia por parte de las empresas a incluir en sus Reportes de Sostenibilidad sus contribuciones a los objetivos más relevantes para su negocio.

En este sentido, el 12% de los reportes analizados presentan explícitamente información relacionada con los ODS. Si bien no es un número alto hasta el momento, dado a que los ODS fueron ratificados en 2015, sería razonable esperar que las empresas incorporen información sobre los ODS en sus próximos reportes.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen prioridades de desarrollo sostenible a nivel mundial y las aspiraciones para el 2030 y buscan movilizar los esfuerzos a nivel global en torno a un conjunto de objetivos y metas comunes. Los ODS hacen un llamado a la acción entre gobiernos, empresas y sociedad civil, para poner fin a la pobreza y crear una vida digna y de oportunidades para todos, dentro de los límites del planeta.

# Breve descripción de los 17 ODS

 <p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>	<p>Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</p>	 <p><b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p>	 <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>
 <p><b>2</b> HAMBRE CERO</p>	<p>Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible</p>	 <p><b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos</p>	 <p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p>
 <p><b>3</b> SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p>	 <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	 <p><b>14</b> VIDA SUBMARINA</p>	<p>Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p>
 <p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos</p>	 <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	 <p><b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad</p>
 <p><b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p>	 <p><b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Reducir la desigualdad en y entre los países</p>	 <p><b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas</p>
 <p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	 <p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>		

Los reportes de sostenibilidad son la herramienta por excelencia que utilizan las empresas para comunicar y difundir sus impactos y desempeño en materia de sostenibilidad. En este sentido, muchas empresas en el mundo reportan y comunican su contribución a los ODS a través de sus reportes.

Es esperable que las empresas en Uruguay se sumen a esta tendencia y comiencen a incluir en sus reportes información sobre los ODS clave para su negocio.

El **12%**  
de las empresas  
analizadas



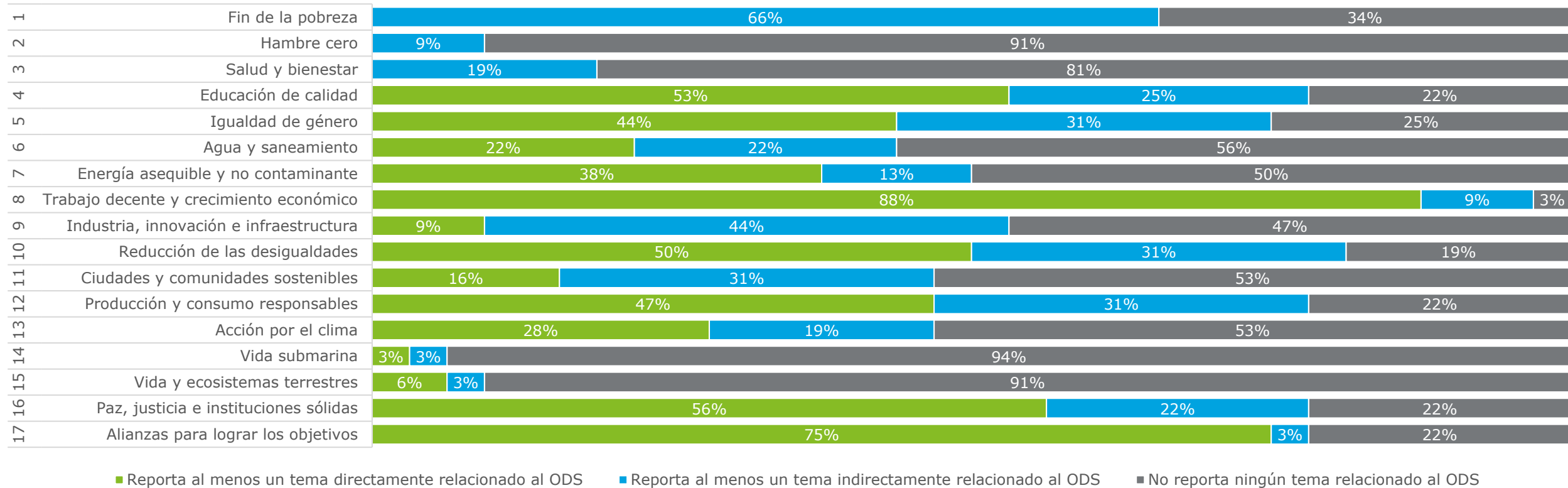
menciona  
explícitamente  
los **ODS**  
en sus reportes

