



Curso

Habilidades de un orador Comunicación más asertiva con equipos de trabajo y grandes audiencias

15, 17, 22 y 24 de Agosto | 8.30 a 11.30 hs

¿Sabía que importa más cómo se dice algo, que lo que se dice? ¿Sabía que las buenas historias pueden cambiar la química del cerebro de su audiencia y moverla a la acción?

Objetivo

Este taller propone un enfoque innovador e integral que le aportará conceptos y herramientas del marketing experiencial, el neuromarketing, la programación neurolingüística, el análisis transaccional y el storytelling, para lograr una comunicación con mayor impacto para ganarse a su audiencia.

Dirigido

A empresarios, directivos, profesionales, docentes y en general a toda persona interesada en adquirir nuevos recursos de comunicación para influenciar y convencer a su público objetivo.

Metodología

El taller tiene una orientación fundamentalmente práctica, los conocimientos se transmiten a través de casos prácticos que han sido diseñados en base a nuestra experiencia laboral como consultores de empresas. Los mismos pueden diseñarse a partir del material proporcionado por nuestros clientes lo cual constituye un importante valor agregado para vuestra empresa. El enfoque práctico facilita la aplicación de los conceptos teóricos a la realidad de la organización.

Certificación

Al finalizar el curso los participantes que hayan aprobado los requisitos mínimos (80 % de asistencias) recibirán un certificado de asistencia.

Fecha: 15, 17, 22 y 24 de Agosto

Horario: 8.30 a 11.30 hs

Duración: 15 hs.

Costo: \$ 10.000 más IVA



**Ciudad Vieja
Juncal 1385**

2916 07 56 int. 6133

capacita@deloitte.com