

## Temario Curso:

# Auditoría de Marketing y Comercial

En un mundo competitivo es necesario que las empresas, cualquiera sea su tamaño, profundicen la eficacia y eficiencia de sus funciones centrales y tradicionales, como ser: producción, compras, ventas, finanzas, así como también de sus funciones de apoyo.

En tal sentido, entre estas últimas, es necesario reflexionar sobre qué estamos haciendo en las funciones de marketing y comercial, analizar y evaluar los planes y acciones que la empresa está desarrollando, de forma de identificar áreas sobre las que amerite profundizar el análisis.

Este curso permitirá identificar las áreas que deben ser analizadas, brindará herramientas que permitirán cuestionar diferentes actividades o procesos cotidianos que se realizan en la empresa, con el objetivo de identificar áreas posibles de mejora u acciones concretas que se podrían implementar tendientes a incrementar el posicionamiento de la empresa en el mercado.

### Áreas temáticas a abordar en el curso:

- ✓ Introducción
- ✓ Las funciones Marketing y Comercial
- ✓ Auditoría de Marketing y Comercial
  - Diferentes objetivos, qué queremos saber, qué hacemos
  - Potenciales procedimientos
  - Herramientas

### Datos del curso:

Docentes:  
Cr. José Luis Rey  
Cr. Daniel Re

Fecha: 8 de setiembre  
Horario: 8:30 a 11:00hs  
Costo: \$2.600 más IVA



Centro de Excelencia, Sala de Eventos Torre 4, WTC Montevideo



Tel: 2622 21 97



CentroWTC@deloitte.com



www.deloitte.com/uy



**Deloitte.**