

## Temario Curso:

### **Analytics:** la gestión de los datos para convertirlos en información útil para la toma de decisiones.

El dictado del curso está a cargo de profesionales con una exitosa trayectoria como consultores y asesores de empresas en temas de Analytics, ambos son profesores universitarios e integran el equipo docente de nuestra Firma.

La metodología del curso es esencialmente práctica, centrada en las necesidades de los participantes y los desafíos propios de la actividad que desempeñan.

#### Áreas Temáticas:

- ✓ Introducción a Analytics
- ✓ Dimensiones a considerar para la implementación de Analytics en una organización
  - *Estrategia:* ¿Cuáles son las preguntas clave a responder?
  - *Gente:* ¿Qué capacidades necesito?
  - *Procesos:* ¿Cómo priorizamos proyectos de Analytics? ¿Cómo nos aseguramos la implementación exitosa de esta función?
  - *Datos:* ¿Quién es el dueño de los datos? ¿Dónde vamos a almacenarlos?
  - *Tecnología:* ¿Cuál debería ser el rol del área de tecnología? ¿Qué herramienta debemos utilizar en función del enfoque a llevar adelante?
- ✓ Las “nuevas” áreas y roles: CDO, Inteligencia comercial, Artistas de Datos, etc.
- ✓ Exploración y visualización de datos con aplicaciones prácticas
- ✓ El futuro de Analytics

#### Datos del curso:

Expositores:  
Fernando Oliva  
Pablo Pequeño  
Fabián Varietti

Fecha: 28, 29 y 30 de julio  
Horario: 9:00 a 11:30hs  
Costo: \$ 6.000 más IVA



Centro de Excelencia, Sala de Eventos Torre 4, WTC Montevideo



Tel: 2622 21 97



CentroWTC@deloitte.com



www.deloitte.com/uy



**Deloitte.**