A continuación se presentan los contenidos reportados por las empresas uruguayas en relación a los ODS



# Los ODS en los Reportes de sostenibilidad en Uruguay

Hemos efectuado un análisis de los contenidos de los reportes a la luz de los objetivos, clasificando las empresas que reportan al menos un tema directamente con cada ODS, las que reportan al menos un tema indirectamente relacionado con cada ODS y las que no reportan ningún tema relacionado con cada ODS, como se muestra en el gráfico a continuación.



Cabe aclarar que solamente el 12% de las empresas analizadas menciona explícitamente los ODS en sus reportes. A efectos del cálculo de los resultados presentados en este cuadro, se analizaron los temas que las empresas incluyen en sus reportes y se los relacionó con cada ODS, independientemente de si la empresa haya hecho este ejercicio o no. En este sentido, Uruguay presenta una oportunidad de mejora a efectos de alinear el enfoque de sus reportes, sus prácticas y desempeño a los objetivos, siguiendo las tendencias globales en la materia.

# Clasificación de ODS según presencia en los reportes uruguayos

A partir de los resultados obtenidos, a efectos de simplificar el análisis hemos agrupado los ODS en tres categorías en función de la cantidad de empresas que reportan temas relacionados tanto directa como indirectamente con cada objetivo.

Como se muestra en el diagrama a continuación, los ODS con más presencia en los reportes uruguayos son el 4, 5, 8, 10, 12, 16 y 17 de los cuales más del 70% de las empresas incluye al menos un tema directa o indirectamente relacionado a estos objetivos. En un segundo lugar, entre el 30 y 70% de las empresas reporta al menos un tema sobre los objetivos 1, 6, 7, 9, 11 y 13. Y por último, los ODS con menos presencia son el 2, 3, 14 y 15 con menos del 30% de las empresas analizadas.

## ODS con presencia ALTA

Más del 70% de las empresas reportan al menos un tema directa o indirectamente relacionado al ODS



## ODS con presencia MEDIA

Entre un 30 y 70% de las empresas reportan al menos un tema directa o indirectamente relacionado al ODS



## ODS con presencia BAJA

Menos del 30% de las empresas reportan al menos un tema directa o indirectamente relacionado al ODS

