

**Deloitte.**



**Primer Informe  
de Impacto Social**

Deloitte Spanish Latin America, 2020



**CREANDO UN  
IMPACTO  
SIGNIFICATIVO**  
*Desde 1845*

# Contenido

## Mensaje del CEO

## Historias de impacto

La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes

## Talento en cifras

Plantilla total  
Atracción de talento  
Plan de carrera y programa de movilidad  
Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social

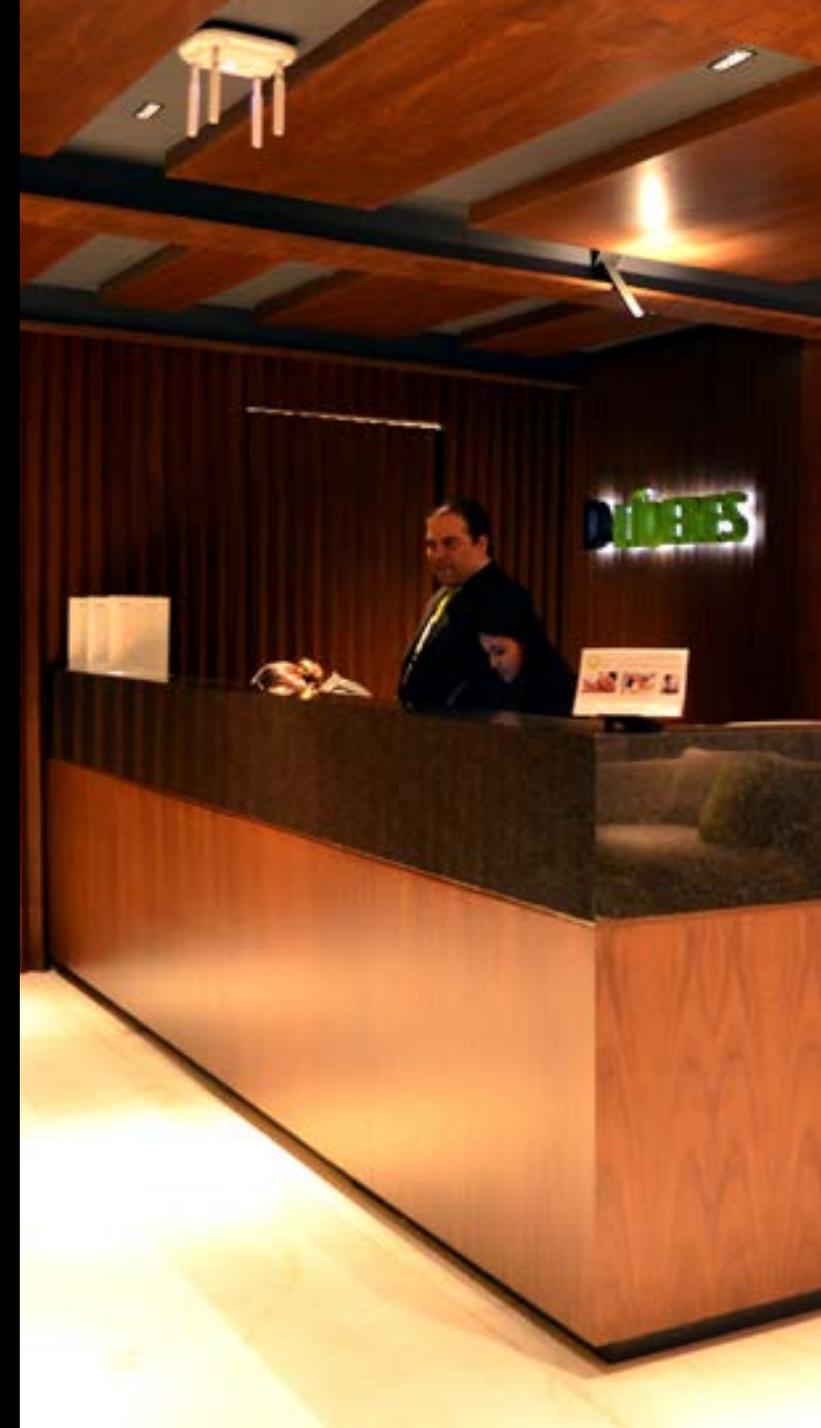
## Acerca de nosotros - Brindamos soluciones

Nuestros servicios  
Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes

## Panorama de liderazgo

Objetivos del Desarrollo Sostenible  
Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
Diversidad e inclusión  
Interés General - Generamos confianza en nuestros *stakeholders*  
Ética  
Independencia  
Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporte y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés

## Contactos



# Mensaje del CEO

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
Diversidad e inclusión  
Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders  
Ética  
Independencia

- Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporte y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**



“Hoy nuestro propósito de crear un impacto significativo, ha cobrado un sentido aún más profundo.”

Tengo el honor de presentar el Primer Informe de Impacto Social de Deloitte Spanish Latin America.

Este reporte tiene como objetivo mostrar el trabajo de nuestra gente, la gente Deloitte, nuestros profesionales y colaboradores.

Estoy muy orgulloso del compromiso que se ilustra en estas páginas, toda vez que, además de presentar el impacto logrado en el FY20, establece los fundamentos para crear siempre un impacto significativo en nuestra gente, en nuestros clientes y en las comunidades con las que interactuamos.

## Historia y propósito

En este año 2020, a punto de concluir, celebramos el 175 Aniversario de Deloitte. Al repasar su historia encontramos capítulos completos que reseñan largos periodos de calma y estabilidad, de logros y avances sustantivos, de espacios de crecimiento y transformación; de metas cumplidas y objetivos alcanzados.

No obstante, un número considerable de sus páginas también deja constancia de confrontaciones, vivencias complejas y desafiantes; evidencias de que los tiempos inciertos no nos han sido ajenos abarcando múltiples desafíos, desde guerras mundiales hasta recesiones y pandemias de alcance global como la que hoy padecemos.

Y a pesar de ello Deloitte no se detiene. Sigue adelante, cobijada por su experiencia centenaria y ejemplar liderazgo, talento y capacidad innovadora. Continúa evolucionando y no solo como negocio, sino también respecto al rol que representa en la sociedad.

La historia no está determinada. La escribimos todos cada día.

## Covid-19

Hoy en día, el propósito común que nos guía es más importante que nunca, porque en Deloitte Spanish Latin America tenemos mucho por hacer.

Esta pandemia nos ha llevado a pensar con mayor profundidad y, en su caso, confirmar qué es lo que valoramos como sociedad, como profesionales, como firma: tomar nuestro propósito de crear un impacto significativo con los clientes, con nuestra gente y con las comunidades con las que interactuamos y darle vida de manera continua todos los días con cada acción realizada.

Nos preparamos anticipadamente y ello nos permitió emprender acciones precisas en este periodo de contingencia tan severa, y salir airoso e inclusive fortalecidos. Cumplimos puntualmente con las medidas pertinentes para salvaguardar la salud y el bienestar de todos los miembros de Deloitte Spanish Latin America, hicimos lo conducente para la continuidad del negocio y atendimos a nuestros clientes con celeridad, confirmando que los conocemos, que los entendemos y que estamos de su lado.

## Mensaje del CEO

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad  
Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
Diversidad e inclusión  
Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders  
Ética  
Independencia

- Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporte y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

### Respuesta social frente al Covid-19

Por otro lado, en Spanish Latin America llevamos a cabo acciones enfocadas en responder socialmente ante la crisis generada por el COVID-19, desde distintos frentes, todo ello con un enfoque integral regional utilizando de manera eficiente nuestros recursos para brindar apoyo a quienes más lo necesitan, uniendo esfuerzos hacia una causa común.

Socios y profesionales se sumaron a la campaña de donativos para brindar apoyo a madres cabeza de familia que perdieron sus ingresos y un grupo de voluntarios facilitaron sesiones a jóvenes y profesores para obtener conocimientos básicos y desarrollen habilidades necesarias para enfrentar y superar esta contingencia en torno a las tecnologías de la información.

Hemos visto cómo nuestro propósito de Crear un impacto significativo, ha cobrado un sentido aún más profundo.

### Nuestros valores compartidos

Durante estos meses en los que hemos estado viviendo circunstancias complejas derivadas de la presencia del COVID-19, además de atender puntualmente las medidas que hemos puesto en práctica para salvaguardar la salud y el bienestar de todos los miembros de Spanish Latin America, ha sido fundamental regresar a nuestros valores compartidos y llevar a la práctica especialmente uno de ellos:

**El compromiso mutuo:** el valor que habla de cuidarnos mutuamente, priorizando el respeto, la equidad, el desarrollo y el bienestar.

Como Firma, hicimos y seguimos haciendo todo lo necesario para la continuidad del negocio y, al mismo tiempo, para proteger la salud y el bienestar de todos los miembros de Spanish Latin America.

Como equipo, hicimos y seguimos haciendo lo necesario para cuidarnos los unos a los otros y ayudar para que se cumplan todas las medidas de seguridad. Entendimos que si cada uno se cuida, nos protegemos todos. Así, estamos creando un impacto significativo en nuestra gente.

### Inclusión

En Deloitte Spanish Latin America estamos convencidos del valor que aportan las mujeres en la sociedad, en el entorno de negocios y en su diaria actividad. También creemos firmemente que ese valor debe ser reconocido y aprovechado en las organizaciones con visión de futuro como Deloitte.

De aquí el interés de contribuir a su empoderamiento, a potenciar sus capacidades y consolidar sus aspiraciones profesionales, para acceder, en el momento adecuado, a posiciones de liderazgo en nuestra organización. El número de mujeres en nuestra organización ha crecido y estamos preparados para incrementar este número en puestos de liderazgo.

Como firma que fomenta una cultura inclusiva y abraza la diversidad, en Deloitte Spanish Latin America, damos la bienvenida a los equipos plurales en los que el talento femenino crece cada día y aumenta su nivel de participación.

### Worldclass

Lanzamos la iniciativa global de Deloitte a través de la cual la Firma se compromete a impactar a 50 millones de personas para mejorar sus oportunidades y, en consecuencia, su futuro y el de nuestro planeta.

Conscientes de lo mucho lo que cada uno de nosotros puede hacer en lo individual nos entusiasma unir esfuerzos como Spanish Latin America para ayudar a todos aquellos que, de otra manera, se quedarían atrás.

### Cambio climático

Nuestro propósito de crear un impacto significativo cobra cada día, un sentido más profundo. Nuestra ambición es contribuir al debate acerca de clima; a crear y proponer soluciones que traigan beneficios a nuestro planeta y a todos nosotros, sus habitantes. Reconocer esta responsabilidad a través de nuestros negocios e industrias y actuar en consecuencia, es más que un propósito, es nuestra respuesta responsable frente a la sociedad y el mundo en que vivimos.

### ¡Buena lectura!

Los invito a leer nuestro Informe de impacto Social de Deloitte Spanish Latin America y conocer los fundamentos que nos permiten crear un impacto significativo en nuestra gente, nuestros clientes y en las comunidades con las que interactuamos.



**Francisco Pérez Cisneros**  
CEO Deloitte Spanish Latin America

# Historias de impacto

- » Mensaje del CEO
- » Historias de impacto  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » Talento en cifras  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » Acerca de nosotros - Brindamos soluciones  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » Panorama de liderazgo  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporte y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- » Contactos

## La gente como centro de nuestro negocio

Nuestro negocio busca proporcionar ideas y soluciones para resolver los desafíos más complejos a los que se enfrentan las empresas y la sociedad en general. No obstante, solo podemos lograrlo si contamos con los conocimientos y habilidades requeridas para dicho propósito. Por esto, es prioridad para nosotros invertir en el desarrollo continuo de nuestro capital humano, para seguir prestando servicios de alta calidad acordes a la constante evolución de necesidades y demandas de nuestros clientes y el mercado y, de igual forma, robustecer nuestra oferta de valor para nuestros profesionales, ofreciendo oportunidades de formación continua apropiada a cada función y nivel de responsabilidad, que fomenten la capacidad profesional y personal y ayuden al cumplimiento de los objetivos de carrera dentro de la firma.

Parte de ser líder indiscutible de servicios profesionales implica que nuestros profesionales sean considerados por nuestros clientes, y el mercado en general, como profesionales de excelencia. En este sentido, nuestros planes de capacitación deben responder a las preferencias de nuestros profesionales, las necesidades formativas del negocio, las tendencias y demandas del mercado y reducir los riesgos inherentes al negocio de los servicios profesionales. En esta medida la oferta de cursos y capacitaciones se da en formato presencial, *e-learning*, programas de mentoría, además de la rotación en distintos proyectos para garantizar el crecimiento integral de nuestros profesionales.

## Formando líderes

La dedicación de Deloitte para atraer, retener y desarrollar a los mejores líderes en todos los niveles se evidencia en su inversión en la capacitación de sus profesionales. Los profesionales de Deloitte avanzan en sus carreras y participan en programas de desarrollo de liderazgo empresarial en un entorno de aprendizaje de clase mundial que los inspira a ser los mejores y generar impactos significativos en nuestros clientes y en las comunidades en las que operamos.



## Historias de impacto

**Mensaje del CEO**  
**Historias de impacto**

La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes

**Talento en cifras**  
 Plantilla total  
 Atracción de talento

Plan de carrera y programa de movilidad  
Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social

**Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
 Nuestros servicios

Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes

**Panorama de liderazgo**  
 Objetivos del Desarrollo Sostenible

Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
Diversidad e inclusión  
Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders  
Ética  
Independencia

Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporte y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés

**Contactos**

### Deloitte University D. Líderes

Para cumplir con nuestro objetivo de desarrollar talento que genere un impacto significativo en nuestros clientes y formar personas capaces de aprender de manera activa a través de experiencias innovadoras y de alto valor, nació Deloitte University D. Líderes, en México, el lugar donde los líderes sobresalen y las ideas prosperan.

