

Deloitte.



LetStartup

by Deloitte

Desafíos de innovación abierta

Contenido

01

Alcance del programa:

Industrias y mercados en los que se buscan las soluciones

3

02

Desafíos de innovación abierta:

Retos estratégicos de los negocios en el mundo contemporáneo

4



01

Alcance del programa

Industrias y
mercados en los
que se buscan
las soluciones



01

02



El programa de emprendimiento corporativo con mayor alcance en América Latina

Para la construcción de los desafíos de innovación abierta se abordó un enfoque multi-industria en el que se hizo un análisis macro de los negocios en América Latina y se identificaron los retos más estratégicos a los que se enfrentan.

Los desafíos de innovación abierta están pensados para resolver problemáticas que pueden aplicar a una o más de las siguientes industrias:



Agronegocios



Ciencias de la vida y Cuidado de la salud



Construcción, Hotelería y Bienes Raíces



Consumo



Energía y Recursos Naturales



Manufactura



Sector Público



Servicios Financieros



Tecnología, Medios y Telecomunicaciones



01

02



El programa de emprendimiento corporativo con mayor alcance en América Latina

Dicho análisis se llevó a cabo para los 16 países que conforman Spanish Latin America. Con ello, maximizamos el potencial de implementación en la región, abriendo oportunidades con clientes e industrias de la región.

El alcance del programa nos permite implementar las innovaciones en los tres *marketplaces* de Deloitte S-Latam

Para mayor información de las industrias, visita www.deloitte.com

México-Centro

América:

México
Costa Rica
República Dominicana
Guatemala
El Salvador
Panamá
Nicaragua
Honduras

Región Andina:

Colombia
Perú
Ecuador
Venezuela

Cono Sur:

Argentina
Uruguay
Bolivia
Paraguay



01

02



Desafíos de innovación abierta

Retos estratégicos de los negocios en el mundo contemporáneo



01

02



Prioridades estratégicas de los negocios

Se identificaron 10 dimensiones que tienen el potencial de cambiar a las industrias y sus dinámicas en los próximos años, a partir de una revisión a profundidad de las industrias y su contexto global-regional.

Su relevancia actual radica en el potencial que tienen de generar disrupciones que reconfiguren la industria, generando nuevas ofertas y demandas.



Ciberseguridad



Transformación de operaciones



Metaanálisis & Big Data



Smart cities



Sostenibilidad



Industria 4.0



Monitoreo y trazabilidad de inventarios



Electromovilidad



Mejora de experiencias



Nearshoring



01

02



Dimensión 1:

Ciberseguridad

Operando de forma segura en la era digital

Buscamos startups que, a través de **tecnología propia**, sean capaces de **proponer soluciones tecnológicas** (totales o parciales) a los siguientes desafíos:

Desafíos de innovación abierta

1. Mejorando la experiencia en la búsqueda y uso/ consumo de productos y servicios diversos.
2. Gestión de la seguridad informática para realizar análisis de impacto de Negocio (BIA)
3. Prevención y anticipación de ataques cibernéticos, análisis técnico de vulnerabilidades.
4. Verificación de identidad para prevenir y detectar fraudes.

Principales industrias interesadas

Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud | Consumo | Energía y Recursos Naturales | Manufactura | Sector Público | Servicios Financieros | Tecnología, Medios y Telecomunicaciones



Descripción:

La protección de la información en el contexto actual de digitalización es indispensable para poder garantizar transacciones seguras, procesos blindados y mecanismos que protejan la privacidad de información sensible asociada a procesos y servicios.