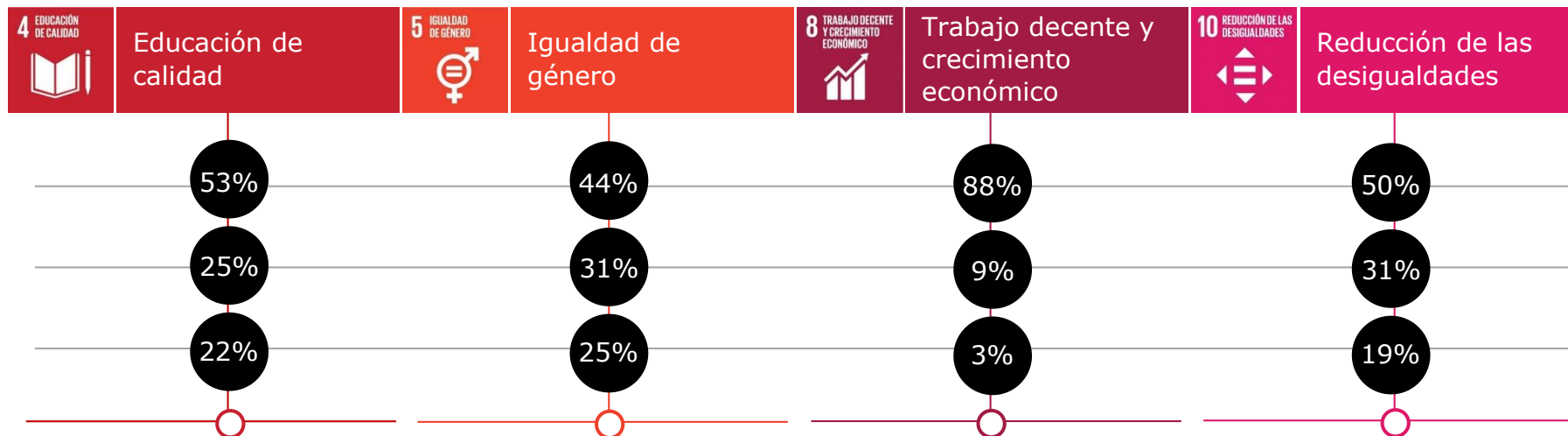


# ODS con presencia ALTA



## Más del 70%

de las empresas reportan al menos un tema directa o indirectamente relacionado al ODS



Empresas que reportan al menos un tema directamente relacionado al ODS

Empresas que reportan al menos un tema indirectamente relacionado al ODS

Empresas que no reportan ningún tema relacionado al ODS

## Principales temas reportados

- Apoyo a organizaciones e instituciones vinculadas a la educación.
- Participación en comisiones directivas de organizaciones vinculadas a la educación.
- Capacitación orientados a la inserción laboral y desarrollo de competencias de empleabilidad.
- Iniciativas de formación específica del sector (financiera, vial, alimentación saludable, entre otras).
- Donaciones en dinero o especie a instituciones educativas.
- Pasantías educativas.

- Distribución de la plantilla por sexo, sector y categorías.
- Composición de los órganos de gobierno sexo.
- Rotación de personas desglosado por sexo.
- Igualdad en la remuneración.
- Comisiones internas para tratar temas de género.
- Campañas internas en ocasión del día de la mujer y otras iniciativas vinculadas.
- Apoyo a las mujeres emprendedoras.
- Participación de eventos sobre mujeres líderes.

- Indicadores de desempeño económico.
- Valor económico directo generado y distribuido.
- Creación de empleo y nuevas contrataciones.
- Empleo juvenil.
- Prácticas vinculadas al desarrollo y formación de las personas (capacitación, evaluación del desempeño, promociones, entre otras).
- Prácticas internas vinculadas al clima y la cultura de trabajo (encuestas de satisfacción, actividades de integración, entre otras).