164 socios y directores impartieron algún programa en Deloitte University



# Talento en cifras

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

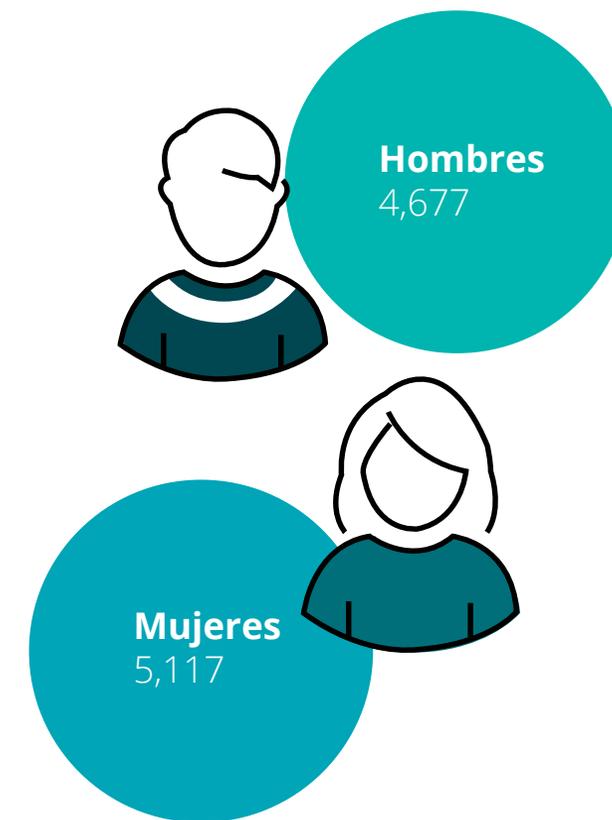
- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

El Capital Humano es para Deloitte el activo más valioso que hace posible, no solamente el éxito de la firma, sino el de nuestra propia existencia. Los conocimientos y capacidades de los profesionales son la clave para entender el liderazgo de Deloitte en el sector de los servicios profesionales. El desarrollo de nuestra gente y su bienestar son condiciones determinantes para la sostenibilidad del negocio.

Con el fin de alinear la estrategia de talento a la del Negocio de la Firma y generar una misma experiencia de talento Regional se cuenta con un Comité de Talento. Este Comité se encarga de identificar los requerimientos de Talento por Negocios, Marketplaces y áreas estratégicas; dar seguimiento constante a nuestras iniciativas y comunicar las decisiones y cambios estratégicos para asegurar la eficiencia de los procesos y monitorear los resultados.

Al cierre del FY20 la plantilla de Deloitte estuvo integrada por 9,794 colaboradores.

## Plantilla total



## Talento en cifras

- » Mensaje del CEO
- » Historias de impacto  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » Talento en cifras  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » Acerca de nosotros - Brindamos soluciones  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » Panorama de liderazgo  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- » Contactos

	Total Spanish Latin America	México-Centroamérica	Región Andina	Cono Sur
<b>Total</b>	9,794	5,595	2,276	1,923
<b>Mujeres</b>	5,117	2,810	1,312	995
<b>Hombres</b>	4,677	2,785	964	928
<b>Contrato permanente</b>	9,665	5,554	2,201	1,910
<b>Contrato laboral</b>	129	41	75	13
<b>Jornada completa</b>	9,247	5,292	2,248	1,707

### Total de colaboradores (hombres y mujeres por Marketplace / país)

#### Marketplace México-Centroamérica

	México	Costa Rica	Nicaragua	Honduras	República Dominicana	Guatemala	El Salvador	Panamá
<b>Mujeres</b>	2,140	234	31	61	76	146	44	78
<b>Hombres</b>	2,155	229	15	36	54	126	58	112

#### Marketplace Región Andina

	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela
<b>Mujeres</b>	695	139	266	212
<b>Hombres</b>	478	108	236	142

#### Marketplace Cono Sur

	Argentina	Bolivia	Paraguay	Uruguay
<b>Mujeres</b>	681	47	62	205
<b>Hombres</b>	733	36	31	128



## Talento en cifras

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

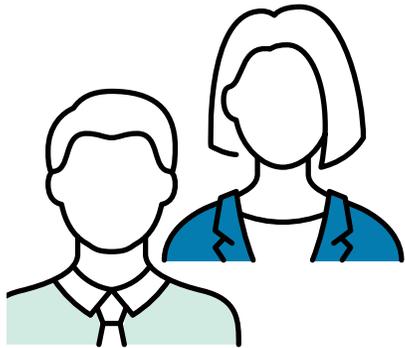
- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporte y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

## Atracción de talento

Durante nuestro FY20 en Deloitte contratamos un total de 3,365 nuevos profesionales:

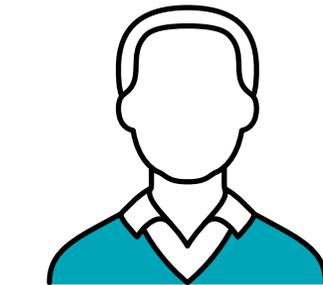
Nuevas contrataciones por género FY20



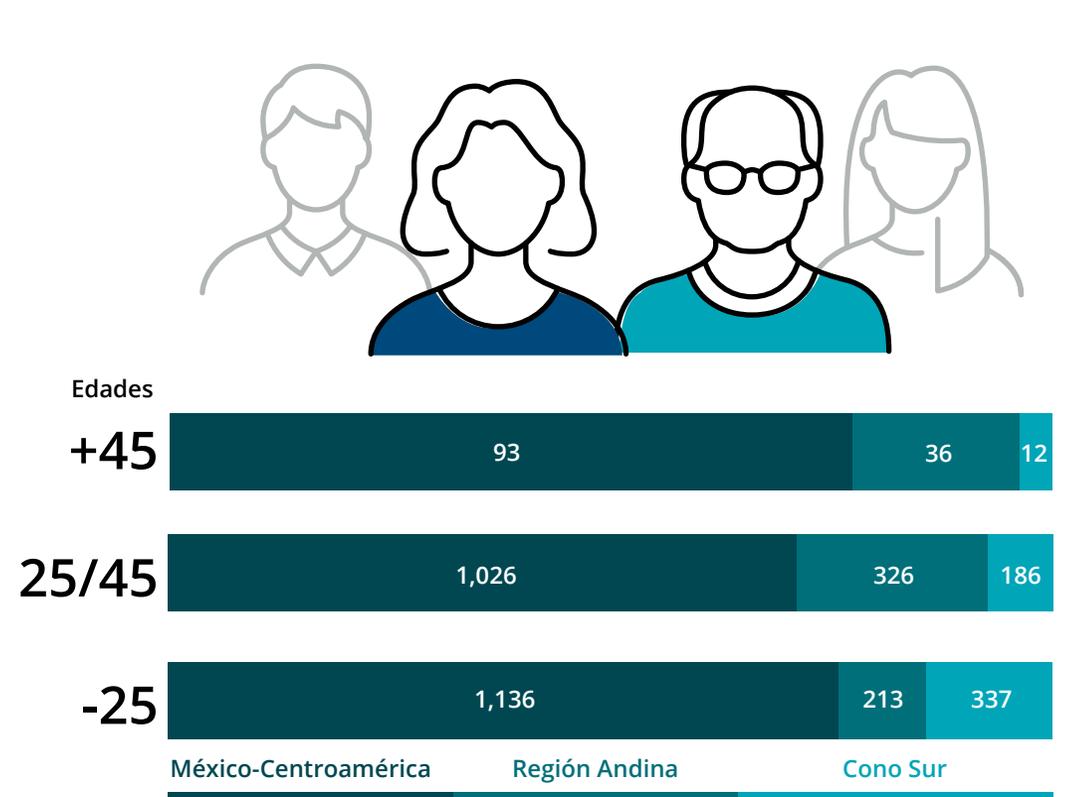
Nuevas contrataciones de mujeres por Marketplace FY20



Nuevas contrataciones de hombres por Marketplace FY20



Nuevas contrataciones por edad y por Marketplace



## Talento en cifras

- » **Mensaje del CEO**
- » **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- » **Contactos**

## Tasa de contrataciones (hombres y mujeres por país)

### Marketplace México-Centroamérica

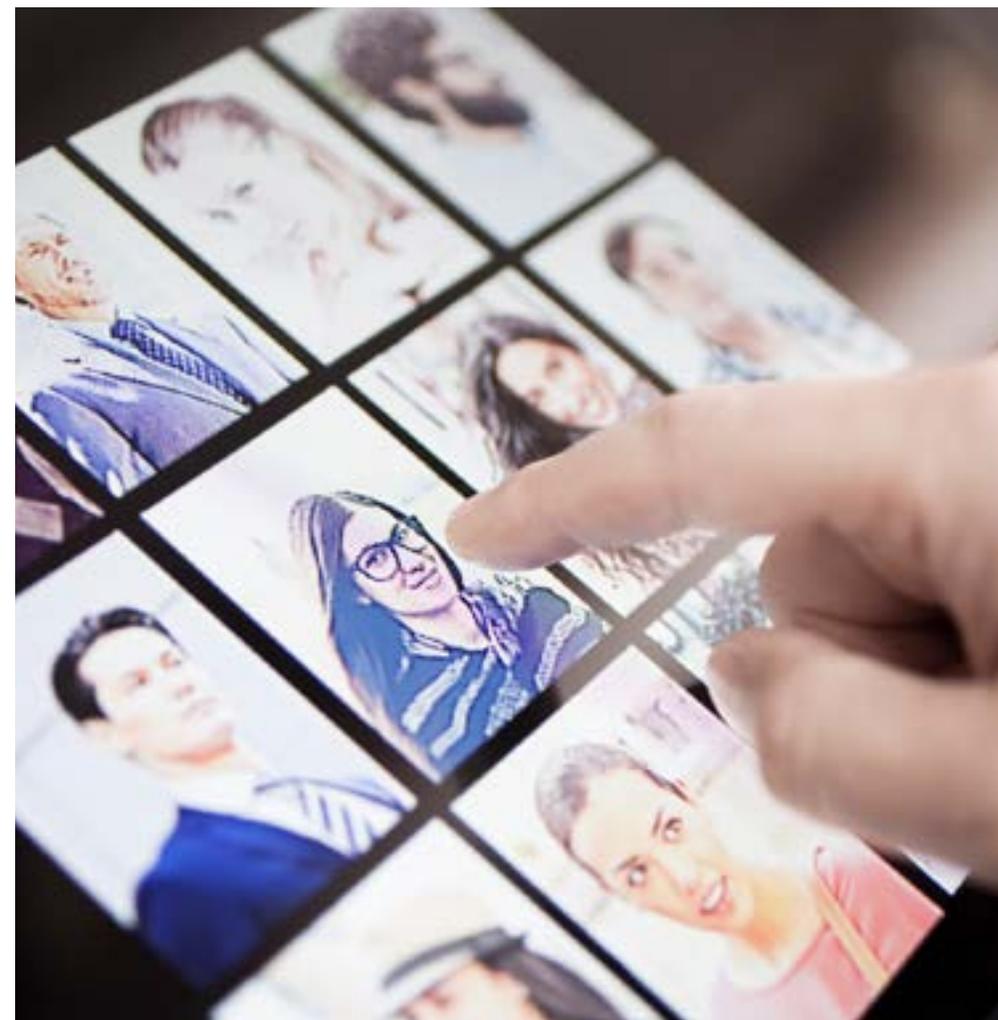
	México	Costa Rica	Nicaragua	Honduras	República Dominicana	Guatemala	El Salvador	Panamá
Mujeres	19%	8%	1%	1%	2%	5%	7%	11%
Hombres	26%	8%	0%	1%	2%	5%	9%	15%

### Marketplace Región Andina

	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela
Mujeres	14%	6%	15%	9%
Hombres	13%	6%	13%	8%

### Marketplace Cono Sur

	Argentina	Bolivia	Paraguay	Uruguay
Mujeres	24%	49%	39%	15%
Hombres	28%	17%	32%	10%



## Talento en cifras

- » **Mensaje del CEO**
- » **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad  
Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
Diversidad e inclusión  
Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders  
Ética  
Independencia

- Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporteo y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés
- » **Contactos**

## Plan de carrera y programa de movilidad

Estamos comprometidos con ayudar a nuestros 9,794 profesionales, en el desarrollo de sus capacidades en el ámbito laboral y como seres humanos. Por ello, todos cuentan con un plan de carrera estructurado para fomentar su crecimiento.

Este plan tiene una triple misión: motivar, compensar y garantizar la sostenibilidad misma del negocio. Por un lado, establece la trayectoria de los profesionales de la firma, de acuerdo con su comportamiento, capacidad, actitud y aptitudes. Por otro, sirve como incentivo ya que permite que de manera objetiva los profesionales con buen desempeño y potencial sean promovidos a niveles superiores gracias a su esfuerzo personal. Por último, permite que personas que han construido su carrera profesional dentro de la Firma puedan llegar a ocupar posiciones de liderazgo y ser *shareholders* de la Firma.

También es importante resaltar el programa de movilidad de profesionales. Ya que tenemos presencia en más de 150 países, buscamos promover oportunidades de crecimiento para nuestros profesionales en otras geografías, pues redundarán también en beneficio para nuestro negocio y de nuestros clientes. A través de este programa se adquiere y se comparte conocimiento que nos permite ofrecer mejores servicios a nuestros clientes.

### Programas de impacto social para nuestra gente

Nuestro compromiso **WorldClass** no se limita a generar impacto en las comunidades en las que operamos, también nos invita a generar oportunidades dentro de nuestra firma, siempre y cuando los

beneficiarios directos de nuestras acciones sean poblaciones en condición de vulnerabilidad o en desventaja social.

En Latinoamérica los jóvenes son considerados una población vulnerable por las dificultades socioeconómicas que enfrentan para acceder a educación superior de calidad y a un empleo decente por falta de experiencia laboral. Es por esto, que en Deloitte hemos desarrollado programas que buscan cerrar estas brechas y permitir que más jóvenes puedan acceder a mejor educación y empleo. A continuación, compartimos algunos ejemplos:

#### Verano de Talentos - México

Es nuestro programa dirigido a estudiantes universitarios que son familiares de colaboradores de la Firma, o bien, referidos de las universidades con las cuales tenemos convenio.