01

02

03

>

Dimensión 2:

Sostenibilidad

Garantizando impactos positivos en el entorno

Buscamos startups que, a través de **tecnología propia**, sean capaces de **proponer soluciones tecnológicas** (totales o parciales) a los siguientes desafíos:

Desafíos de innovación abierta

1. Implementar acciones que respondan a factores ambientales, sociales y de gobernanza que den solución a los retos del momento en forma eficiente
2. Desarrollar un programa de capacitación, evaluación y monitoreo en relación a factores ambientales, sociales y de gobernanza
3. Medición de emisiones de gases efecto invernadero que permitan tener una base clara para el desarrollo de estrategias que reduzcan el impacto en el medio ambiente.
4. Medición de la eficiencia energética que permita determinar estrategias adecuadas para la sustitución de las energías fósiles por energías verdes.
5. Implementar mecanismos que permitan optimizar el consumo de los recursos y así disminuir los desperdicios.

Principales industrias interesadas

Agronegocios | Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud | Construcción, Hotelería y Bienes Raíces | Consumo | Energía y Recursos Naturales | Manufactura | Sector Público | Servicios Financieros | Tecnología, Medios y Telecomunicaciones

Descripción:

El entorno actual exige a las instituciones generar impactos positivos para las comunidades en las que operan como una forma de retribuir los beneficios que obtienen de las mismas. Para ello, usan su poder e influencia de manera positiva impulsando cambios necesarios en beneficio de las comunidades.



Dimensión 3:

Electromovilidad

Preparando el camino hacia el futuro

Buscamos startups que, a través de **tecnología propia**, sean capaces de **proponer soluciones tecnológicas** (totales o parciales) a los siguientes desafíos:

Desafíos de innovación abierta

1. Tecnología que permita instrumentar proyectos de transformación para las flotas al habilitar el uso de energías más limpias para impulsar la movilidad.
2. Desarrollo de un sistema de recolección y análisis de información sobre temas de micromovilidad que permitan generar políticas públicas.

Principales industrias interesadas

Agronegocios | Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud | Construcción, Hotelería y Bienes Raíces
| Consumo | Energía y Recursos Naturales |
Manufactura | Sector Público | Servicios Financieros
| Tecnología, Medios y Telecomunicaciones

Sector Público

Descripción:

En el contexto de la movilidad urbana, pública y privada, personal o de negocio, la electromovilidad representa una alternativa que plantea eficiencias importantes que podrían transformar la forma en que nos transportamos. Dichas eficiencias son en 2 sentidos: impacto ambiental y tiempos de traslado.



01

02



Dimensión 4:

Transformación de operaciones

Impulsando la productividad y la satisfacción

Buscamos startups que, a través de **tecnología propia**, sean capaces de **proponer soluciones tecnológicas** (totales o parciales) a los siguientes desafíos:

Desafíos de innovación abierta

- 1. Automatización y/o eficientización de la gestión del capital humano (por ejemplo, asignación de recursos, cambios de turno, definición de guardias, etc.)**
 - Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud: foco en enfermería
 - Construcción, Hotelería y Manufactura: foco en las áreas operativas
 - Consumo: foco en áreas operativas para optimización de procesos
- 2. Tecnologías que ayuden a instrumentar proyectos de transformación enfocados en fomentar una colaboración ágil entre el capital humano y que esté orientada a los objetivos del negocio**
- 3. Desarrollo de soluciones que ayuden a instrumentar proyectos enfocados establecer lugares de trabajo híbridos en los que la calidad de las interacciones no dependa de si se está presente o remoto.**
- 4. Desarrollo de un sistema de gestión de riesgos y optimización de costos como soporte para los procesos de transformación y adaptación al cambio.**

Principales industrias interesadas

Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud | Consumo
| Construcción, Hotelería y Bienes Raíces |
Manufactura

Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud |
Construcción, Hotelería y Bienes Raíces | Consumo |
Energía y Recursos Naturales | Manufactura | Sector
Público | Servicios Financieros | Tecnología, Medios y
Telecomunicaciones

Descripción:

El desarrollo de las tecnologías digitales que responden a los retos de negocio ha orillado a las organizaciones a transformar la forma en que operan; evolucionando de una realidad física a una en la que la interacción híbrida no sólo es posible sino indispensable.



