



### Taller

## Potenciar las Habilidades de un Orador mediante técnicas de NEUROCOMUNICACIÓN

**¿Sabía que importa más cómo se dice algo, que lo que se dice? ¿Sabía que las buenas historias pueden cambiar la química del cerebro de su audiencia y moverla a la acción?**

### Objetivo

Lograr presentaciones orales más asertivas para equipos de trabajo y/o pequeñas o grandes audiencias.

Este taller propone un enfoque innovador e integral que le aportará conceptos y herramientas del marketing experiencial, el neuromarketing, la programación neurolingüística, el análisis transaccional y el storytelling, para lograr una comunicación con mayor impacto para ganarse a su audiencia.

Para lograr un mejor aprovechamiento del taller el máximo de participantes es de 15 personas.

### Dirigido

A empresarios, directivos, profesionales, docentes, personal de ventas, o ejecutivos de ventas y atención a clientes y en general a toda persona interesada en adquirir nuevos recursos de comunicación para influenciar y convencer a su público objetivo.

### Certificación

Al finalizar el taller los participantes que hayan aprobado los requisitos mínimos (80 % de asistencias) recibirán un certificado de asistencia.

**Duración:** 16 hs.

**Costo:** \$ 10.900 más IVA



**Ciudad Vieja  
Juncal 1385**

2916 07 56 int. 6133

capacita@deloitte.com