En el verano de 2019, recibimos a 99 talentos en nuestras oficinas de México, quienes tuvieron la oportunidad de vivir la experiencia de ser Gente Deloitte con la finalidad de impulsar nuestras iniciativas globales *WorldClass* y ALL IN.

#### Becas de educación superior - Colombia

Con este programa en Deloitte buscamos reclutar a estudiantes de los programas técnicos y tecnológicos del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) con un alto desempeño durante sus prácticas, con el fin de ofrecerles la oportunidad de vincularse laboralmente y desarrollar su potencial con nosotros. Como la mayoría de estos estudiantes no cuentan con los recursos para acceder a educación universitaria se les otorga becas del 50% del valor de la matrícula del programa que elijan.

## Programas de inglés - Colombia

Debido al mundo globalizado en el que vivimos el inglés se ha convertido en un conocimiento básico para acceder a mejores oportunidades por lo que en Deloitte patrocinamos del 50% - 100% del costo de los cursos de inglés tanto virtuales como presenciales para nuestros colaboradores. En el caso de los cursos presenciales, adicionalmente prestamos las instalaciones del Centro de Excelencia para que puedan contar con un espacio adecuado para tomar el curso y puedan ahorrar su tiempo y los costos de movilidad.

#### Beca Deloitte Universidad Salesiana- Ecuador

En Ecuador anualmente se otorga una beca a uno de nuestros colaboradores para que pueda continuar con sus estudios universitarios y de esta manera pueda seguir desarrollándose y creciendo dentro de la Firma.

Los programas sociales que están dirigidos a nuestros profesionales, son acciones de equidad que buscan garantizar que toda nuestra gente se encuentre en igualdad de condiciones y tenga las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en la Firma.

## Talento en cifras

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

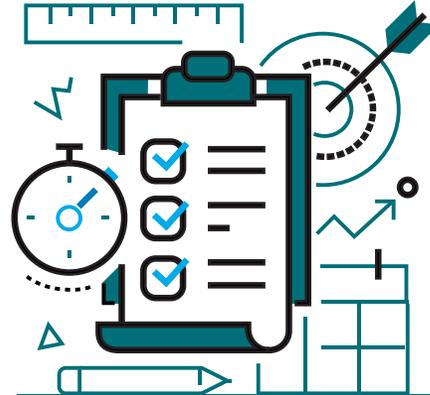
- Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
Diversidad e inclusión  
Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders  
Ética  
Independencia

- Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporte y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

## Desarrollo de talento

En Deloitte cada día enfrentamos nuevos retos, ya sea hacia el interior de la firma, con nuestros clientes o hacia la sociedad y para superarlos necesitamos contar con experiencia, conocimiento y un sentido humano. Para cumplir esta misión, buscamos capacitar a nuestros profesionales para fortalecer tanto sus *soft skills* como sus capacidades técnicas, ofreciéndoles las mejores oportunidades para crecer y desarrollarse.

Los profesionales de la firma reciben cada año capacitación. La currícula es asignada con base en su área de especialidad y necesidades detectadas de desarrollo.

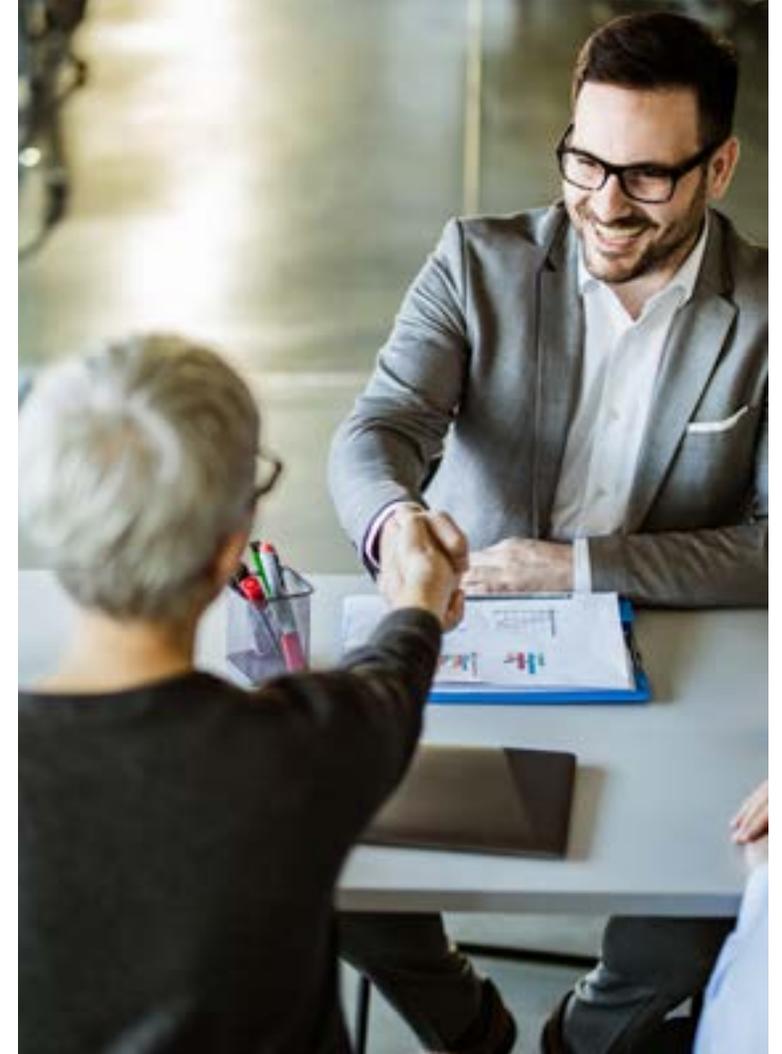


Horas promedio de capacitación por profesional:

**94.90 horas**

**Total de horas de capacitación**

**419,096 horas**



- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**



## Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social

### Impacto Social

Ser socialmente responsables está en nuestro ADN, por lo que en Deloitte, buscamos liderar y contribuir activamente al desarrollo económico y social de nuestra región buscando garantizar la protección del medio ambiente y fomentando una cultura diversa e inclusiva. En este sentido, en 2017 nuestro **CEO Global**, Punit Renjen, lanzó la iniciativa global de impacto social **WorldClass**. Esta iniciativa tiene como premisa la oportunidad que representa la Cuarta Revolución Industrial. Los constantes avances tecnológicos y digitales están transformando la economía y la forma en la que trabajamos, vivimos y aprendemos. Sin embargo, debido a la falta de educación y acceso a oportunidades, millones de personas en el mundo no están preparadas para abordar de manera exitosa los retos y oportunidades que esta transformación trae consigo. Es por esto, que, a través de esta iniciativa, en **Deloitte Spanish Latin America** nos comprometimos a contribuir en esta ambición global generando un impacto que trascienda en **3.5 millones de personas** desarrollando soluciones para que jóvenes tengan acceso a **educación** de calidad, a un **empleo decente** o puedan poner en marcha un **emprendimiento** a través de diversos programas en los diferentes países en los que operamos.

### Programas de impacto:

- **México:**

- **Impact Day Deloitte University D.Líderes:** Recibimos a estudiantes de secundaria en nuestras instalaciones de DU D.Líderes para desarrollar habilidades profesionales, establecer metas y entender la importancia de continuar sus estudios superiores. De igual manera, se impartieron talleres y conferencias para orientarlos en la decisión de su carrera profesional y promover la continuidad de la educación impactando de esta manera a **170 jóvenes** de manera directa.
- **Beca Deloitte:** Con este programa buscamos apoyar a jóvenes talentosos y con excelencia académica que, debido a su estatus socioeconómico, no pueden continuar con sus estudios a nivel profesional ni acceder a educación de calidad, proporcionándoles una beca para poder asistir a una de las mejores universidades de México. Este programa integral proporcionado a 6 estudiantes incluye: 100% de la colegiatura, hospedaje, clases de inglés, asesoría académica y personal, sesiones de entendimiento y concientización con los familiares, entre otras cosas.
- **Impact Day Bosque de Chapultepec y Xochitla:** El cambio climático derivado del exceso de emisiones en la atmósfera es una creciente problemática hoy en día. La densidad urbana y la desaparición de áreas verdes son causas importantes del mismo. Es por esto que profesionales de nuestra oficina en la Ciudad de México asistieron a plantar árboles y flores y fertilizar la tierra con el fin de promover la conservación de la naturaleza y el medio ambiente, así como los espacios comunes al aire libre.

## Talento en cifras

- » **Mensaje del CEO**
- » **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- » **Contactos**

- **Guatemala:**

- **Pro bono: Consultoría para la creación de la cooperativa Buena Semilla:** Chicamán es un municipio en Guatemala en el cual 38.9% de su población se encuentra en pobreza extrema. Por esto, el sacerdote de la comunidad inició un programa de cultivo con el fin de mejorar la calidad de vida y aumentar los niveles de nutrición de los niños. Sin embargo, este proyecto requería de financiamiento y condiciones adecuadas para poder continuar con la producción de cultivos; Deloitte por su parte contribuyó realizando una consultoría pro bono para evaluar la factibilidad y continuidad del proyecto.
- **Impact Day:** Con el fin de continuar contribuyendo al crecimiento y desarrollo del municipio de Chicamán, surgió la idea de apoyar en la construcción de un tanque de recolección de agua para contar con suficiente recurso para el riego de los cultivos durante las sequías de verano. 17 profesionales de Deloitte asistieron a la comunidad para apoyar en la construcción del tanque y llevar a cabo actividades y donativos de útiles escolares para los niños de la comunidad. De esta manera, impactamos a 300 personas directamente y más de 500 personas de la comunidad de manera indirecta.

- **Colombia:**

En Colombia únicamente 60% de los estudiantes terminan la escuela debido a que no ven la educación como una alternativa para obtener mejores condiciones de vida. Es por esto que United Way Colombia (UWC) se ha comprometido en cambiar la

perspectiva que tienen los estudiantes frente a la educación, transformando las prácticas y el modelo educativo. Deloitte ha sido un aliado fundamental en esta causa, haciendo contribuciones importantes a sus programas. A continuación, algunos ejemplos:

- **Laboratorio Vivo:** Deloitte ha decidido trabajar de la mano con UWC co-financiado el Laboratorio Vivo, un espacio físico que fomenta la innovación educativa, al que tienen acceso los profesores de escuelas públicas para adquirir nuevos conocimientos, herramientas, habilidades y metodologías que les permitan mejorar sus prácticas pedagógicas en las aulas y contribuir al desarrollo de habilidades del siglo XXI en sus estudiantes. Adicional a los aportes económicos, nuestros profesionales y socios también han facilitado experiencias (talleres) a los profesores y directivos de las escuelas, compartiendo nuestro conocimiento adaptado a las necesidades de las escuelas en temas como: pensamiento de diseño, comunicación asertiva, trabajo en equipo, química relacional, ciberseguridad en las redes sociales, emprendimiento, entre otros.
- **Impact Day:** Para potenciar nuestra contribución al Laboratorio Vivo, en 2019 donamos aulas de co-creación en seis escuelas, para brindar un espacio similar al Laboratorio Vivo en el que los profesores puedan poner en práctica y desarrollar experiencias de aprendizaje y fomento para sus estudiantes.

Con estas iniciativas y actividades logramos beneficiar a **42 instituciones educativas**, impactando directamente a **2,410 profesores**, e indirectamente a **28,461 estudiantes**.

- **Ecuador:**

- **Premios Deloitte:** Con el fin de promover la continuidad educativa se creó este programa con el que se busca premiar la excelencia académica a través de un concurso para los mejores estudiantes, en el que se otorgan \$1,500 y *coaching* al ganador. Este premio se otorga a un estudiante cada año.

- **Perú:**

- **Aprendemos Deloitte:** De acuerdo a un estudio realizado por nuestro aliado social Visos, se concluyó que la educación en Perú se ha vuelto muy rígida y tradicional y, no existen incentivos para fomentar el desarrollo de los maestros. Es por esto que Deloitte decidió apoyar el trabajo realizado por Visos a través de la implementación de talleres a maestros para mejorar sus habilidades profesionales sobre comunicación efectiva, manejo de emociones y pensamiento de diseño impartidos por nuestros profesionales. Este programa busca dar seguimiento y soporte en el proceso de enseñanza a través de comunicación en el salón de clases, identificación de problemas y definición de metas y emprendimiento. A través de este programa se logró contar con el apoyo de los directivos escolares para impactar directamente a **58 maestros** y alrededor de **1,022 estudiantes** de manera indirecta.

## Talento en cifras

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
Diversidad e inclusión  
Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders  
Ética  
Independencia

- Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporte y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

### • Uruguay:

- **Ánima:** Hoy en día vivimos en un mundo en constante cambio y evolución, principalmente tecnológica; por lo que en Uruguay muchos jóvenes no logran terminar su educación secundaria u obtener trabajos de calidad. El desempleo juvenil es una creciente problemática principalmente porque las organizaciones dicen tener problemas para encontrar a empleados calificados de nivel básico. Con el fin de abordar esta problemática Deloitte co-fundó **Ánima**; una institución educativa que provee a jóvenes en situaciones vulnerables, educación gratuita para prepararlos para un mercado basado en la tecnología, a través de cursos en administración y tecnologías de la información y comunicación, experiencias laborales y mentorías beneficiando a 50 nuevos estudiantes en 2019 logrando un total acumulado de 275 estudiantes impactados desde la fundación de **ÁNIMA**.

### • Argentina:

- Según **"Argentinos por la Educación"**, cada ocho minutos un estudiante reprueba o se sale de la escuela. Es por esto que Deloitte de la mano de la Fundación Córdoba Mejora implementaron el programa de Formación para líderes educativos con el fin de desarrollar estrategias que fortalezcan el equipo de liderazgo de las escuelas secundarias a través de un sistema de capacitación apoyado por mentores. Este programa invita a emprendedores y gente de negocios a participar y ser mentores; por nuestra parte, durante 2019 tres gerentes de auditoría y asesoría financiera de Deloitte

brindaron mentoría a 3 directores de escuelas secundarias, en habilidades de gestión y liderazgo enfocadas en la calidad de la educación, con el objetivo de disminuir la tasa de deserción escolar y generar oportunidades para los jóvenes, logrando impactar indirectamente a los 450 profesores de las escuelas beneficiarias.

