

# Calendario 2016

Los invitamos a consultar el contenido temático de nuestra propuesta de Servicios de Capacitación en el **Centro de Excelencia WTC - Deloitte**.



**Deloitte.**

## ABRIL

<b>C</b>	<b>Excel Avanzado</b> Lograr un conocimiento profundo de Excel para optimizar el uso de la herramienta.	19 de abril al 10 de mayo Martes y jueves 8.45 a 12.00 hs	23hs	\$ 11.900
<b>T</b>	<b>Presupuestación y Planificación operativa</b> El armado del presupuesto para la gestión, utilización de herramientas informáticas, el diseño de planes operativos e iniciativas. El monitoreo del avance y cumplimiento de metas. Riesgos.	20 y 22 de abril 8.30 a 11.30 hs	6hs	\$ 5.000
<b>T</b>	<b>Herramientas para la gestión de costos en el entorno actual</b> La gestión de costos en la actualidad, diferentes técnicas para la medición de costos, aspectos a tener en cuenta para seleccionar el método de costo, estrategias de reducción de costos, pasos para implementar un sistema de costos, lecciones aprendidas.	25 y 27 de abril 8.30 a 11.30 hs	6hs	\$ 5.000
<b>I</b>	<b>Learning Camp de Liderazgo</b> Espacio intensivo de entrenamiento y fortalecimiento de las habilidades críticas para el desempeño adecuado del rol del líder de hoy - distintos estilos del líder, el arte de la motivación, la influencia y la adaptabilidad, entre otras temáticas clave.	28 de abril 9.00 a 18.00 hs	8hs	\$ 10.000

## MAYO

<b>P</b>	<b>Programa de Dirección Comercial (ESADE)</b> Un completo programa que cubre las temáticas esenciales del área comercial en tres módulos y la elaboración de un Mark-Plan: Módulo de Dirección de Marketing, Módulo de Dirección de Ventas, Módulo inDIGITAL y Mark-Plan online. Programa con certificación de ESADE. Duración total: 60 hs	11, 12 y 13 de mayo 9.00 a 18.00 hs	M1: 20hs	Consultar
<b>T</b>	<b>Analytics: la gestión de los datos para convertirlos en información útil para la toma de decisiones</b> Dimensiones a considerar para la implementación de Analytics en una organización. Las "nuevas" áreas y roles: CDO, Inteligencia comercial, Artistas de Datos, etc. Exploración y visualización de datos con aplicaciones prácticas.	19 y 20 de mayo 8.00 a 12.00 hs	8hs	\$ 7.000
<b>C</b>	<b>Excel Básico - Intermedio</b> Brindar las herramientas para lograr un buen manejo básico - intermedio de Excel.	17, 18, 24 y 26 de mayo 8.45 a 11.45 hs	12hs	\$ 5.300
<b>A</b>	<b>Prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo</b> El riesgo de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo está cobrando cada vez mayor importancia y se convierte en una preocupación en los diversos sectores económicos. El curso intenta ser una aproximación al tema para aquellas personas que se están iniciando en el mismo, o aquellos que trabajando con dicho riesgo en el día a día pretenden afinar conceptos.	23, 25 y 27 de mayo 8.30 a 11.30 hs	9hs	Consultar

## JUNIO

<b>P</b>	<b>Programa de Dirección Comercial (ESADE)</b> Un completo programa que cubre las temáticas esenciales del área comercial en tres módulos y la elaboración de un Mark-Plan: Módulo de Dirección de Marketing, Módulo de Dirección de Ventas, Módulo inDIGITAL y Mark-Plan online. Programa con certificación de ESADE. Duración total: 60 hs	8,9 y 10 de junio 9.00 a 18.00 hs	M2: 20hs	Consultar
<b>T</b>	<b>Canal Web Accesible y Usable</b> Proceso de construcción de soluciones web / mobile. Usabilidad y accesibilidad. Mobile: gustos y sabores (responsive, apps y sitios móviles). Web Analytics.	13 y 15 de junio 8.30 a 11.30 hs	6hs	Consultar
<b>C</b>	<b>Cálculos financieros en Excel</b> Lograr un conocimientos profundo de funciones y herramientas de Excel para aplicar en análisis financieros.	20, 21, 23 y 24 de junio 8.30 a 11.30 hs	9hs	\$ 6.300
<b>I</b>	<b>Learning Camp de Comunicación</b> Espacio intensivo de entrenamiento y fortalecimiento de las habilidades de comunicación en el contexto organizacional (conversaciones difíciles, resolución de conflictos, asertividad, entre otras temáticas clave).	22 de junio 9.00 a 18.00 hs	8hs	\$ 10.000

## JULIO

<b>P</b>	<b>Programa de Dirección Comercial (ESADE)</b> Un completo programa que cubre las temáticas esenciales del área comercial en tres módulos y la elaboración de un Mark-Plan: Módulo de Dirección de Marketing, Módulo de Dirección de Ventas, Módulo inDIGITAL y Mark-Plan online. Programa con certificación de ESADE. Duración total: 60 hs	20, 21 y 22 de julio 9.00 a 18.00 hs	M3: 20hs	Consultar
<b>A</b>	<b>Pagos al exterior - Retenciones de IRNR, IP e IVA</b> Conocer cuándo corresponde retener impuestos, la forma de cálculo y las formalidades a tener en cuenta.	6 de julio 9.00 a 12.00 hs	3hs	\$ 3.900
<b>C</b>	<b>Excel Avanzado</b> Lograr un conocimiento profundo de Excel para optimizar el uso de la herramienta.	12, 14, 19, 28 de Julio; 2, 4 y 9 de agosto. 17.45 a 21.00 hs	23hs	\$ 11.900

## Modalidades

**P** Programa
**C** Curso
**I** Intensivo
**T** Taller
**A** Actualización
 In company\*

\* Todos los cursos propuestos en el calendario y otros pueden ser realizados In Company.

\*\* A los precios indicados deberá agregarse el Impuesto al Valor Agregado



**WTC - Deloitte**

Dr. Luis Bonavita 1266  
centrowtc@deloitte.com  
Sala de Eventos Torre 4, WTC.  
Tel.: 2916 07 56 int. 6133