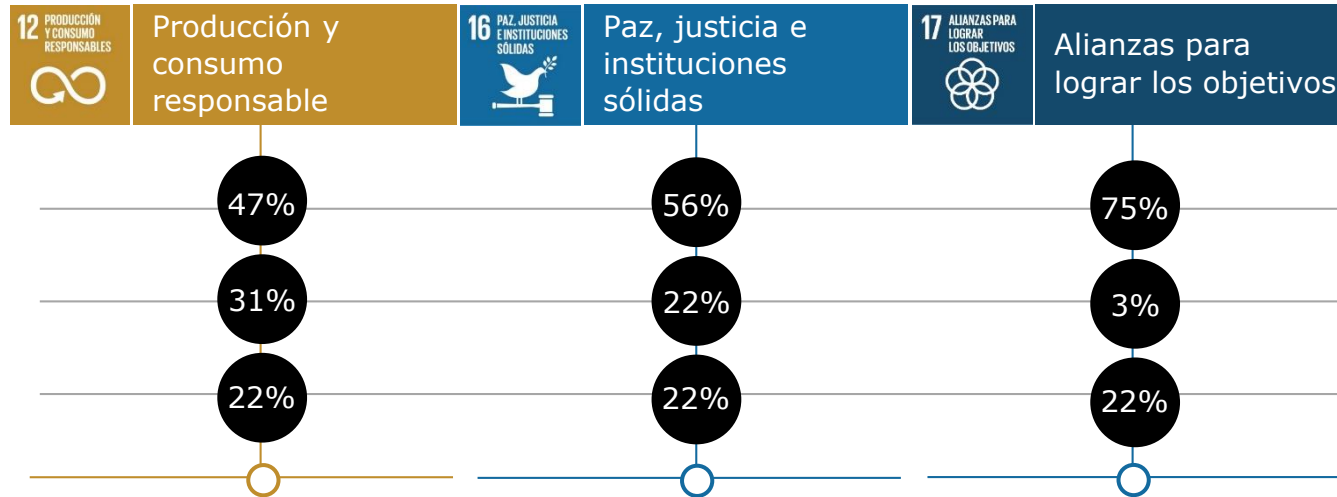
- Programas de apoyo a comunidades vulnerables.
- Apoyo a ONGs y organizaciones de la sociedad civil a través de programas o jornadas de voluntariado, donaciones en efectivo o en especie, entre otras.
- Iniciativas de inclusión social a través de la educación (ver ODS4).
- Prácticas laborales orientada a la igualdad de género (ver ODS5).

# ODS con presencia ALTA



## Más del 70%

de las empresas reportan al menos un tema directa o indirectamente relacionado al ODS



Empresas que reportan al menos un tema directamente relacionado al ODS

Empresas que reportan al menos un tema indirectamente relacionado al ODS

Empresas que no reportan ningún tema relacionado al ODS

## Principales temas reportados

- Gestión de residuos domésticos, industriales, electrónicos, entre otros.
- Reciclaje y reutilización de materiales.
- Control del consumo del agua y tratamiento de efluentes.
- Consumo responsable de recursos naturales en procesos productivos específicos industriales.

- Programas, políticas y códigos de ética.
- Declaración de principios y valores corporativos e integridad en los negocios.
- Buenas prácticas de gobierno corporativo, transparencia y toma de decisiones.
- Prácticas de anticorrupción.
- Canales de denuncia y/o participación y diálogo con grupos de interés.