En Deloitte Spanish Latin America, como empresa socialmente comprometida, entendemos que el bienestar económico y social de las localidades donde trabajamos tiene impacto en nuestro éxito. Por esto, nos comprometemos a contribuir positivamente en cada una de ellas no solamente en **Impact Day** sino todos los días de la semana, 365 días al año a través de nuestra iniciativa **Impact Every Day**. Esta iniciativa diseña actividades alineadas a **WorldClass** durante todo el año aprovechando las habilidades de nuestros profesionales para proveer oportunidades pro bono y voluntariado de manera continua para facilitar el impacto estratégico y de largo plazo en nuestras comunidades.

Nuestras iniciativas de impacto social incluyen las donaciones monetarias tanto de la Firma como los aportes voluntarios de nuestros profesionales que se realizan por descuento de nómina, donaciones en especie como el uso de nuestras instalaciones de Deloitte University D.Líderes y actividades de voluntariado tradicional que no requiere habilidades profesionales o voluntariado basado en habilidades y conocimiento de nuestros profesionales como cursos en diversos temas relacionados a las áreas de conocimiento y experiencia de nuestros profesionales. Asimismo, los servicios pro bono o low bono

de auditoría que realizamos a diferentes fundaciones y otros proyectos que desarrollemos con clientes en busca de mejorar la calidad de la educación, desarrollar habilidades o generar empleo.

### Resultados WorldClass FY20

## WorldClass



<b>Voluntarios</b> 888
<b>Personas impactadas</b> 37,914
<b>Horas donadas</b> 18,243
<b>Total de programas</b> 27
<b>Inversión social por la Firma*</b> \$1,920,839
<b>Donaciones socios y staff*</b> \$39,245

\*Las cantidades mostradas están en USD

NOTA: Bolivia, El Salvador, Honduras y Nicaragua no tienen información para reportar.

## Talento en cifras

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
Diversidad e inclusión  
Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders  
Ética  
Independencia

- Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporte y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**



### One Young World LEAD 2030 Challenge 2019

One young World es un aliado estratégico a nivel global en el marco de nuestra ambición WorldClass. Dentro de la alianza estamos promoviendo el Lead 2030 Challenge, una competencia que premia soluciones innovadoras para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). Deloitte patrocina soluciones para el ODS 4 Educación de Calidad. El premio One Young World LEAD 2030 Challenge 2019, constó de una contribución económica de \$50,000 USD que entregó Deloitte Global, y un año de mentorías a cargo de la oficina local.



## Talento en cifras

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporte y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

Deloitte se ha caracterizado por contribuir en la resolución de los desafíos a los que nos enfrentamos día a día, la pandemia originada por el COVID-19 no es excepción. Nuestra región se ha visto gravemente afectada por esta crisis, por lo que Deloitte Spanish Latin America ha tomado acciones para apoyar a nuestra gente, clientes y comunidades, definiendo nuestro enfoque de respuesta de la siguiente manera:

- Campaña de **donativos junto con United Way** con la que se busca brindar sustento a mujeres cabeza de familia que se han quedado sin ingresos debido al coronavirus.
- Campaña de **Voluntariado sin Fronteras** que se está desarrollando con ONGs de los diferentes países para que, a través de plataformas virtuales, los profesionales puedan leer cuentos a niños o impartir clases a maestros, estudiantes, y pequeños empresarios para fortalecer sus capacidades frente a los desafíos del COVID-19.
- **Servicio y asesoría pro bono** a organizaciones sociales locales.

## Sostenibilidad

### Medio ambiente

En Deloitte estamos comprometidos con la sostenibilidad a largo plazo abordando nuestros propios impactos ambientales y apoyando a nuestros clientes que buscan hacer lo mismo.

El cambio climático, la escasez de agua, los riesgos de la cadena de suministro, los residuos y el reciclaje están desafiando los límites de los procesos tradicionales y tecnológicos, exigiendo una mayor atención por parte de las empresas. Como resultado, la gestión ambiental ha pasado de ser un área supervisada por especialistas para convertirse en una prioridad para Deloitte.

La gestión ambiental es cada vez más un componente crítico de nuestras operaciones, iniciativas estratégicas y agendas de alto nivel. Año con año tomamos acciones que reduzcan nuestro impacto al medio ambiente y al cambio climático. Estas acciones se basan en tecnologías innovadoras, en la reducción de nuestro consumo energético, el número de viajes en avión, compra de energía limpia y campañas de reducción y separación de residuos.

El cambio climático es un tema de gran relevancia tanto para nosotros como para nuestros grupos de interés. Sabemos que debemos abordar este problema de forma estratégica; por ello, en 2019 actualizamos nuestra estrategia de cambio climático, la cual nos permitirá contar con una guía para identificar y gestionar los riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.



## Talento en cifras

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

WorldClimate



### WorldClimate

Deloitte se compromete a lograr cero emisiones netas para 2030 y a extender nuestro impacto más allá de nosotros mismos, a través del empoderamiento de nuestra gente y la participación de nuestros ecosistemas en elecciones climáticas responsables.



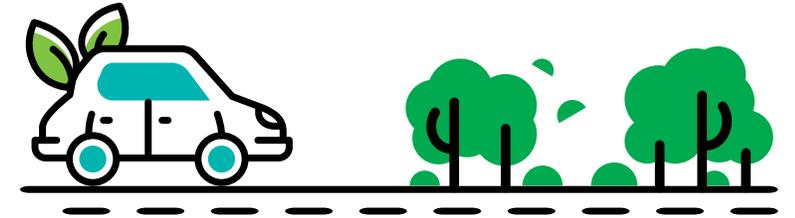
## Cambiarnos a nosotros

### Reducción de emisiones

Cero emisiones netas para 2030.

### Operar verde

Políticas y prácticas internas coherentes.



## Cambiar al mundo

### Empoderar individuos

Habilitar a nuestra gente para la acción individual y colectiva.

### Involucrando los ecosistemas

Comprometernos con las partes interesadas para abordar los desafíos del cambio climático.

Invertir en proyectos de compensación de carbono, para compensar el remanente de nuestras emisiones.



## Talento en cifras

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad  
Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
Diversidad e inclusión  
Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders  
Ética  
Independencia

- Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporteo y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

## Huella Ambiental

Es la medida de impacto que Deloitte genera sobre el medio ambiente. Nuestra huella ambiental evalúa y calcula los impactos ambientales que hemos generado en el planeta conforme a nuestro Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y las normas internacionales ISO.

### Emisiones de Gases Efecto Invernadero

<b>Emisiones GEI directas (Alcance 1)</b>	214	tCO2e
<b>Emisiones GEI indirectas (Alcance 2)</b>	2,198	tCO2e
<b>Otras Emisiones GEI (Alcance 3)</b>	7,046	tCO2e
<b>Total de Emisiones</b>	<b>9,458</b>	<b>tCO2e</b>

**Intensidad de emisiones** 1.02 tCO2e/FTE\*

\* FTE Equivalente a Tiempo Completo (Full Time Equivalent): Es el ratio del número total de horas pagadas durante un período por el número de horas de trabajo en ese período.

## Fuentes de emisión

De nuestras emisiones totales, el 74.5% equivale a los viajes que nuestros colaboradores realizan para realizar nuestros servicios. Mientras que el 25.5% corresponde a las emisiones que surgen a partir de la operación de nuestras instalaciones. Durante el FY20 se consumió un total de 6,994.28 MWh de electricidad para nuestras instalaciones.

Con el objetivo de reducir el transporte aéreo y noches de hotel para los viajes de negocio promovemos las prácticas de reuniones a distancia y videoconferencias en la Firma. En los casos que los viajes son indispensables se recomienda si es posible regresar el mismo día.

### Fuentes de emisión



## Consumo energético



## Talento en cifras

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

### Acciones para la reducción del impacto ambiental

Como acciones para disminuir nuestra huella ambiental de carbono hemos implementado distintas iniciativas:

- Para promover la eficiencia energética, 3 de nuestras instalaciones cuentan con el certificado LEED: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.
- Nuestro personal de seguridad apaga las luces y equipos no utilizados durante la noche.
- Los fines de semana, en la oficina de la Ciudad de México, se mantienen las persianas cerradas para evitar que los equipos de aire acondicionado necesiten eliminar mayor carga térmica a principio de semana.
- Con nuestro programa de Home office obtenemos distintos beneficios como la reducción de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, ahorro en gastos y tiempo por movilizaciones terrestres para nuestros colaboradores y un mayor balance de vida personal y vida profesional.
- Separación de residuos en las oficinas
- Iniciativas de innovación con enfoque de sostenibilidad
- Mejoramiento del Sistema Hidráulico: Se instalaron sistemas de empuje en inodoros y lavamanos.
- Mantenimiento periódico para evitar un posible exceso o desperdicio de agua.
- Luces inteligentes, luz blanca y luz con sensor de movimiento.
- Reducción de consumo de papel en las oficinas.



# Acercas de nosotros | Brindamos soluciones

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad  
Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acercas de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
Diversidad e inclusión  
Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders  
Ética  
Independencia

- Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporte y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

## Nuestros servicios

### Deloitte Spanish Latin America

Tenemos el gusto de compartirles que después de transitar por un largo, pero certero camino de colaboración, trabajo en equipo y construcción de relaciones, los Socios de las firmas de LATCO y México hemos aprobado la integración de nuestras firmas miembro a partir del 1 de junio de 2019, creando con ello la Firma Miembro Deloitte Spanish Latin America. Esta firma está integrada por tres Marketplaces: México-Centroamérica, Región Andina y Cono Sur. Somos la firma líder en servicios profesionales, ofreciendo un enfoque de 360 grados en las áreas de Auditoría, Impuestos, Legal, Servicios Financieros, Asesoría en Riesgos y Consultoría.

El objetivo de Deloitte Spanish Latin América es **“Ser el líder indiscutible en la prestación de servicios profesionales, estando preparados para brindar soluciones a los desafíos más complejos a los que se enfrentan nuestros clientes y grupos de interés, garantizando la mayor calidad en toda la región, logrando atraer y retener el mejor talento.**

**Aprovechar todas las oportunidades del mercado, compartir mejores prácticas entre países, optimizar recursos y proteger nuestra marca en todo momento a través de profesionales talentosos orientados por nuestro propósito, generar *impactos significativos*”.**

La estrategia de la Firma tiene como fin último el cumplimiento de los objetivos de Deloitte Spanish Latin América, trabajando conjuntamente y de manera coordinada con las Líneas de Negocio y Áreas estratégicas, identificando sinergias y evitando duplicaciones.

### Auditoría y Assurance

Proveemos servicios de Auditoría y Assurance orientados a validar información financiera para uso de la alta dirección, consejos de administración, inversionistas, instituciones de crédito, entre otros.

### Asesoría Financiera

Nuestro equipo de asesoría financiera provee estrategias y servicios a nuestros clientes en cada fase del ciclo económico de sus negocios. Contamos con expertos en el desarrollo de estrategias financieras que ayudan a agregar valor a los accionistas.

### Consultoría

Sin importar qué tan complejas sean las preguntas de nuestros clientes y grupos de interés, en Deloitte tenemos la capacidad y experiencia para brindarle las respuestas que necesitan para avanzar. Como la consultora de negocios más grande del mundo, podemos ayudar en la toma de decisiones clave para lograr resultados sustentables.

### Impuestos y Servicios Legales

Contamos con un equipo de profesionales experimentados y altamente capacitados para desarrollar estrategias efectivas en el

ámbito tributario y legal en sentido amplio, de manera que, nuestras asesorías brinden a las organizaciones el acompañamiento y herramientas necesarias para que puedan cumplir correctamente con sus obligaciones fiscales y legales

### Asesoría en Riesgos

El equipo de Asesoría en Riesgos está enfocado en ayudar a las empresas a identificar y administrar los riesgos en todos los niveles de su organización, buscando que la gestión inteligente de sus riesgos contribuya al logro de sus objetivos.



- » Mensaje del CEO
- » Historias de impacto  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » Talento en cifras  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » Acerca de nosotros - Brindamos soluciones  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » Panorama de liderazgo  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- » Contactos

## Ubicaciones

### Marketplaces

Contamos con 46 oficinas distribuidas en 16 países, con más de 9,000 profesionales motivados en la ética, profesionalismo y atención al cliente.

Nuestra firma está compuesta por tres Marketplaces:

- México-Centroamérica
  - Costa Rica
  - El Salvador
  - Guatemala
  - Honduras
  - México
  - Nicaragua
  - Panamá
  - República Dominicana
- Región Andina
  - Colombia
  - Ecuador
  - Perú
  - Venezuela

- Cono Sur
  - Argentina
  - Bolivia
  - Paraguay
  - Uruguay



**46**  
Oficinas  
en 16 países



**+9,794**  
Profesionales



**+670**  
Socios



- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporte y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

## #SoyInnovación

La innovación es una de las líneas clave de la estrategia 2020 de la Firma a nivel global. Para ello, nuestra apuesta consiste en:

- Construir una **cultura interna de innovación** en nuestro talento,
- Avanzar en la transformación a una **Firma “digital”**,
- Ser una Firma con **capacidad de adaptación** ante la disrupción,
- Implementar **mejoras en nuestras operaciones y procesos** internos.

Dentro de la estructura organizacional de Deloitte Spanish Latin America, se encuentra el área de Estrategia e Innovación. Área transversal bajo el liderazgo de un Comité Ejecutivo, cuyo ámbito de actuación y representantes comprenden las Líneas de Negocio, las Áreas Estratégicas y los Marketplaces, y que busca el involucramiento, contribución y participación activa de nuestros profesionales.

Esta área está a cargo de desarrollar y coordinar las estrategias de innovación, hechas a la medida de las oportunidades y mercados, y que están alineadas con las cinco prioridades de la Firma: clientes, negocio, geografías, talento y liderazgo regional.

## Impacto en nuestros clientes

Ayudamos a nuestros clientes a crear e impulsar el cambio, generando un impacto positivo en cada una de sus disciplinas a través de los diversos servicios que ofrecemos. Cada servicio que realizamos, lleva consigo la excelencia de nuestros valores como firma responsable, transparente y ética.

