

Misión

Contribuir a la excelencia de nuestros clientes y de nuestra gente.

Visión

Ser modelo de excelencia.

Durante la última década, las firmas miembro de Deloitte se han centrado en potenciar su crecimiento, escala y alcance global. Sin embargo, los actuales desafíos del mercado y las nuevas oportunidades existentes exigen una nueva orientación estratégica.

Nuestra visión y estrategia para la década de 2010, desarrollada en colaboración con nuestros líderes y socios de las firmas miembro alrededor del mundo, se enfoca en convertir a Deloitte en el modelo de excelencia en todos los sectores de actividad y en todos los servicios que las firmas miembro presten.

Nuestra visión se refleja en el profundo respeto que nuestros clientes y socios sienten por nosotros, y por ser:

- La firma preferida por los mejores talentos del mundo, atraídos por nuestro prestigio, cultura y diversidad.
- La firma elegida por los clientes más importantes, atraídos por la amplitud y profundidad de nuestros servicios de clase mundial y en todos los segmentos del mercado.

Para una organización de firmas miembro comprometidas con ofrecer valor cuantificable – y por una marca enfocada en ser modelo de excelencia – hemos establecido medidas de éxito específicas para ayudar a evaluar nuestro desempeño colectivo.

Se necesita visión para crear indicadores de éxito y decisión para compartir los resultados. Nuestros líderes están comprometidos con ser transparentes sobre los avances en el alcance de nuestras metas globales. Sabemos que cualquier cosa es posible cuando nuestra gente en las firmas miembro lidera el camino. Nuestras firmas miembro, socios y empleados están unidos en el esfuerzo de alcanzar colectivamente estas metas y ayudar a convertir una visión compartida en nueva eminencia para la marca Deloitte.

Vemos el desarrollo de esta visión y estrategia como la continuación de los sólidos procesos de planificación de negocios que existen en toda la organización. No es un evento aislado, sino que seguirá evolucionando con las futuras actividades de planificación de las firmas miembro, las funciones, las industrias, entre otras.

Compromiso ético

Las firmas miembro de Deloitte tienen un papel vital en sustentar y mantener la confianza del público y los inversores. Deloitte tiene establecidas una serie de pautas de comportamiento que ayudan a la mejora y confianza de los públicos de interés de la Firma. Al mismo tiempo, a través de la lectura del Código Ético, todos los profesionales adquieren una mayor conciencia de las implicaciones, privilegios y responsabilidades que conlleva el trabajar en una de las principales firmas de servicios profesionales del mundo.

Deloitte Touche Tohmatsu asigna la mayor prioridad a demostrar la integridad y la calidad a través de la organización global y de sus firmas miembro, teniendo en cuenta el tipo de servicio que proporcionan. Entendemos, que la percepción que el mercado tiene de Deloitte, está inseparablemente unida a la de nuestros principales clientes, lo que nos hace incluso más comprometidos en inculcar y manifestar estos principios en todo lo que hacemos.