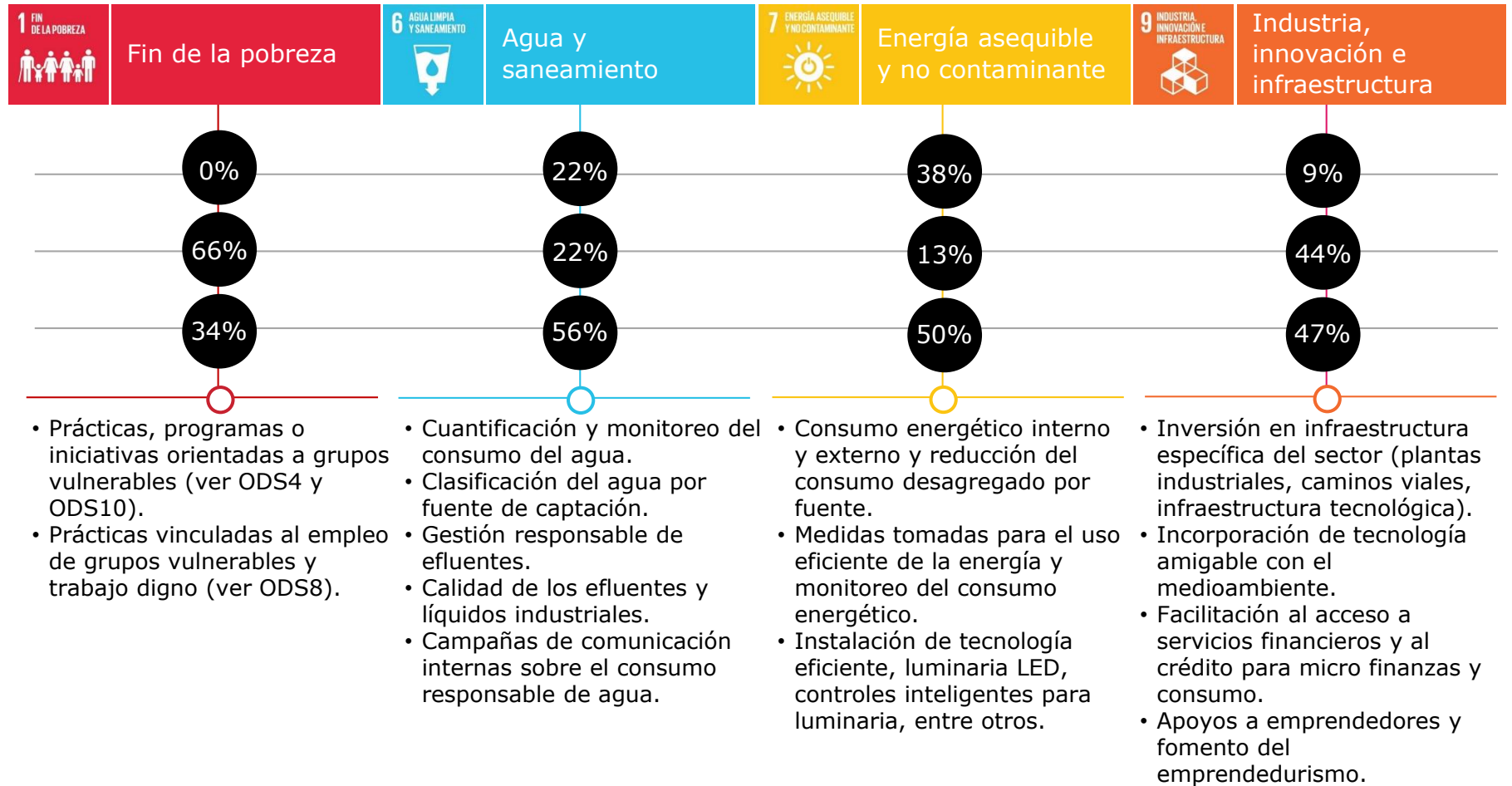
- Alianzas y asociaciones estratégicas con organizaciones promotoras de la RSE y la sostenibilidad.
- Vinculación con cámaras, organizaciones profesionales y empresariales, iniciativas de industrias específicas, entre otras.

# ODS con presencia MEDIA



## Entre un 30 y 70%

de las empresas reportan al menos un tema directa o indirectamente relacionado al ODS





# ODS con presencia MEDIA



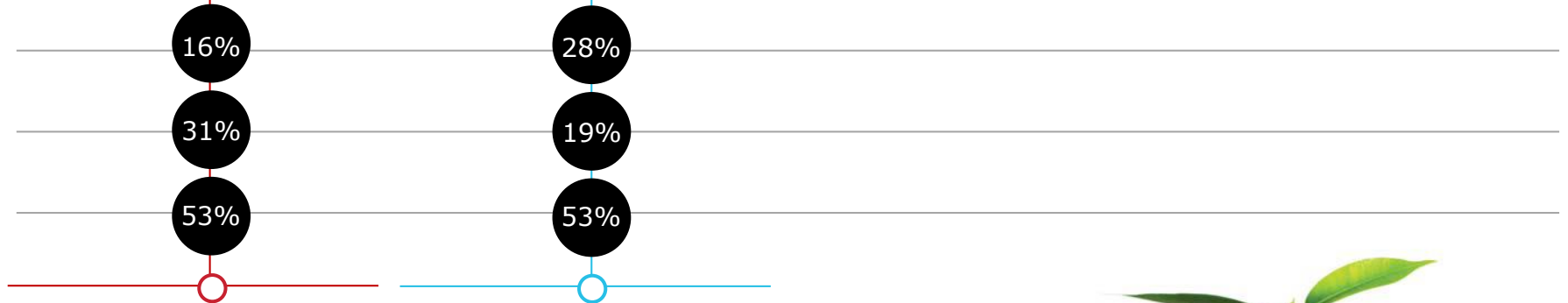
Entre un 30 y 70% de las empresas reportan al menos un tema directa o indirectamente relacionado al ODS