Brindar un buen servicio a todos nuestros clientes es una parte prioritaria de Deloitte. Nuestra gente entiende los problemas de negocio desde todas las perspectivas posibles, lo que nos permite estar siempre un paso adelante, ofreciendo a nuestros clientes soluciones con enfoque multidisciplinario.

## Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes

Para nuestra firma, es de suma relevancia **crear un impacto significativo** en todo lo que hacemos con nuestro talento, nuestra sociedad y nuestros clientes; es por ello que una pieza fundamental para conseguir la excelencia como organización es a través de nuestro enfoque hacia el cliente, mismo que se sustenta a través del cuidado en nuestro trabajo, al escuchar y desarrollar acciones puntuales, derivadas del ejercicio de retroalimentación de nuestros clientes.

Todos nuestros servicios son evaluados por los clientes a través de una encuesta de satisfacción.



# Panorama de liderazgo

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

## Objetivos del Desarrollo Sostenible

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU representan una oportunidad histórica para alinear a los gobiernos del mundo con las empresas y la sociedad civil para lograr un cambio real para 2030. Como sociedad, necesitamos establecer las conexiones correctas, combinando el poder político del gobierno con el poder de convocatoria de sociedad civil y recursos de las empresas: para apuntar y abordar mejor los obstáculos al progreso social. Se necesita una acción colectiva para escalar e impulsar soluciones que puedan mejorar el bienestar y ayudar a la sociedad a lograr un crecimiento inclusivo.**

David Cruickshank

ExPresidente de la Junta Directiva de Deloitte Global

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) proporcionan una perspectiva global para que todos los actores de la sociedad trabajen en conjunto para crear un mejor futuro para las generaciones venideras. Las empresas juegan un rol indispensable en el cumplimiento de los ODS con impactos y resultados positivos para la sociedad y el negocio, garantizando la protección del medio ambiente.

Deloitte aprovecha sus capacidades para ayudar a los clientes a cumplir con los ODS y generar el máximo impacto. Contamos con experiencia y habilidades en cada área de los ODS y contamos con una larga historia de trabajo en temas de desarrollo sostenible en mercados desarrollados y emergentes de todo el mundo.

De igual forma, en Deloitte contribuimos de manera global al cumplimiento de los ODS dentro de la organización y a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas derivados de declaraciones con consenso universal en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción. Nos vemos como un negocio responsable impulsado por nuestro propósito, no solo porque es lo correcto, sino porque es lo que se necesita para garantizar nuestro propio éxito en el futuro. Realizamos un mapeo riguroso para mostrar nuestros esfuerzos que impactan las metas de los ODS.

En Deloitte Spanish Latin America, buscamos ir más allá, crear un impacto significativo y ser reconocidos a nivel global por nuestros servicios.



## Panorama de liderazgo

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros – Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza**
- Estructura**
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

## Liderazgo y gobernanza

Deloitte Spanish Latin America es una Firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Deloitte Global), que agrupa la operación en 16 países de Latinoamérica. Tanto a nivel global como a nivel firma contamos con estructuras de gobernanza y administración.

### Comité Ejecutivo Spanish Latin America

El Comité Ejecutivo de Spanish Latin America está compuesto por 16 socios que representan las áreas estratégicas, Líneas de negocio y las geografías en donde tenemos operación, con el objetivo de promover nuestro propósito y avanzar hacia nuestra aspiración y prioridades estratégicas. Este Comité se encarga de definir las políticas e iniciativas que nos permitan generar un impacto que trascienda en nuestros clientes, nuestra gente, las comunidades en las que operamos y otros grupos de interés. El Comité se reúne mensualmente ya sea de manera presencial o por teleconferencia.

Francisco Pérez Cisneros fue nombrado *Chief Executive Officer* el 1 de junio de 2019 por un periodo de cuatro años, y es quien lidera el Comité Ejecutivo de Spanish Latin America. Asimismo, el CEO se encarga de nombrar a los demás miembros del Comité, sujeto a aprobación del Board de Consejeros de Spanish Latin America. Como parte de nuestro compromiso con la equidad de género, al 31 de mayo de 2020, el 31% de los miembros del Comité eran mujeres.

### Board Spanish Latin America

El *Board* de Spanish Latin America es nuestro órgano superior de gobierno, encargado de los temas más importantes de la gobernanza de nuestra organización, incluyendo la estrategia, las transacciones más significativas, y la selección del CEO de Spanish Latin America. Dentro de sus comités, está el Comité de Finanzas, Auditoría e Inversiones estratégicas, que se encarga de supervisar periódicamente la gestión de Deloitte Spanish Latin America.

La composición del *Board* es multicultural, con una representación proporcional de cada operación. Los miembros del Board son designados por las distintas operaciones y se postulan de acuerdo a su tamaño, número de clientes significativos que atienden entre otros factores.

Por último, contamos con varios comités de nivel ejecutivo encargados de gestionar/liderar las prioridades estratégicas de la Firma incluyendo el Comité de Impacto Social, Comité de Innovación, Comité de Talento, Comité de Ética. Estos Comités buscan garantizar que las áreas involucradas tengan un rol activo y participativo en la toma de decisiones y trabajo de manera coordinada hacia los objetivos de la Firma. La composición de estos Comités busca garantizar la diversidad y paridad de género.

### Estructura

Somos una de las Firmas Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido. Esta estructura permite que Deloitte mantenga su

liderazgo en todos los niveles – local, nacional y global. Cada Firma Miembro es una entidad independiente que opera bajo la normatividad local, pero que se rigen y orientan bajo la misma marca, las mismas prácticas compartidas, los mismos estándares de servicio al cliente, entre otros protocolos y directrices.

Uno de los grandes valores agregados de Deloitte, es la gestión del conocimiento. Todas las Firmas Miembro tenemos acceso a los skills y conocimientos de las otras firmas miembro, con la posibilidad de consultar a la red de Deloitte, y sacar provecho del reconocimiento y reputación que tiene Deloitte en el Mercado.

### Estructura de la Firma Miembro Spanish Latin America

Deloitte S-LATAM, S.C. está constituida por: (i) los socios que son las personas físicas que conforman la Asamblea de Socios y que, a su vez, son los socios/accionistas de las distintas firmas afiliadas de cada uno de los 16 países que hacen parte de la región Spanish Latin America o S-LATAM; (ii) un Socio Administrador (Deloitte S-LATAM ManCo, S. de R.L. de C.V.), al que pertenecen (1) el Comité Ejecutivo de Spanish Latin America y (2) el *Board* de Consejeros de Spanish Latin America que sería equivalente al Consejo de Administración. Ambos órganos buscan garantizar la representación de las 16 operaciones, para este propósito estamos subdivididos en tres Marketplaces: México-Centroamérica, Región Andina y Cono Sur, los cuales, también cuentan con un Comité Ejecutivo que apoya la ejecución de la estrategia Regional de manera local. De igual forma estamos comprometidos con promover la equidad de género en los niveles más altos de toma de decisiones de la organización.

## Panorama de liderazgo

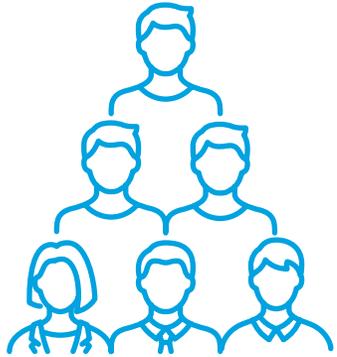
- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

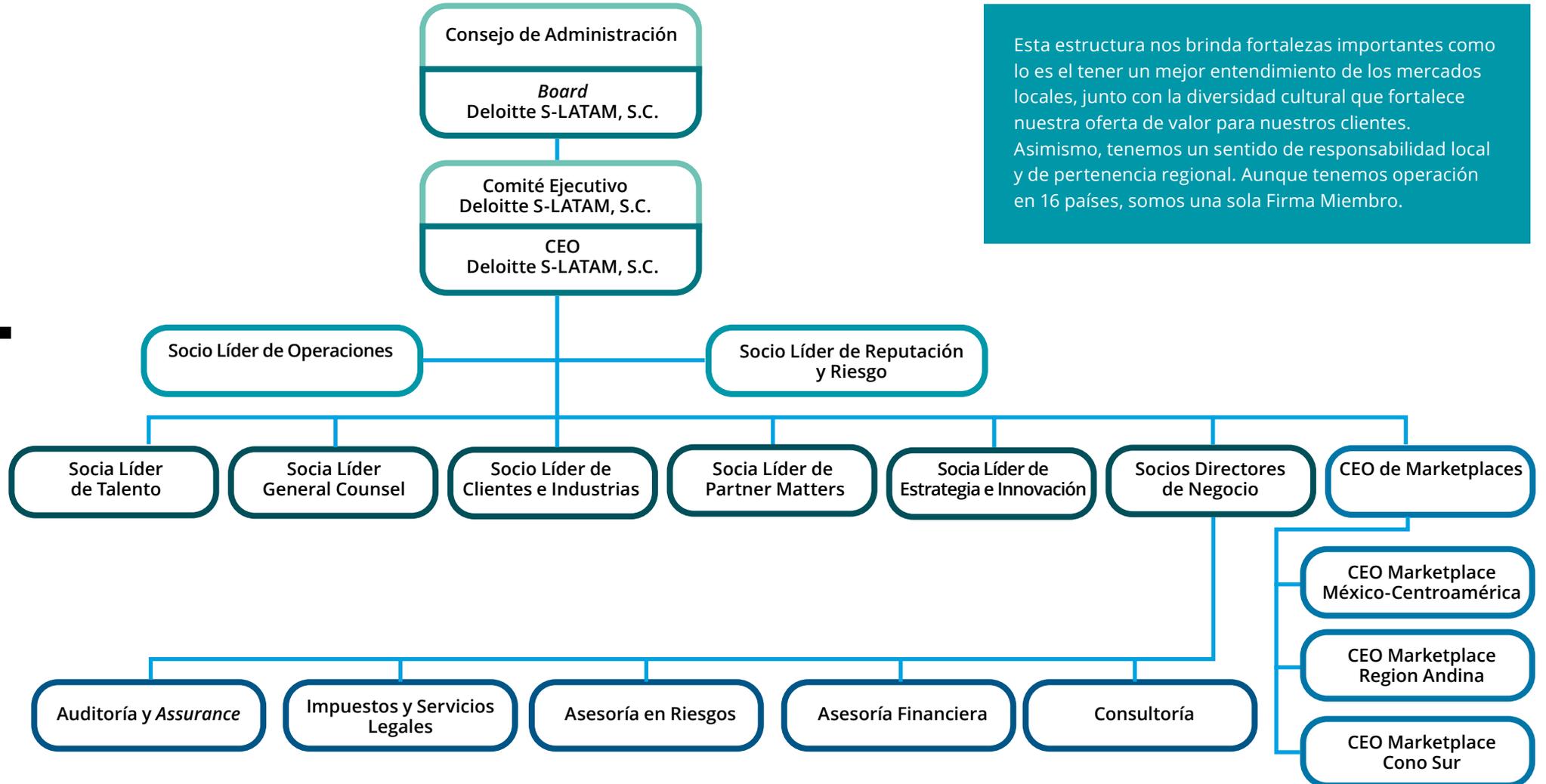
- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura**
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**



**11 hombres**  
**5 mujeres**



Esta estructura nos brinda fortalezas importantes como lo es el tener un mejor entendimiento de los mercados locales, junto con la diversidad cultural que fortalece nuestra oferta de valor para nuestros clientes. Asimismo, tenemos un sentido de responsabilidad local y de pertenencia regional. Aunque tenemos operación en 16 países, somos una sola Firma Miembro.

## Panorama de liderazgo

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

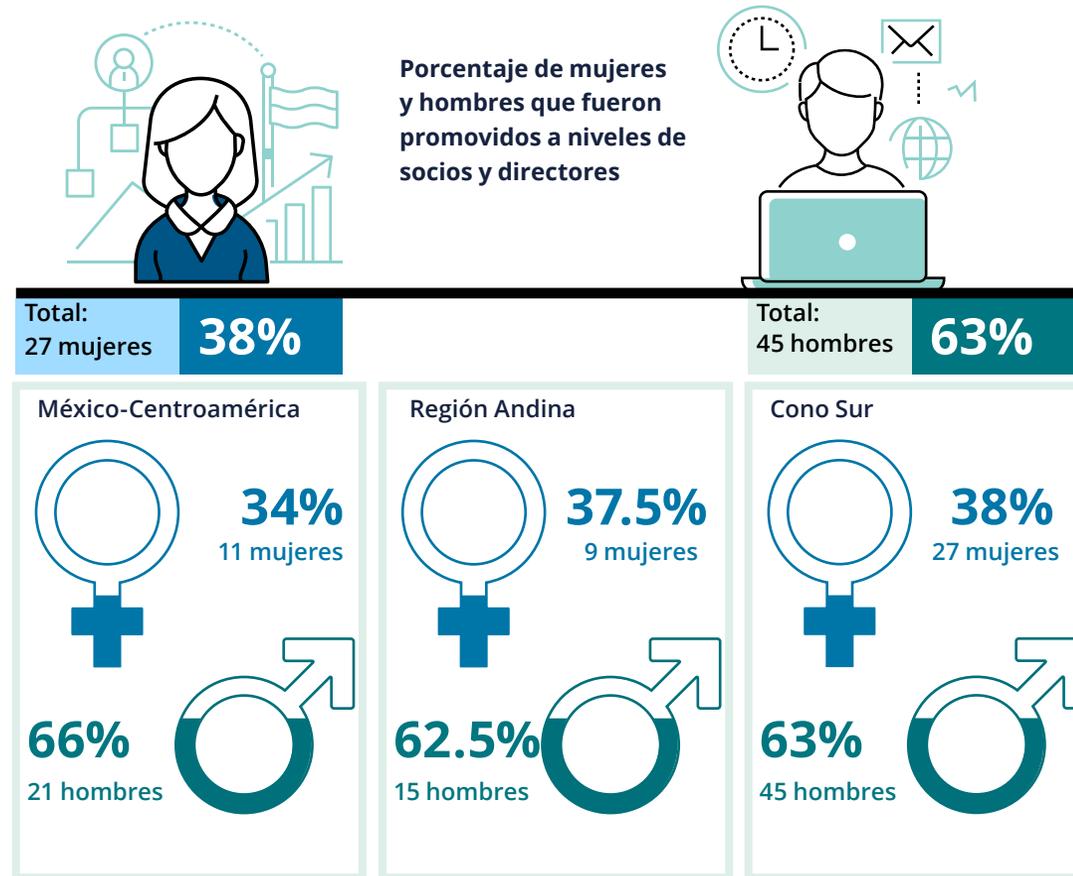
## Diversidad e inclusión

En Deloitte, buscamos que todos nuestros profesionales sientan que pueden ser ellos mismos y prosperar en el trabajo, en todos los países, en todo lo que hacemos, todos los días. Esto solo se puede lograr proporcionando una cultura en el lugar de trabajo caracterizada por comportamientos inclusivos y construida sobre una base de respeto y aprecio por la diversidad en todas sus formas.

