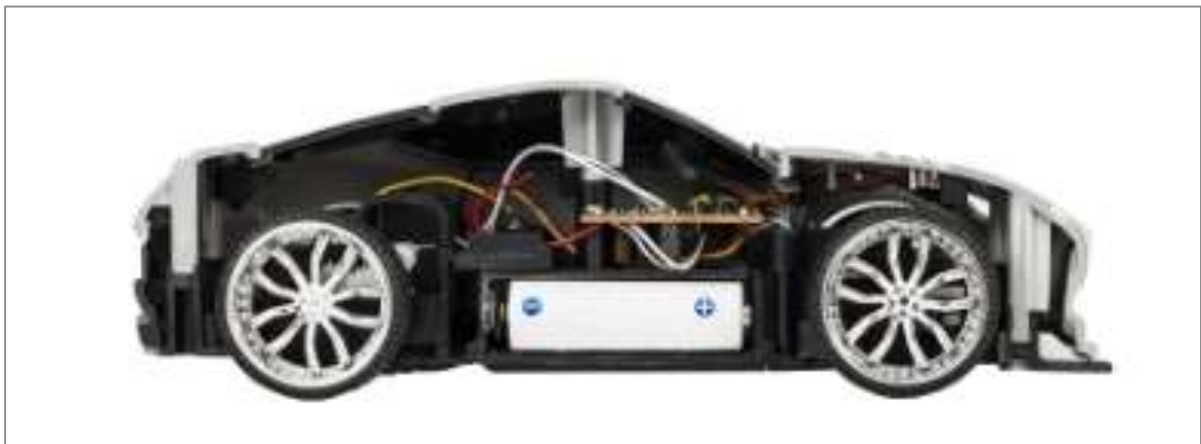


## Evento DeloitteAnalytics Inteligencia analítica para la innovación competitiva



El 14 de abril en el Auditorium del WTC se llevó a cabo el evento de **DeloitteAnalytics**. Un evento exclusivo para entender cómo la gestión de la información puede responder a las distintas interrogantes clave que existen en la organización. Con un enfoque práctico y accesible a la realidad de nuestro país.

**DeloitteAnalytics** es una iniciativa de Deloitte para colaborar con las organizaciones en obtener respuesta a las preguntas relevantes que existen, basándonos en el conocimiento del negocio, en estadística y en modernas herramientas tecnológicas (como por ejemplo Tableau, Qlik, Google Analytics, entre otras). Buscando brindar soluciones integrales a las necesidades de las empresas, tanto sea de herramientas, procesos o infraestructura.

El evento contó con la presencia de más de 100 gerentes y ejecutivos de las principales organizaciones del país con las cuales se compartió información acerca de: ¿Qué es Analytics? ¿Cómo aplicarlo? ¿Cuál es la relación con la Inteligencia de Negocios? ¿Podemos implementarlo sin grandes inversiones? ¿Qué soluciones están a nuestro alcance? ¿Qué beneficios puede generar? A su vez, durante la presentación se realizaron 3 demos de aplicación real de Analytics en las organizaciones basados en soluciones líderes en sus mercados como son: Tableau, Qlik y Google Analytics.

La exposición estuvo a cargo de **Fernando Oliva, Pablo Pequeño, Fabián Varietti de Deloitte y Milton Gianola de la empresa Intermedia.**

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembros en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y su profunda experiencia local para ayudar a sus clientes a tener éxito donde sea que operen. Aproximadamente 210.400 profesionales de Deloitte se han comprometido a convertirse en estándar de excelencia.

“La mayor utilidad de Analytics está en ayudar a responder las preguntas importantes que tenemos en todas las empresas, no las preguntas que podemos responder, hay una sutil diferencia que es importante tener siempre presente” comentó Fernando Oliva, Socio de Deloitte.

Adicionalmente, mencionó que: “el BI tradicional está enfocado en el análisis histórico y la visualización de los datos, mientras que lo que se conoce como “Advance Analytics” está enfocado en predecir los comportamientos”





Por más información [Click Aquí](#)

Por consultas sobre este y otros eventos contáctanos:  
[Equipo de Mercados & Comunicaciones.](#)

Contacto de prensa: **Juan Luis Cuello**- [jcuello@deloitte.com](mailto:jcuello@deloitte.com)

Síguenos en:   