Empresas que reportan al menos un tema directamente relacionado al ODS

Empresas que reportan al menos un tema indirectamente relacionado al ODS

Empresas que no reportan ningún tema relacionado al ODS



## Principales temas reportados

- Gestión de residuos y reciclaje.
  - Apoyo a actividades culturales (teatro, música, deporte, entre otras).
  - Seguridad vial.
- Cuantificación de emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero.
  - Medidas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero.
  - Iniciativas de reducción de consumo eléctrico (ver ODS7).

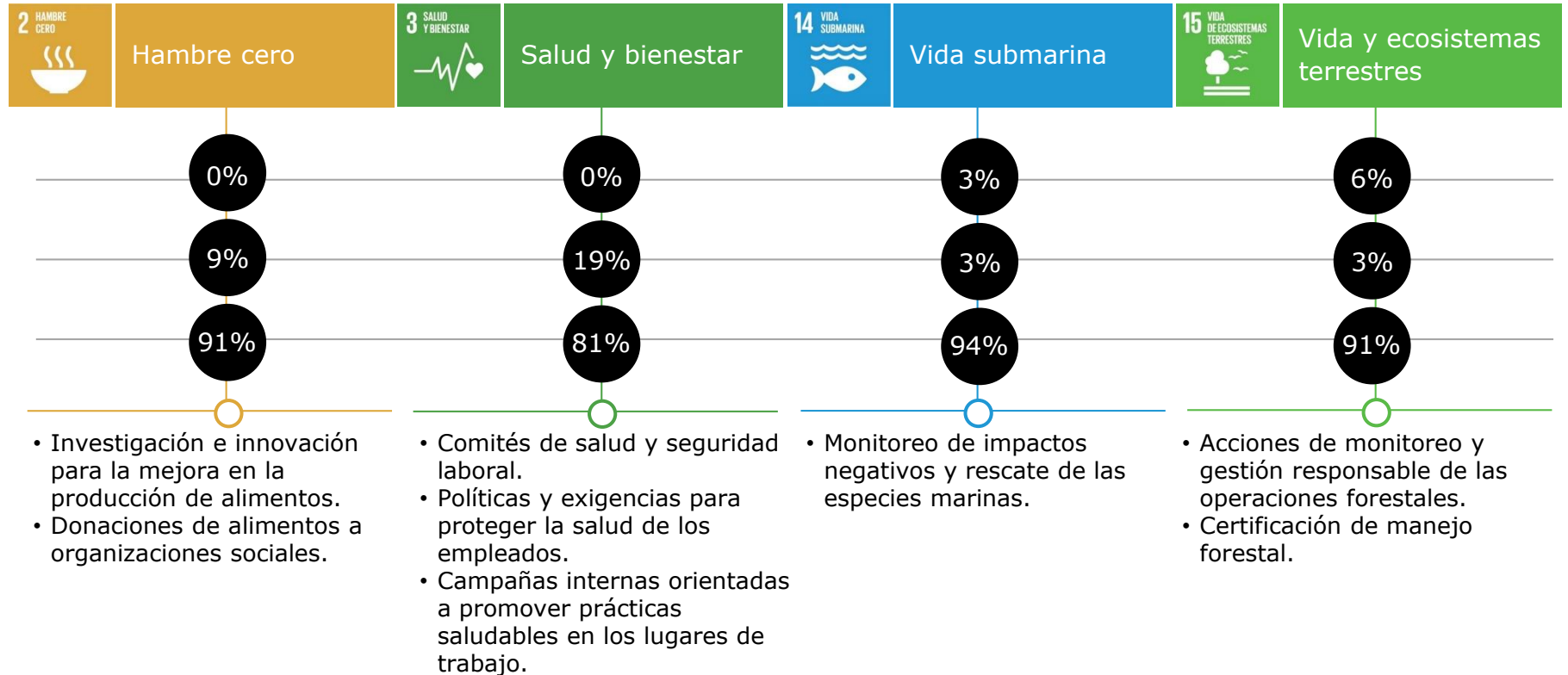


# ODS con presencia BAJA



## Menos del 30%

de las empresas reportan al menos un tema directa o indirectamente relacionado al ODS



The background of the slide features a close-up of dandelion seeds in various stages of dispersal. The seeds are shown as fine, white, hair-like filaments radiating from a central point. The background is a soft, out-of-focus mix of green and brown. Overlaid on the lower half of the image is a semi-transparent dark grey rectangle. Within this rectangle, the text 'SDG Compass' is written in a bold, green, sans-serif font, and '(la brújula de los ODS)' is written below it in a white, sans-serif font. Two small white circles are positioned on the horizontal line of the compass graphic, one on the left and one on the right.

## **SDG Compass** (la brújula de los ODS)

Las empresas en Uruguay y en el mundo se encuentran en un incipiente proceso de acercamiento a los ODS y enfrentando los desafíos naturales que esto conlleva.

En este sentido, para facilitar la transición de este proceso el GRI, el Pacto global de las Naciones Unidas y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) han desarrollado la herramienta SDG Compass, la guía para la acción empresarial en los ODS.



# SDG Compass (la brújula de los ODS)

El SDG Compass explica cómo los ODS afectan el negocio de las empresas, ofreciendo herramientas y conocimientos necesarios para poner la sostenibilidad en el centro de su estrategia.