En Deloitte estamos en contra del sesgo sistémico, racismo y trato discriminatorio. Nos tomamos en serio nuestra responsabilidad de escuchar, aprender y liderar el cambio que deseamos ver en la sociedad.

Es por ello que llevamos a cabo el lanzamiento de ALL IN, una iniciativa global que representa el compromiso de Deloitte de ser una organización en donde todos tengamos las mismas oportunidades de crecer, desarrollarnos, alcanzar el éxito y sentirnos cómodos de ser nosotros mismos.

La estrategia ALL IN busca por un lado asegurar que todos los profesionales de la Firma vivan los valores de nuestra organización y entiendan la importancia de una cultura inclusiva empoderada por un liderazgo inclusivo. Por el otro, que se desarrollen intervenciones específicas que nos permitan alcanzar nuestros objetivos de diversidad.



## Panorama de liderazgo

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporte y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

Estamos convencidos de que nuestra mayor fortaleza se encuentra en la diversidad y variedad de perspectivas y que esto sólo se puede asegurar a través de un ambiente inclusivo en la organización con una plantilla laboral y cuerpos de gobernanza diversos. Al cierre de FY20 nuestra plantilla laboral y nuestros comités estaban distribuidos de la siguiente manera:

### Distribución de nuestra plantilla laboral y nuestros comités al cierre de FY20

	Hombres		Mujeres	
	Entre 25-40 años	Más de 40 años	Entre 25-40 años	Más de 40 años
<b>Board</b>		80%		20%
<b>Comité Directivo A&amp;A</b>		89%		11%
<b>Comité Directivo T&amp;L</b>		93%	7%	
<b>Comité Directivo RA</b>	10%	70%		20%
<b>Comité Directivo FA</b>	17%	67%	8%	8%
<b>Comité Directivo Consulting</b>	20%	60%	10%	10%
<b>Comité de Innovación</b>	8%	69%		23%
<b>Comité de Seguridad</b>		70%		30%
<b>Comité Ejecutivo</b>		69%		31%
<b>Comité de Reputación y Riesgo</b>		33%		67%
<b>Comité de Impacto Social</b>	10%	40%	20%	30%
<b>Comité de Talento</b>		54%		46%
<b>Comité de Operaciones</b>		100%		
<b>Comité de Ética</b>		46%		54%

## Panorama de liderazgo

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad  
Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
**Diversidad e inclusión**  
Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders  
Ética  
Independencia

- Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporte y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

## Distribución de nuestra gente por género, edades y por categoría

	Hombres			Mujeres		
	Menor a 25 años	Entre 25-45 años	Más de 45 años	Menor a 25 años	Entre 25-45 años	Más de 45 años
<b>Staff administrativo</b>	3%	22%	9%	6%	39%	21%
<b>Director</b>	0%	22%	41%	0%	7%	30%
<b>Junior staff</b>	21%	32%	4%	25%	16%	2%
<b>Staff</b>	21%	25%	1%	24%	26%	3%
<b>Senior</b>	3%	43%	3%	2%	47%	3%
<b>Gerente</b>	0%	46%	6%	0%	42%	5%
<b>Gerente Senior</b>	0%	46%	7%	0%	40%	6%
<b>Socio</b>	0%	33%	47%	0%	12%	8%

Apegándonos a nuestra visión ALL IN y a los lineamientos de Firma, tenemos tabuladores de sueldo por línea de servicio, puesto y nivel plan de carrera. Los profesionales se ubican en el nivel plan de carrera de acuerdo a su desempeño, lo que nos garantiza que todos los profesionales que ocupan el mismo puesto y/o nivel, cuentan con la misma remuneración sin importar su género.

Nuestro compromiso es brindar una cultura inclusiva para todos los profesionales de Deloitte, por esto nuestros esfuerzos pretenden

empoderar a toda nuestra gente para que alcancen su mayor potencial y vivan nuestro propósito: generar un impacto que trascienda todos días.

### Capacitación en derechos humanos

Nuestro programa contempla temas como inclusión, respeto, diversidad, anti acoso, libertad de pensamiento, equidad de género, balance de vida y bienestar personal.

Durante el FY20, se llevaron 59 sesiones de 4 horas cada una del taller Liderazgo Inclusivo con un total de 236 horas entregadas a 1,140 profesionales cubriendo al 100% de los socios, directores, gerentes senior y gerentes a nivel nacional y equivalente al 26% de la plantilla.

## Panorama de liderazgo

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders**
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

## Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders

Cada día la sociedad espera que las empresas tomen un rol activo y más relevante en las comunidades en las que operan; no es suficiente con la generación de empleo decente o inversión filantrópica. Su compromiso de ir más allá, debe responder al cuidado del medio ambiente, la ética, la lucha contra la corrupción y, lo más importante, que el negocio en sí mismo contribuya a resolver los desafíos a los que nos enfrentamos como sociedad y al desarrollo local en un sentido más amplio.

Nuestro propósito de crear impactos significativos refuerza nuestro compromiso de actuar por el interés general, que se hace visible en cada uno de nuestros servicios, en nuestra gente y nuestro impacto en la sociedad.

### Servicios

Desde los servicios de Auditoría y Assurance, nuestros auditores independientes ayudan a que los mercados de capitales puedan funcionar con mayor confianza. Por esto, buscamos la mejora continua de los procesos de auditoría, garantizando los estándares más altos de calidad.

Desde nuestra práctica de Impuestos y Servicios Legales buscamos ayudar a las empresas a cumplir con las regulaciones, guiándolas a través de las complejas y cambiantes regulaciones tributarias

nacionales e internacionales. Nuestro asesoramiento está sujeto a altos estándares éticos, rigurosos controles de calidad y revisiones técnicas, el Código de conducta global de nuestra red y los estándares profesionales locales. Como parte de asegurar la calidad, consistencia e integridad de nuestro asesoramiento, Deloitte ha desarrollado principios fiscales globales que son seguidos por nuestros profesionales de impuestos en todo el mundo.

Además de auditoría e impuestos, también brindamos servicios de consultoría y asesoría en riesgos a clientes de todo el mundo, siempre esforzándonos por actuar en el interés general, ejercer los más altos estándares éticos y brindar servicios de la más alta calidad. (ver información de clientes/servicios)

### Gente

Nuestros profesionales son el activo más valioso que tenemos, por esto buscamos brindar un apoyo integral e igualdad de oportunidades para su desarrollo profesional, personal y garantizar su bienestar. Valoramos la diversidad en todo sentido, pues somos conscientes que esto enriquece las conversaciones entorno a la solución de los problemas que nos presentan nuestros clientes y, de igual forma permite que nuestros profesionales sean mejores seres humanos y mejores líderes en un mundo cada vez más globalizado. Asimismo, tenemos un interés particular en promover la **equidad de género** en todos los niveles de la organización, buscando garantizar que más mujeres tengan oportunidad de llegar a los cargos más altos de la organización. (ver métricas de talento).

Deloitte está en contra de los sesgos, el racismo y la discriminación en todas sus formas. Tomamos con seriedad nuestra responsabilidad de escuchar, aprender y liderar el cambio que queremos ver en nuestra región. Nuestra estrategia global de Inclusión y diversidad ALL IN está orientada no solo asegurar que nuestros profesionales vivan nuestros valores compartidos, entiendan la importancia de una cultura inclusiva empoderada por el liderazgo de la organización, y que implemente intervenciones específicas adaptadas a cada contexto para alcanzar los objetivos de diversidad de Deloitte. Nuestro enfoque es brindar igualdad de oportunidades de crecimiento, desarrollo, y de alcanzar el éxito en un ambiente de responsabilidad mutua en todo momento.

### Sociedad

Somos conscientes que nuestra región por ser tan amplia enfrenta desafíos diversos en todas las geografías en las que operamos. No obstante, en medio de la diversidad encontramos puntos de encuentro en las necesidades que enfrentan nuestras sociedades, que nos permiten abordar de manera estratégica nuestra ambición global **WorldClass**, que busca que impactemos a 50 millones de personas al 2030, para que transformemos la vida de al menos 3.5 millones de personas en los países que constituyen Spanish Latin America.

Pensando en los retos más complejos de nuestra región, encontramos que 1 de cada 4 jóvenes entre los 15-24 años no trabaja ni estudia (comúnmente conocidos como "nini") y la proporción aumenta a 1 de cada 3 jóvenes en el rango entre los 18-24 años; siendo las mujeres

## Panorama de liderazgo

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

quienes tienen mayor representación en esta categoría. Adicionalmente, la tasa de desempleo juvenil en Latinoamérica y el Caribe es de 17.9%, 4 puntos por encima del promedio global; en este caso la tasa de desempleo juvenil para mujeres es del 22%, 7 puntos más que la tasa de los hombres jóvenes. Como resultado de la pandemia, estas cifras se han visto afectadas negativamente y podrían empeorar, si no se gestionan de manera afectiva los desafíos que trae la 4ª Revolución Industrial.

Los jóvenes ya se encuentran en una posición vulnerable a la hora de buscar empleo, ya sea porque no cuentan con experiencia, los estudios o cualificaciones que demanda el mercado y, por otro lado, porque las condiciones laborales para este segmento de la población en la mayoría de ocasiones son muy precarias. Por esto, decidimos orientar nuestro enfoque **WorldClass** para garantizar que más jóvenes en los países de Spanish Latin América, tengan la oportunidad de acceder a **educación de calidad**, a un **empleo decente**, o puedan poner en marcha un **emprendimiento**. (ver métricas de impacto social)

### Cambio Climático

En 2020 ampliamos nuestro compromiso con la sociedad al diseñar nuestra estrategia global **WorldClimate** que nos enfocará para tomar decisiones responsables con el medio ambiente y nos posicionará como líder en el esfuerzo para mitigar el cambio climático.

La sostenibilidad medioambiental continúa siendo una prioridad a nivel Directivo en Deloitte. Tanto en el *Societal Impact Council Global*, como en nuestro Comité de Impacto Social de Spanish Latin America, ambos son grupos de liderazgo de alto nivel a cargo de la agenda de

Impacto Social y Negocio Responsable. En el FY2020, una de las principales tareas del *Societal Impact Council* era definir el compromiso de Deloitte para abordar el Cambio Climático, que tuvo como resultado una nueva estrategia ambiental, **WorldClimate**, que busca enfocar a nuestra organización para que las decisiones que tome sean responsables con el medio ambiente. Esta estrategia tiene cuatro pilares: cero emisiones netas para 2030; políticas y prácticas internas coherentes con las ambiciones globales de Deloitte; educar e inspirar a nuestra gente para tomar acción frente al cambio climático; y trabajar con ecosistemas para generar un impacto colectivo. Estas ambiciones fueron acordadas por el Comité Ejecutivo y *Board* Global a principios del FY2021, y servirán como hoja de ruta de todas las Firmas Miembro para la próxima década.

### Alianzas

Deloitte y el Índice de Progreso Social (SPI) trabajan en conjunto para obtener una visión global de la calidad de vida de las personas, y el bienestar de las personas, independientemente de la riqueza. Este índice mide lo que es importante para los ciudadanos- salud, infraestructura, libertades civiles- aquello que es característico de las sociedades sostenibles. El SPI está diseñado para complementar el PIB teniendo en consideración indicadores sociales y ambientales, permitiendo tener una visión transversal en tres dimensiones: Necesidades Humanas Básicas, Fundamentos de Bienestar y Oportunidades.

El Índice de progreso social no se limita a medir y brindar cifras, busca generar un análisis responsable de los datos y generar decisiones y políticas que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos. Busca empoderar líderes y traer a la mesa a todos los actores relevantes.

Actuando como una guía, el Índice de Progreso Social tiene la capacidad de ayudar a los líderes - a través de las empresas, el gobierno y la sociedad civil - a identificar sistemáticamente una estrategia hacia un crecimiento responsable e inclusivo, priorizando las necesidades más apremiantes de sus comunidades.

Nuestro importante rol es traer a nuestros clientes y grupos de interés para contribuir al debate sobre cómo medimos lo que es más relevante para nosotros más allá del crecimiento económico, realizando eventos para clientes que van desde mesas redondas con altos ejecutivos hasta talleres sobre la metodología de SPI.

Las firmas miembro de Deloitte son parte de las Redes del SPI a nivel local en varios países. Estas organizaciones reúnen a ONG, entidades gubernamentales, instituciones multilaterales e instituciones académicas para abordar el progreso social a nivel nacional, regional o local. En Spanish Latin America en los últimos años hemos venido fortaleciendo nuestras redes entorno al SPI en los diferentes países. Asimismo, hemos aprovechado la metodología para brindar una herramienta que ayude a medir el impacto que generan nuestros clientes y grupos de interés en sus comunidades. Esperamos que esta metodología permita tomar mejores decisiones y promover alianzas que beneficien positivamente a las poblaciones de nuestra región.

