



### Curso

## Aplicación de la PNL y el AT a la comunicación corporativa - Neurocomunicación

18, 19, 20, 25 y 27 de mayo | 8.30 a 11.30/12 hs.

### Objetivo

Fortalecer la forma de comunicación, mediante la generación de competencias que permitan mejorar el relacionamiento con el cliente externo, así como entre los integrantes de una misma área y/o diferentes áreas de la organización, con quienes debemos interactuar para desarrollar nuestro trabajo.

Las herramientas de Programación Neurolingüística (PNL), el Análisis Transaccional (AT) y la Psicología Positiva, (disciplinas todas, que junto a la Inteligencia Emocional, se enmarcan dentro del concepto de Neurocomunicación) apuntan a que el participante desarrolle mayor agudeza perceptiva y cuente con más recursos para modelar su propia excelencia personal; así como para responder, saber influir y asistir más eficazmente a las necesidades de las personas u organizaciones con quienes interactúa.

### Metodología

La metodología de trabajo es esencialmente práctica, priorizando la intervención activa de los participantes. Se combinan exposiciones a cargo del instructor con ejemplos, tests y casos prácticos que han sido diseñados en base a nuestra experiencia profesional como consultores de empresas.

Cada participante recibirá una carpeta conteniendo el material a utilizarse a lo largo del taller.

Para que para lograr un mejor aprovechamiento del taller el máximo de participantes es de 15 personas.

### Certificación

Al finalizar el mismo, los participantes completarán un formulario de evaluación para transmitir su opinión acerca del taller y aquellos que alcancen un 80 % de asistencias, recibirán un certificado de asistencia.