Dimensión 5:

Industria 4.0

La unificación entre el mundo físico y el digital

Buscamos startups que, a través de **tecnología propia**, sean capaces de **proponer soluciones tecnológicas** (totales o parciales) a los siguientes desafíos:

Desafíos de innovación abierta

1. **Sensorización de sistemas:** proceso de preparación para los sistemas industriales que permita recabar información para hacer analítica de datos y monitoreo en tiempo real.
2. **Desarrollo de gemelos digitales (Digital Twins):** plataformas que replican la realidad física en un entorno virtual para generar simulaciones realistas de procesos simples u operaciones complejas a partir de múltiples variables involucradas en la operación
3. **Entrenamiento técnico a través de Realidad Virtual y Realidad Aumentada** que permita evolucionar la forma en que se capacita a los operadores de diversas industrias de manera segura y dinámica.
4. **Blockchain para manufactura:** herramienta que permita generar sistemas de información en el que se comunique a las plantas industriales con proveedores y se cree una operación más eficiente y precisa.
5. **Creación de call center con base en la nube para montar servicios especializados**
6. **Conciliación de transacciones (gastos e ingresos) entre empresas a través de Blockchain**
7. **Desarrollar un sistema que permita instrumentar proyectos para digitalizar y automatizar procesos logísticos**

Principales industrias interesadas

Agronegocios | Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud | Construcción, Hotelería y Bienes Raíces | Consumo | Energía y Recursos Naturales | Manufactura | Tecnología, Medios y Telecomunicaciones

Manufactura

Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud | Construcción, Hotelería y Bienes Raíces | Consumo | Sector Público | Servicios Financieros | Tecnología, Medios y Telecomunicaciones

Agronegocios | Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud | Construcción, Hotelería y Bienes Raíces | Consumo | Energía y Recursos Naturales | Manufactura | Tecnología, Medios y Telecomunicaciones

Descripción:

La cuarta revolución industrial esta cambiando la forma en la que los negocios operan y, por consecuencia, la forma en que se compete. Las posibilidades parecieran ser infinitas pero las empresas deberán determinar estratégicamente cuáles serán sus apuestas de largo plazo.



Dimensión 6:

Mejora de experiencias

Interacciones sin fricciones

Buscamos startups que, a través de **tecnología propia**, sean capaces de **proponer soluciones tecnológicas** (totales o parciales) a los siguientes desafíos:

Desafíos de innovación abierta

1. Mejorando la experiencia en la búsqueda y uso/ consumo de productos y servicios diversos.

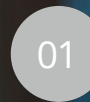
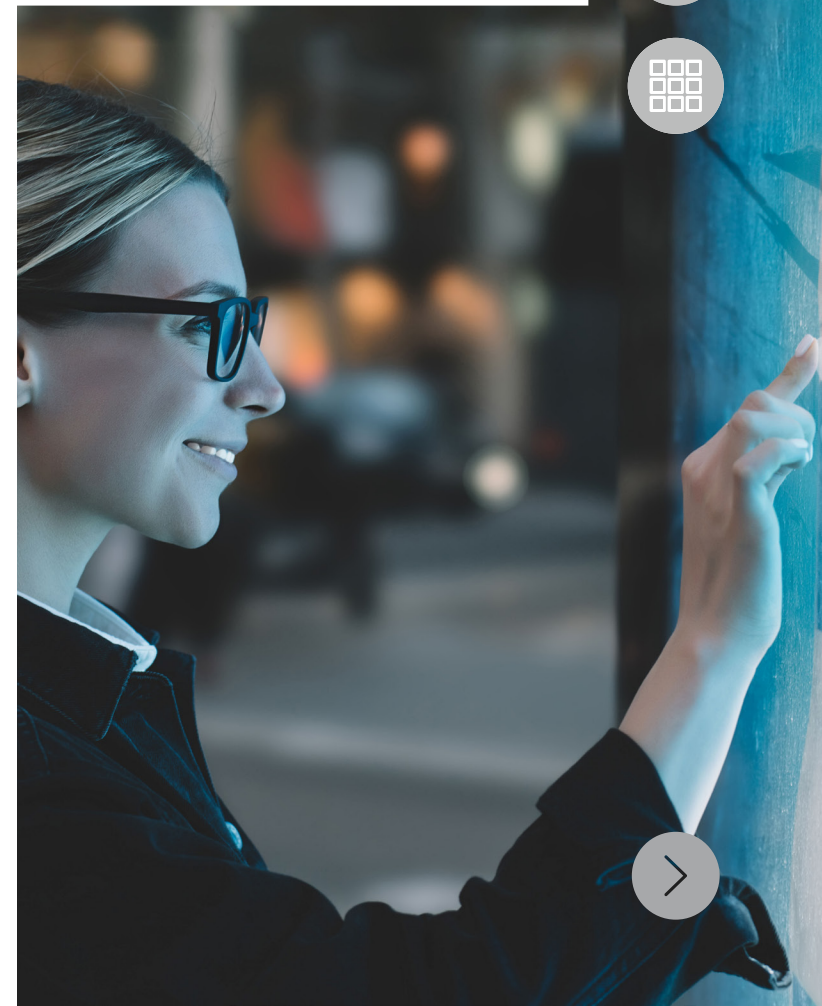
- **Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud:** Plataformas que permitan mejorar la experiencia de los pacientes en los hospitales: práctica médica grupal, monitoreo de paciente por zonas de hospital, expediente clínico unificado, telemedicina, etc.
- **Construcción, Hotelería y Bienes Raíces:** foco en industria de la hospitalidad con herramientas que permitan agilizar check in, check out, acceso a experiencias, generación directa de demanda (búsqueda y reserva), facilitar compra/venta de inmuebles (desde casas hasta inmuebles comerciales).
- **Consumo:** Experiencia en e-Commerce, digitalización del punto de venta, creación de mapas de calor (heatmaps) en establecimientos y automatización de escaneo de productos en punto de venta.
- **Sector Público:** Experiencia del ciudadano en su interacción con el gobierno: gestión y seguimiento de trámites, generación de citas, solicitud de documentos, uso de servicios públicos como la salud.
- **Servicios Financieros:** Generación de demanda de clientes a partir de uso de big data, facilitación en el proceso de contratación y uso de servicios financieros,
- **Tecnología, Medios y Telecomunicaciones:** Uso de realidad aumentada para capacitación, wearables en zonas industriales, hoteles y hospitales, IoT para monitoreo real en venues (Indoor GPS, prospección clientes, etc.), retailers digitales (usando AR y tecnología LiDAR para mejorar la experiencia de compra) y Blockchain para pagos digitales.

Principales industrias interesadas

Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud |
Construcción, Hotelería y Bienes Raíces | Consumo
| Sector Público | Servicios Financieros | Tecnología,
Medios y Telecomunicaciones

Descripción:

Si bien la tecnología ha traído beneficios en la forma en que las personas interactúan, aún existen varias áreas de oportunidad para que dichos intercambios se den de manera natural y sin fricciones, ayudando a navegar entre el mundo online y offline (O2O2O) de manera natural.



Dimensión 7:

Metaanálisis & *Big Data*

Análisis agregado para generación de *insights*

Buscamos startups que, a través de **tecnología propia**, sean capaces de **proponer soluciones tecnológicas** (totales o parciales) a los siguientes desafíos:

Desafíos de innovación abierta

1. Generando un sistema de análisis de información para detección y monetización de *insights*.

Detalles particulares por industria:

- **Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud:** A partir de la información disponible en los hospitales con el objetivo de mejorar tratamientos, generación de campañas de prevención, así como atención ágil y oportuna de padecimientos potenciales. Foco especial en mercados con servicios de salud prepagados: por ejemplo: Colombia y Argentina.
- **Consumo:** Monitoreo demográfico y actitudinal de los consumidores a partir de actividad en medios digitales, análisis cruzado de clientes-proveedores-distribuidores y modelos predictivos para determinar oferta/demanda.
- **Energía y Recursos Naturales:** Sistemas de monitoreo para gasolineras y estaciones de servicio que permitan incorporar tecnologías para conocimiento de cliente y sus hábitos de comportamiento, productos consumidos, tiempos estimados de estancia para mejorar las ofertas de servicio.
- **Manufactura:** Sistemas de monitoreo y análisis para identificar comportamientos del mercado provenientes de vehículos, ferrocarriles, maquinaria para predictibilidad de mantenimientos y revisiones.
- **Sector Público:** Analítica de datos y análisis forense para robustecer la cadena de manejo de información de los sistemas del gobierno.
- **Servicios Financieros:** Uso de herramientas para aprovechar la información de millones de clientes con uno o más productos en la que se puedan generar *best next offers*, analizar nuevos segmentos, hacer discriminación del riesgo y ayudar en la prevención de fraudes.
- **Tecnología, Medios y Telecomunicaciones:** Uso de la ciencia de datos para incrementar la retención de clientes y disminuir el CHURN.

Principales industrias interesadas

Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud | Consumo | Energía y Recursos Naturales | Manufactura | Sector Público | Servicios Financieros | Tecnología, Medios y Telecomunicaciones

Descripción:

En la era de la tecnología los conjuntos de datos disponibles sobrepasan la capacidad humana de procesarlos uno por uno para generar insights relevantes. Es por eso que el uso de herramientas para hacer análisis de datos de manera ágil y sistemática es indispensable para la toma de decisiones.



Dimensión 8:

Monitoreo y trazabilidad de inventarios

Optimización de la cadena de distribución

Buscamos startups que, a través de **tecnología propia**, sean capaces de **proponer soluciones tecnológicas** (totales o parciales) a los siguientes desafíos:

Desafíos de innovación abierta

1. **Generando sistemas de información que permitan monitorear los inventarios para evitar mermas y subocupaciones a partir de tecnología RFID o similares, alineando el mundo físico (almacén) con el digital (sistema):**

Detalles particulares por industria:

- **Agronegocios & Consumo:** Monitoreo de alimentos perecederos que permitan alinear el mundo físico (almacén) con el digital (inventarios) para garantizar el uso y aprovechamiento de productos previo a su fecha de caducidad.
- **Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud:** Monitoreo de medicamentos y muestras médicas para evitar caducidad en almacén o que lleguen a los canales destino inadecuados, evitando venta de muestras medicas, etc.
Monitoreo de niveles de utilización de quirófanos y espacios para la práctica médica que permita reducir espacios ociosos a través de un modelo de subarrendamiento temporal.
- **Consumo:** Automatización el proceso gestión y asignación de precios en punto de venta.
- **Energía y Recursos Naturales:** Soluciones para monitorear niveles de almacenamiento y distribución de productos petrolíferos y gas, así como inventarios de material en minas.
- **Manufactura:** Monitoreo automático de inventarios para evitar subocupaciones o ineficiencias en la maquila.

Principales industrias interesadas

Agronegocios | Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud | Consumo | Energía y Recursos Naturales | Manufactura

Descripción:

La gestión adecuada del almacenamiento y distribución de productos es esencial para poder reducir las mermas innecesarias; sin embargo, aún existen ocasiones en las que los productos no logran llegar a su punto de destino por temas operativos – poniendo en entredicho la eficiencia operativa.



Dimensión 9:

Nearshoring

El reajuste de las cadenas de valor

Buscamos startups que, a través de **tecnología propia**, sean capaces de **proponer soluciones tecnológicas** (totales o parciales) a los siguientes desafíos:

Desafíos de innovación abierta

1. Análisis y ejecución de proyectos de nearshoring a través de herramientas tecnológicas que acompañen en el proceso de reubicación, midiendo todas las dimensiones interesantes y comparando alternativas.