Su objetivo consiste en guiar a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias y medir y gestionar su contribución a los ODS.

El SDG Compass es una herramienta desarrollada por GRI, UN Global Compact y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), el SDG Compass incorpora feedback recibido a partir de tres períodos de consulta de empresas, gobiernos, instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil alrededor del mundo.

**El SDG Compass propone cinco pasos que ayudan a las empresas a maximizar su contribución a los ODS**

## 01 Entendiendo los ODS

Como primer paso, es importante familiarizarse con los ODS y entender las oportunidades y responsabilidades que representan para su negocio.

## 02 Definiendo prioridades

Para aprovechar las oportunidades más importantes de los negocios presentadas por los ODS y poder reducir los riesgos, se alienta a las empresas a que definan sus prioridades, basándose en una evaluación de su impacto tanto positivo como negativo, actual y potencial sobre los ODS en toda su cadena de valor.

## 03 Estableciendo objetivos

El establecimiento de objetivos es fundamental para el éxito del negocio y ayuda a promover prioridades compartidas y un mejor desempeño en toda la organización. Mediante la alineación de objetivos de la empresa con los ODS, la alta dirección puede demostrar su compromiso con el desarrollo sostenible.

## 04 Integrando

Para el logro de los objetivos establecidos, es clave integrar la sostenibilidad dentro de la actividad principal y la gobernanza de las empresas, así como la incorporación de metas de desarrollo sostenible en todas las funciones de la empresa. Para lograr alcanzar objetivos compartidos o para hacer frente a retos sistémicos, las empresas se involucran cada vez más con alianzas a través de la cadena de valor, dentro de su sector o con los gobiernos y organizaciones de la sociedad civil.