### Ética e Integridad

Nuestros Principios Globales de Conducta Comercial/de negocio (*"Global Principles of Business Conduct"*) describen los compromisos éticos y las expectativas de los profesionales de Deloitte a nivel

## Panorama de liderazgo

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

mundial, lo que le da a la organización una base sólida construida sobre principios indelebles. En Deloitte, hemos colocado la cultura y los valores éticos en el centro de nuestra agenda, y entendemos la responsabilidad crítica que tiene Deloitte de servir al interés general. Por esto, apoyamos activamente múltiples esfuerzos para erradicar la corrupción en todo el mundo, como es el caso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) y de la Iniciativa de la Asociación contra la Corrupción (PACI) del Foro Económico Mundial.

### Negocio responsable y cadena de suministro

En el año fiscal 2020, Deloitte presentó nuestro Compromiso con las Prácticas de empresas socialmente responsables y el Código de Conducta para Proveedores. Estos documentos recopilan las creencias y principios arraigados en la cultura de Deloitte en torno a estas áreas clave. Por un lado, el Compromiso con las Prácticas de empresas socialmente responsables describe los principios de responsabilidad empresarial en los que creemos y los compromisos que hemos asumido, los cuales están integrados en nuestras políticas y sustentan nuestra toma de decisiones. Por otro lado, el Código de conducta para proveedores de Deloitte describe nuestras expectativas frente a los proveedores: deben respaldar nuestro compromiso de hacer no solo lo que es bueno para los negocios.

### Privacidad y seguridad de la información

La protección de la información confidencial es fundamental para los servicios que brindamos, por esto Deloitte se compromete a proteger la información confidencial y personal, incluida la de los clientes y terceros, y a monitorear continuamente los requisitos

reglamentarios y legales para respaldar su cumplimiento.

El éxito de estas prioridades junto con nuestra aspiración a ser el líder indiscutible de servicios profesionales, se mide a través de triple cuenta de resultados: gente, desempeño y planeta.

### Reconocimientos Certificaciones

Certificación en Continuidad del Negocio ISO22301 en México. Inicio del programa a nivel Spanish Latin America y Certificación de Seguridad de la Información ISO-27001 a nivel Spanish Latin America.



### Institucionales

1er. lugar con mejor reputación corporativa en su sector otorgado por MERCO en Costa Rica, Ecuador, México (del Top 100, lugar 92 en 2019 y lugar 75 en 2020) y Uruguay. 2do. lugar con mejor reputación corporativa (Primera entre las Big4) otorgado por MERCO en Argentina.



Las empresas con mejor reputación corporativa



### Talento

#### Argentina



Las empresas que mejor atraen y retienen el talento personal

#### México



BEST 2020 WORKPLACES CompuTrabajo



#29  
Deloitte  
by Business Students



#### Paraguay



## Panorama de liderazgo

- » **Mensaje del CEO**
- » **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » **Acerca de nosotros – Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporte y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- » **Contactos**

## Responsabilidad Social

Empresa Socialmente Responsable 2020, reconocimiento



obtenido por vigésima ocasión consecutiva en México.

**1er lugar** en su sector como empresa Responsable y con mejor



Gobierno Corporativo en Colombia, Costa Rica, Ecuador y México.

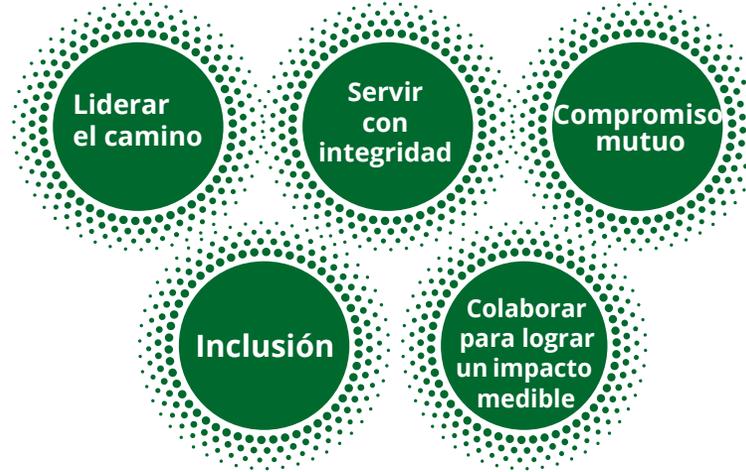


**Empresa distinguida en eficiencia energética** Costa Rica.

## Ética

Deloitte es la firma líder de servicios profesionales en el mundo y nuestros valores compartidos lo reflejan. Son un conjunto de principios esenciales que guían nuestro comportamiento colectivo,

establecen las expectativas que tenemos unos de otros y definen



cómo conducirnos como integrantes de Deloitte.

Nuestros valores son:

## Código de Ética y Conducta Profesional

Todas las Firmas Miembro de DTTL contamos con un código de ética global el cual se aplica a todo el personal y de acuerdo con las leyes federales, estatales y locales, junto con nuestros cinco valores compartidos. En nuestro código de ética nos comprometemos a

servir a nuestros clientes con la distinción que siempre nos ha caracterizado.

## Deloitte Speak Up

Este medio consiste en una línea telefónica, un correo electrónico y una página web independiente disponible los 365 días del año, las 24 horas del día, para realizar reportes en forma segura de cualquier conducta irregular que vaya en contra de nuestros principios y valores:

- 01800 062 5102
- [eticayconducta@deloittemx.com](mailto:eticayconducta@deloittemx.com)
- <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/en/gui/104668/index.html>

Es importante resaltar que todas los reportes se tratan con total confidencialidad, y bajo la política de no retaliación.

## Anticorrupción

Nuestra firma apoya activamente múltiples esfuerzos para erradicar la corrupción en todo el mundo, entre ellos, Deloitte Global fue uno de los primeros signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) y de la Iniciativa de Asociación contra la Corrupción (PACI) del Foro Económico Mundial. Asimismo, el equipo anticorrupción global de Deloitte y los líderes anticorrupción de la firmas miembro trabajan en estrecha colaboración con los líderes senior de Deloitte para construir y mejorar un programa anticorrupción consistente en todas las Firmas miembro, que incluye los siguientes elementos:

- Una política anticorrupción de Deloitte Global que incluye requisitos para los programas anticorrupción de las firmas

## Panorama de liderazgo

- » **Mensaje del CEO**
- » **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad  
Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
Diversidad e inclusión  
Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders  
Ética  
Independencia

- Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporte y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés
- » **Contactos**

miembro abordando asuntos como sobornos, contribuciones políticas y caritativas, y obsequios y entretenimiento;

- Capacitación anticorrupción que incluye políticas aplicables, banderas rojas de corrupción y escenarios de casos;
- Actividades de apoyo, incluidas comunicaciones, talleres y seminarios web, para facilitar el intercambio de mejores prácticas;
- Autoevaluaciones anuales anticorrupción de la firmas miembro y, orientación y herramientas (como orientación sobre pruebas y monitoreo anticorrupción) para medir la efectividad de los programas anticorrupción en Deloitte;
- Un proceso de Debida Diligencia (*Due Diligence*) consistente en todas las firmas miembro, para llevar a cabo la revisión de anticorrupción en terceros no clientes, incluidos subcontratistas, alianzas de mercado, vendedores y proveedores;
- Una metodología y un proceso coherentes a nivel global para que las firmas miembro realicen evaluaciones de riesgo de corrupción;
- Una vez al año todas las firmas miembro deben hacer la confirmación de que toda su gente ha leído, entendido y está de acuerdo en cumplir con la política anticorrupción local y no está violando esta política; y
- Un programa de revisión para evaluar el cumplimiento de las políticas anticorrupción de Deloitte Global e impulsar la mejora continua en los programas anticorrupción de la firmas miembro.

## Anticorrupción en cifras

### Número total y porcentaje de colaboradores que han recibido capacitación sobre anticorrupción (por categoría laboral y región)

	Total Spanish Latin America		México-Centroamérica		Región Andina		Cono Sur	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
<b>Socio</b>	673	91%	423	88%	121	92%	129	98%
<b>Director</b>	53	95%	24	92%	11	100%	18	95%
<b>Gerente Senior</b>	399	94%	238	93%	84	90%	77	100%
<b>Gerente</b>	1,092	94%	642	93%	228	94%	222	99%
<b>Senior</b>	2,946	95%	1,673	94%	683	96%	590	98%
<b>Staff</b>	3,993	88%	2,267	86%	962	93%	764	90%
<b>Total</b>	9,156	91%	5,267	90%	2,089	94%	1,800	94%

## Panorama de liderazgo

- » **Mensaje del CEO**
- » **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- » **Contactos**

### Número total y porcentaje de miembros de los cuerpos de gobernanza que han recibido capacitación sobre anti-corrupción

Comités	Femenino	Femenino	Masculino	Masculino	Total
BOARD	1	50%	7	100%	8
Comité Directivo Negocio A&A	1	100%	7	88%	8
Comité Directivo Negocio Consulting	2	100%	8	100%	10
Comité Directivo Negocio FA	2	100%	8	89%	10
Comité Directivo Negocio RA	2	100%	7	88%	9
Comité Directivo Negocio T&L	1	100%	13	100%	14
Comité Innovación			2	100%	2
Comité Operaciones			2	100%	2
Comité Seguridad			3	100%	3
Ética Spanish Latin America	1	50%	2	100%	3
Comité Ejecutivo	5	100%	11	100%	16
Comité de Impacto Social	3	100%	1	100%	4
Comité Talento Spanish Latin America	1	100%	5	100%	6
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>89%</b>	<b>76</b>	<b>96%</b>	<b>95</b>

Adicionalmente, como refuerzo a las capacitaciones e-learning sobre anticorrupción, desde el 31 de enero al 17 de abril de 2020 se realizó una campaña de comunicación sobre Anticorrupción dirigida a todos los profesionales de la firma. Esta Campaña fue promovida por el Chairman del Board, el CEO y el Líder de Riesgo, Reputación, Ética e Independencia de Spanish Latin America.

### Compromisos externos

Además de nuestros compromisos, programas y enfoques internos, y en apoyo de los principios del Código global de Deloitte, presentamos nuestro Compromiso con las Prácticas Empresariales Responsables y el Código de Conducta para proveedores en el año fiscal 2020, codificando las creencias y principios arraigados de Deloitte en torno a estas áreas clave.

- El compromiso de Deloitte con los negocios responsables está arraigado en nuestro propósito: 175 años generando un impacto significativo para nuestra gente, la sociedad y los clientes, describe los principios empresariales responsables en los que creemos y los compromisos que hemos asumido. Estos están integrados en nuestras políticas e informan nuestra toma de decisiones.

El Código de conducta para proveedores de Deloitte ("Código de Conducta de Proveedores") describe nuestras expectativas frente a los proveedores: esperamos que respalden nuestro compromiso de hacer no solo lo que es bueno para los negocios, sino también lo que es bueno para los profesionales de Deloitte y las comunidades en las que viven y trabajan.

## Panorama de liderazgo

- » **Mensaje del CEO**
- » **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » **Acerca de nosotros – Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia**

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporte y materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- » **Contactos**

Estos compromisos son comunicados a nuestros clientes tanto en las propuestas, cartas arreglo y contratos.

En el caso de los proveedores y terceros, se incluye el lenguaje anticorrupción en órdenes de compra y contratos, y adicionalmente se les comparte el código de conducta.

### Antilavado

Deloitte Spanish Latin America se encuentra comprometida con la lucha contra los delitos financieros, incluida la Corrupción, el Lavado de Activos y otros. Como profesionales estamos comprometidos a cumplir con los más altos estándares y regulaciones frente a los autoridades. Hemos trabajado fuertemente y seguiremos haciéndolo para reforzar la capacitación, los controles y la gestión continua buscando proteger a nuestros clientes, nuestra gente y nuestra firma.

### Independencia

El valor fundamental de Deloitte como firma de servicios profesionales, que justifica incluso su razón de existir, es su capacidad de generar y transmitir confianza a los agentes sociales (accionistas, autoridades supervisoras, empleados, etc.) sobre la confiabilidad y calidad de los documentos elaborados. Esta confianza sólo es posible si la firma está en condiciones de garantizar a sus clientes su absoluta independencia.

Tanto la organización global como cada firma miembro emiten políticas y procedimientos diseñados para alcanzar una seguridad razonable de que se prestan servicios de calidad y se cumple con las normas éticas y de independencia aplicables. Así, dichas políticas y

procedimientos tienen en cuenta, no sólo los requerimientos legales en relación con esta área, sino también normas profesionales, recomendaciones y requerimientos de carácter internacional.

Los controles elaborados por la firma en relación con el aseguramiento de su independencia se encuentran categorizados en las siguientes áreas:

- **Políticas y procedimientos escritos sobre independencia**  
La firma dispone de políticas y procedimientos que incluyen requerimientos para todos sus profesionales, así como para familiares de éstos, de acuerdo con la normativa en vigor. Estas políticas y procedimientos son, en ocasiones, incluso más restrictivos que aquellos establecidos por la legislación local vigente.
- **Sistema de supervisión automatizado y Lista de Entidades Restringidas**  
La Lista de Entidades Restringidas, que se mantiene actualizada permanentemente, incluye aquellas entidades que, siendo clientes de Auditoría, o teniendo vinculación con clientes de esa área, requieren que la firma y su personal cumplan con sus obligaciones en materia de independencia.

La firma requiere de su personal que revise la Lista de Entidades Restringidas (tanto nacional como internacional) antes de realizar cualquier tipo de inversión o entrar en otro tipo de transacciones que pudiera afectar a su independencia o a la de la propia firma,

incluyendo inversiones realizadas por cuenta de cónyuges y familiares dependientes. Socios y Gerentes deben introducir todas sus inversiones, así como determinadas transacciones específicas, en su archivo detallado dentro del sistema de supervisión automatizado.

Las políticas implantadas en esta área requieren que, al menos anualmente, se obtenga una confirmación escrita de todos los empleados de la firma para corroborar, hasta donde conocen y de acuerdo con su leal saber y entender, que cumplen con las políticas de la firma en relación con este tema y que no conocen de ningún aspecto que pudiera comprometer la independencia de la firma.