Principales industrias interesadas

Agronegocios | Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud | Construcción, Hotelería y Bienes Raíces | Consumo | Energía y Recursos Naturales | Manufactura | Sector Público

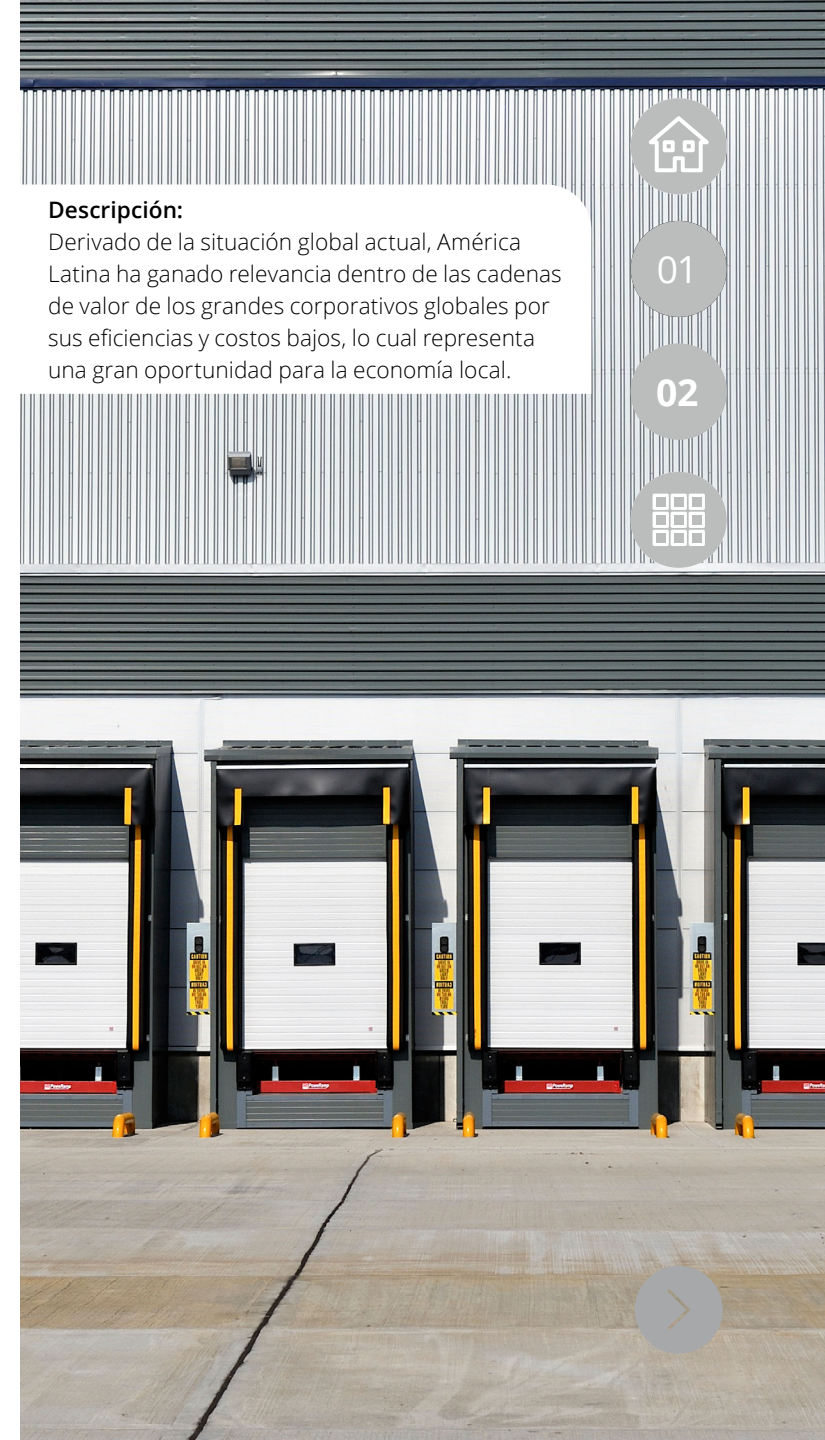
Descripción:

Derivado de la situación global actual, América Latina ha ganado relevancia dentro de las cadenas de valor de los grandes corporativos globales por sus eficiencias y costos bajos, lo cual representa una gran oportunidad para la economía local.