## 05 Reportando y Comunicando

Los ODS permiten a las empresas reportar información sobre el desempeño del desarrollo sostenible a través de indicadores comunes y un conjunto de prioridades compartidas. El SDG Compass motiva a las empresas a incorporar los ODS dentro su comunicación y reporte a partes interesadas.



Principales  
conclusiones y  
reflexiones



# Principales conclusiones y reflexiones

- La práctica de elaboración de Reportes de Sostenibilidad se ha fortalecido en los últimos años en Uruguay. Sin embargo, siguen siendo pocas las empresas que reportan en el conjunto del ambiente empresarial y grande la variedad de enfoques, contenidos y estilos que presentan.
  - Uruguay tiene, en este sentido, la necesidad de estandarizar la práctica y alinearla a las crecientes tendencias internacionales a efectos de fortalecer su competitividad, habilitar la comparabilidad del desempeño entre las organizaciones y fortalecer la gestión de las mismas en materia de sostenibilidad.
  - Los reportes analizados refieren a empresas que emiten sus reportes con un alcance exclusivamente local. La cantidad de reportes aumenta si se consideran las empresas que publican reportes de alcance regional o internacional. Las empresas regionales o internacionales deberían evaluar la “nacionalización” de este reporte a sus grupos de interés locales y evaluar la utilización de esta herramienta como medio de comunicación y afianzamiento de su reputación con estos grupos de interés.
- Uruguay presenta una leve tendencia a adoptar los lineamientos de los Estándares GRI, destacándose una mejora en la calidad técnica frente a la cantidad de reportes, observándose una mejora respecto a la alineación de los reportes a dichos requerimientos. Insistimos en la adopción de este marco o estándar por los múltiples beneficios que representa: estandarización, comparabilidad, transparencia, etc. y el convencimiento de que es una herramienta sumamente útil para un proceso de mejora continua y redefinición de estrategia en el camino de la Sostenibilidad.
- La investigación constata que siguen existiendo oportunidades de mejora. Las principales, a nuestro criterio, están relacionadas con las siguientes áreas:
  - Participación y relacionamiento con Grupos de Interés;
  - Análisis de materialidad;
  - Diversos aspectos vinculados a la gobernanza empresarial o gobierno corporativo;
  - Medición cuantitativa de las actividades vinculadas a los aspectos materiales;
  - Medición cualitativa y cuantitativa de determinados aspectos que aún se muestran incipientemente en los reportes y que es difícil suponer que no son aspectos materiales: cadena de valor (fundamentalmente, proveedores) y medioambiente;
  - Fijación de objetivos, metas o compromisos para ejercicios siguientes.
- La alineación de los reportes a los ODS es incipiente, lo cual entendemos que es lógico. Cabe aclarar que los objetivos de desarrollo sostenible fueron ratificados en 2015 y los reportes analizados alcanzan los períodos 2015 y 2016. Debería esperarse que en los próximos años, las empresas comiencen a rendir cuentas sobre su desempeño en relación a los ODS a través de sus reportes de sostenibilidad.





# Contáctenos



**Mariella de Aurrecoechea**  
Socia  
mdeaurrecoechea@deloitte.com



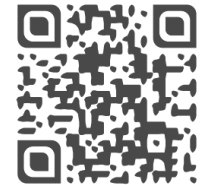
**Alejandro Vanrell**  
Top Senior  
avanrell@deloitte.com

## Sobre Deloitte

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada limitada por garantía en el Reino Unido y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no provee servicios a clientes. Por favor ver [Acerca de Deloitte](#) por una descripción más detallada acerca de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Aproximadamente 263.900 profesionales de Deloitte se comprometen a ser estándar de excelencia.

©2018 Deloitte S.C. Todos los derechos reservados



**Deloitte S.C.**  
Juncal 1385, Piso 11  
Montevideo, 11.000  
Uruguay  
Teléfono: +598 2916 0756  
[www.deloitte.com/uy](http://www.deloitte.com/uy)