



Taller

Aplicación de la **NEUROCOMUNICACIÓN** a las Comunicaciones Interpersonales Corporativas

Objetivo

Brindar nuevos recursos a los equipos de trabajo a través de técnicas como PNL, AT, para potenciar las comunicaciones interpersonales dentro y fuera de la empresa, pensadas con un enfoque de "marketing experiencial" como filosofía de gestión, que permita identificar y satisfacer mejor las necesidades de los clientes internos y externos.

Fortalecer la forma de comunicación, mediante la generación de competencias que permitan mejorar el relacionamiento con el cliente externo, así como entre los integrantes de una misma área y/o diferentes áreas de la organización, con quienes debemos interactuar para desarrollar nuestro trabajo.

Las herramientas de Programación Neurolingüística (PNL), el Análisis Transaccional (AT) y la Psicología Positiva, (disciplinas todas, que junto a la Inteligencia Emocional, se enmarcan dentro del concepto de Neurocomunicación) apuntan a que el participante desarrolle mayor agudeza perceptiva y cuente con más recursos para modelar su propia excelencia personal; así como para responder, saber influir y asistir más eficazmente a las necesidades de las personas u organizaciones con quienes interactúa.

Metodología

La metodología de trabajo es esencialmente práctica, priorizando la intervención activa de los participantes. Se combinan exposiciones a cargo del instructor con ejemplos, tests y casos prácticos que han sido diseñados en base a nuestra experiencia profesional como consultores de empresas.

Para lograr un mejor aprovechamiento del taller el máximo de participantes es de 15 personas.

Certificación

Al finalizar el mismo, los participantes completarán un formulario de evaluación para transmitir su opinión acerca del taller y aquellos que alcancen un 80 % de asistencias, recibirán un certificado de asistencia.

Duración: 16 hs.

Costo: \$ 10.900 más IVA



**Ciudad Vieja
Juncal 1385**

2916 07 56 int. 6133
capacita@deloitte.com