- **Formación específica sobre independencia**  
A nivel global, Deloitte suministra de forma periódica a las distintas firmas miembro, materiales de formación que cubren aspectos relativos a la independencia para su utilización en la formación de socios y profesionales. Todos los profesionales que se incorporan a la firma reciben sesiones de capacitación en relación con la independencia como parte de su programa global de formación.

La firma Deloitte Spanish Latin America ha designado a un socio responsable de independencia, como encargado de asegurar que los controles de calidad sobre la función de independencia están implantados y operan de forma efectiva.

## Panorama de liderazgo

- » **Mensaje del CEO**
- » **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporte y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- » **Contactos**

## Confidencialidad y privacidad

La protección de la información de nuestros clientes se encuentra dentro de nuestras prioridades para la establecer un vínculo de confianza y seguridad con cada uno de nuestros clientes. Al confiarnos su información, nos damos a la tarea de cumplir con rigurosos estándares sobre privacidad y protección de la información.

### Certificación ISO 27001: Seguridad de la Información

Deloitte Spanish Latin America forma parte de la estrategia de la firma a nivel global de contar con la certificación en la Norma Internacional ISO 27001: Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información.

En Deloitte Spanish Latin America nos comprometidos a preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de nuestros clientes y partes interesadas aplicando los controles necesarios para alcanzar los objetivos de seguridad de la información a través de la mejora continua de nuestro sistema de gestión. Es por ello que por cuarto año consecutivo hemos conseguido a nivel global la certificación ISO 27001: 2013.

### Gobernanza

Contamos con un Comité de Seguridad de la Información a nivel Spanish Latin America el cual se encarga de asegurar la correcta aplicación y cumplimiento de nuestras políticas internas y globales, así como del cumplimiento con los reglamentos locales correspondientes, a través de la implementación de avisos de privacidad, cláusulas contractuales, procesos y medidas de seguridad técnicas, físicas y

administrativas con la finalidad de asegurar el tratamiento adecuado de los datos personales tanto de nuestros clientes y proveedores, como de nuestros los colaboradores y socios de la firma.

## Gestión de riesgos

La reputación de Deloitte depende de la habilidad de cada una de las Firmas Miembro para proteger, preservar y enaltecer nuestra marca. La responsabilidad recae sobre cada uno de los que formamos parte de Deloitte, en lo individual y colectivamente. Todos somos responsables de la calidad y la gestión de riesgos en nuestras actividades y operaciones.

Esto requiere de un comportamiento íntegro, de un monitoreo constante y resiliente de los riesgos que pudieran afectar a Deloitte, así como de un compromiso e involucramiento con temas regulatorios y políticas públicas.

Deloitte Spanish Latin America tiene una estructura robusta, liderada por el Socio de Reputación y Riesgos y soportada por líderes de Riesgo Funcional.

Además de la estructura, la cultura es fundamental. El compromiso y la apropiación se promueven y permean desde el más alto nivel de liderazgo. Esto es clave para aumentar la confianza de nuestros grupos de interés en que los riesgos son identificados, priorizados, atendidos y reportados adecuadamente.

## ISO 22301: Continuidad del Negocio

En Deloitte México hemos adoptado un **Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN)** alineado a la Norma Internacional ISO 22301, un modelo de gestión que establece, opera, monitorea, revisa, mantiene y mejora la continuidad del negocio ante la presencia de incidentes disruptivos, a través de los planes y procedimientos establecidos, con lo cual provee la capacidad para continuar la entrega de productos o servicios a niveles aceptables posterior a un incidente disruptivo.

“En Deloitte Spanish Latin America estamos comprometidos a preservar la disponibilidad y continuidad de nuestros servicios, para alcanzar los objetivos definidos en el Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio y su mejora continua”.



## Panorama de liderazgo

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

### Los beneficios de contar con un SGCN son:

Para la firma	Para el profesional
 <p>Mejorar la capacidad de la organización para responder a situaciones de crisis.</p>	 <p>La Firma te respalda mediante un plan de continuidad definido</p>
<p>Diferenciador de mercados sobre nuestros competidores</p>	<p>Mayor tranquilidad en el manejo de crisis</p>
<p>Brinda y/o refuerza el cumplimiento con requerimientos de clientes, entidades regulatorias y estándares globales de la Firma</p>	<p>Pronta reanudación de tus actividades ante un incidente disruptivo.</p>
<p>Acorta los tiempos de recuperación y minimiza los impactos de las operaciones del negocio</p>	

### Proceso de reporteo y materialidad

Todo lo que pueda decirse sobre nuestro tamaño, diversidad y años de historia, por notables e importantes que puedan ser, es secundario ante la verdadera forma de medir a Deloitte: **el impacto que hacemos en el mundo.**

Este Informe Anual contiene los resultados y proyectos de S-LATAM<sup>2</sup>, (firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited-DTTL o Deloitte Global<sup>3</sup>) sobre los temas económicos, sociales y ambientales relevantes para la organización. La información reportada abarca el periodo comprendido del 1 de junio 2019 al 31 de mayo de 2020. Nuestro Informe FY20 abarca las operaciones de nuestros tres Marketplaces: México-Centroamérica, la Región Andina y el Cono Sur.

<sup>2</sup> Referido en el documento como Deloitte  
<sup>3</sup> Referido en el documento como DTTL o Deloitte Global



## Panorama de liderazgo

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros – Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporte y materialidad
- Materialidad**
- Vinculación con grupos de interés**
- **Contactos**

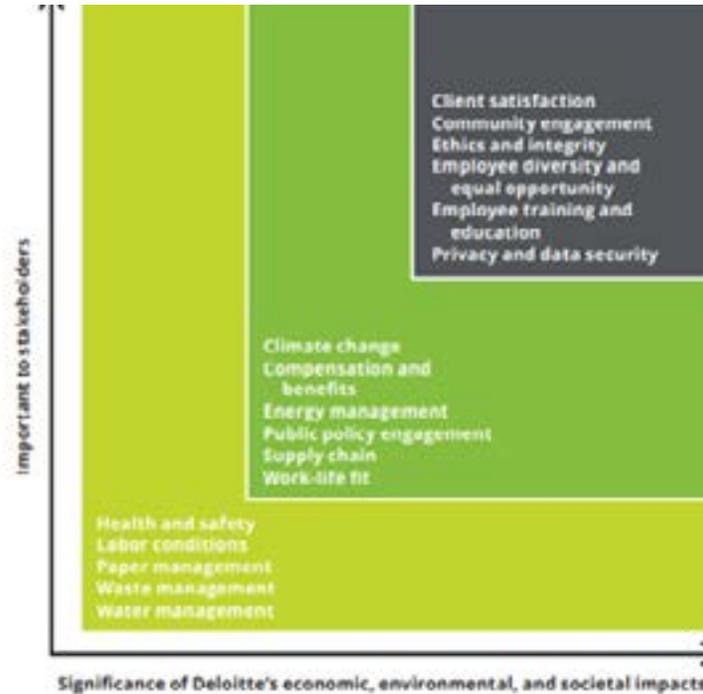
## Global Reporting Initiative (GRI)

Este es el primer Informe Anual de Deloitte Spanish Latin America tomando como referencia la metodología de reporte de GRI. Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial y de conformidad con los principios de contenido y de calidad que establece la metodología (link al índice GRI)



## Materialidad

Los temas materiales son aquellos que reflejan nuestros impactos económicos, ambientales y sociales significativos, o que influyen de manera importante en las evaluaciones y decisiones de nuestros grupos de interés. Para este informe, se utiliza la materialidad desarrollada durante el FY17 y actualizada en FY20 por DTTL.



## Vinculación con grupos de interés

Para este reporte utilizamos el análisis de vinculación de grupos de interés de 2019 realizado por DTTL. En el siguiente [link](#) podrán acceder al análisis Grupos de Interés.



## Panorama de liderazgo

- » **Mensaje del CEO**
- » **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- » **Contactos**

## Empresas afiliadas

<b>Spanish Latin America</b>	1	<b>México</b>	Deloitte S-LATAM Manco, S.R.L. de C.V.
	2		Deloitte S-LATAM, S.C.
	3	<b>Argentina</b>	Deloitte & Co. S.A.
	4		Deloitte S.A.
	5		Deloitte S.C.
6	Deloitte & Touche Management Services S.C.		
<b>Cono Sur</b>	7		Cybsec S.A. (Argentina)
	8		Cybsec Sociedad Anónima (Paraguay)
	9		Deloitte Cuyo Sociedad Anónima
	11	<b>Paraguay</b>	Deloitte Paraguay Sociedad de Responsabilidad Limitada (Deloitte & Touche Paraguay)
	12		Deloitte & Touche ZF Ltda.
	13	<b>Uruguay</b>	Deloitte S.C.
	14		Coralnet Sociedad Anónima



## Panorama de liderazgo

- » **Mensaje del CEO**
- » **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- » **Contactos**

### Región Andina



15		Deloitte & Touche Ltda.
16		Deloitte Asesores y Consultores Ltda.
17	<b>Colombia</b>	D Contadores Ltda.
18		Deloitte Ltda.
19		D Profesionales Ltda.
20		Velásquez, Mazuelos y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada (Anteriormente Gris y Asociados S. Civil de R.L.)
21		Deloitte & Touche Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
22	<b>Peru</b>	Deloitte Corporate Finance Sociedad Anónima Cerrada
23		D Contadores Sociedad Anónima Cerrada
24		Fundación Deloitte
25		Deloitte & Touche Ecuador Compañía Limitada
26	<b>Ecuador</b>	Andeanecuador Consultores Estratégicos C.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
27		RP&C Abogados Cía. Ltda.
28		RPC-LAW Representaciones Cía. Ltda.
29		Lara Marambio & Asociados, Sociedad Civil
30	<b>Venezuela</b>	Gomez Rutmann & Asociados, Despacho de Abogados, Sociedad Civil
31		Deloitte & Touche, Compañía Anónima
32		Fundación Deloitte
33	<b>Barbados</b>	Deloibarve Corp. (Sociedad Venezolana constituida en Barbados)
34	<b>Curacao</b>	Deloibarve Private Foundation (Sociedad Venezolana constituida en Curacao)

## Panorama de liderazgo

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

### México-Centroamérica



35		Deloitte & Touche, Sociedad Anónima
36		Deloitte Tax & Legal Sociedad Anónima (Antes Saborio & Deloitte de Costa Rica, S.A.)
37		CYC Consultores, S.A.
38	<b>Costa Rica</b>	Academia Deloitte, Sociedad Anónima
39		Deloitte Consulting CR, Sociedad Anónima
40		Holding Partners DTT CR, Sociedad Anónima
41		Deloitte Holding Partners, S.A. (Located in Panamá)
42	<b>Nicaragua</b>	Deloitte Touche & Arias, Sociedad Anónima.
43	<b>República Dominicana</b>	Deloitte RD, S.R. L.
44	<b>Honduras</b>	Deloitte & Touche, Sociedad de Responsabilidad Limitada
45		Deloitte Guatemala, Sociedad Anónima
46		Deloitte Consulting de Guatemala, Sociedad Anónima
47	<b>Guatemala</b>	Consultoría en Servicios Externos, Sociedad Anónima
48		Asesores y Consultores Corporativos, Sociedad Anónima
49		Procesos de Negocios, Sociedad Anónima

**Panorama de liderazgo**

- **Mensaje del CEO**
- **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento
- Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- **Acerca de nosotros – Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones
- #SoyInnovación
- Impacto en nuestros clientes
- Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza
- Estructura
- Diversidad e inclusión
- Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders
- Ética
- Independencia

- Confidencialidad y privacidad
- Gestión de riesgos
- Proceso de reporteo y materialidad
- Materialidad
- Vinculación con grupos de interés
- **Contactos**

**México-Centroamérica**



50		Deloitte El Salvador, Sociedad Anónima de Capital Variable
51	<b>El Salvador</b>	Empresa de Apoyo Logístico, Sociedad Anónima de Capital Variable
52		Deloitte Consulting, Sociedad Anónima de Capital Variable
53		Deloitte, Inc.
54	<b>Panamá</b>	Deloitte Consultores, S.A.
55		Deloitte Procesos Contables, S.A.
56		Deloitte Tax Services, S.A.
57		Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, Sociedad Civil
58		Deloitte Asesoría en Riesgos, Sociedad Civil
59		Deloitte Asesoría Financiera, Sociedad Civil
60		Deloitte Auditoría, Sociedad Civil
61		Deloitte Impuestos y Servicios Legales, Sociedad Civil
62	<b>México</b>	DAudit, S. de R.L. de C.V.
63		Operadora DAudit, S.A. de C.V.
64		Sociedad Administradora del Fondo de Empleados de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, Sociedad Civil
65		D&T Case, Sociedad Anónima de Capital Variable
66		Administradora de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variable
67		Deloitte Sustentabilidad, Sociedad Civil
68		Tenedora en Consultoría, Sociedad Civil

# Contactos

- » **Mensaje del CEO**
- » **Historias de impacto**  
La gente como centro de nuestro negocio  
Formando líderes
- » **Talento en cifras**  
Plantilla total  
Atracción de talento

- Plan de carrera y programa de movilidad
- Desarrollo de talento  
Brindamos oportunidades a través de nuestra inversión social
- » **Acerca de nosotros - Brindamos soluciones**  
Nuestros servicios

- Ubicaciones  
#SoyInnovación  
Impacto en nuestros clientes  
Obteniendo la satisfacción de nuestros clientes
- » **Panorama de liderazgo**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible

- Liderazgo y gobernanza  
Estructura  
Diversidad e inclusión  
Interés General - Generamos confianza en nuestros stakeholders  
Ética  
Independencia

- Confidencialidad y privacidad  
Gestión de riesgos  
Proceso de reporte y materialidad  
Materialidad  
Vinculación con grupos de interés
- » **Contactos**



## Rocio Canal

Socia Líder Sostenibilidad Deloitte Spanish Latin America  
rcanal@deloittemx.com



## Carmina Castañeda

Directora de Comunicación y Mercadotecnia Spanish Latin America  
carmcastaneda@deloittemx.com





Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta publicación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícita ni implícita) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.