01

02



Dimensión 10:

Smart cities

Diseñando la ciudad del futuro

Buscamos startups que, a través de **tecnología propia**, sean capaces de **proponer soluciones tecnológicas** (totales o parciales) a los siguientes desafíos:

Desafíos de innovación abierta

1. Apoyo en el desarrollo e implementación de sistemas que les permitan, a las diferentes empresas o industrias, desarrollar ecosistemas interconectados que, posteriormente, se puedan sumar a una red más amplia.
2. Apoyo al Estado en la implementación de infraestructura adecuada para interconectar diferentes instituciones y dependencias que tienen áreas de atención al ciudadano (directas o indirectas).

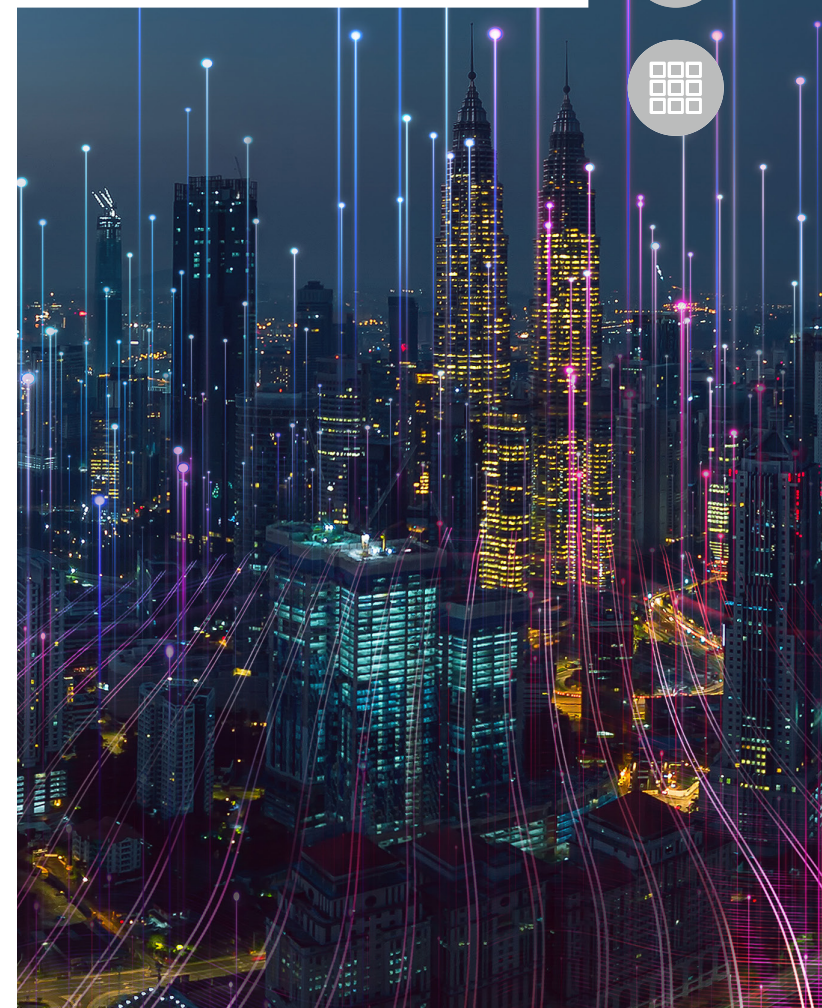
Principales industrias interesadas

Agronegocios | Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud | Construcción, Hotelería y Bienes Raíces | Consumo | Energía y Recursos Naturales | Manufactura | Sector Público

Sector Público

Descripción:

A partir del desarrollo tecnológico y de los dispositivos inteligentes, nace la idea de cómo llevar eso a una escala mayor en la que no sólo tengamos hogares, edificios o automóviles inteligentes, sino que todo se envuelva en un mismo ecosistema que mejore la dinámica de los centros urbanos.





Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 345,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta publicación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.