

**Nota de Prensa:****Deloitte e Intermedia firman acuerdo para profundizar el desarrollo de Analytics en Uruguay**

Montevideo, 1° de junio de 2015

Con el objetivo de desarrollar soluciones de Analytics enfocadas en resolver las necesidades de sus clientes Deloitte e Intermedia han firmado un acuerdo para ofrecer soluciones innovadoras en este ámbito.

El término Analytics es ampliamente utilizado hoy en día para definir el uso intensivo de grandes volúmenes de datos para analizar comportamientos, realidades, y hechos para generar conocimiento predictivo de forma de responder a las preguntas inteligentes que hay en toda organización.

Mediante esta alianza, Deloitte e Intermedia buscan potenciar sus capacidades existentes para ofrecer a las empresas en Uruguay soluciones innovadoras y accesibles, enfocadas en entender el desarrollo del negocio, brindar información en tiempo y forma, y además en generar capacidades para predecir comportamientos esperados adelantándose al futuro. Llevando así la gestión de la información de las empresas en Uruguay al siguiente nivel.

Para ello es importante pensar no sólo en conceptos tales como Business Intelligence o Analytics, sino también en otros nuevos conceptos como Advanced Analytics, Agile Analytics o Self Service Analytics.

*“En Deloitte creemos que en nuestro país tenemos que pensar que Analytics está en todos lados, tenemos grandes volúmenes de datos en nuestras empresas, no podemos seguir tomando decisiones basadas en la intuición, y no podemos esperar meses a tener información procesada desde los sistemas tradicionales de BI. En este sentido es fundamental entender el negocio y luego encontrar rápidamente las respuestas a las preguntas importantes, no a las preguntas que podemos responder, sino a las que debemos responder”* señaló Fernando Oliva, Socio de Deloitte.

*“Hoy en día uno de los factores de decisión para comenzar con un enfoque de Analytics es quizás la velocidad en que obtendremos las respuestas que necesitamos, desde los primeros resultados hasta los resultados más complejos cuando pensamos en predecir los comportamientos. Tradicionalmente las implementaciones tardaban meses en ver resultados, actualmente estamos generando implementaciones de estas soluciones, con resultados y valor para el negocio, en un orden de magnitud de días, en vez de meses.”*, señaló Mario Val, Director de Intermedia.

Gracias a este acuerdo, hay a disposición de las empresas en Uruguay soluciones integradas basadas en las más modernas y exitosas herramientas de Analytics pero con la independencia de buscar las herramientas que mejor se adapten a cada organización. *“Mediante esta alianza, ponemos sobre la mesa soluciones específicas a problemáticas específicas que se pueden soportar por herramientas líderes de Analytics, como pueden ser Tableau o Qlik”*. Señaló Pablo Pequeño, Gerente de Deloitte.

Esta alianza busca además desarrollar soluciones innovadoras en varias líneas: *“Hoy el mundo del Analytics está convergiendo junto a otras conceptos importantes ya consolidadas como: el mundo digital, el mundo móvil y el mundo de la omnicanalidad. Nos enfocamos y especializamos en desarrollar soluciones específicas que integren todos estos conceptos”*. Finalizó Mario Val.

**Sobre Deloitte**

Deloitte es la firma líder en servicios de consultoría de negocios en Uruguay y en el Mundo, ha sido reconocida por Gartner a nivel mundial como líder global en servicios de Analytics.

[www.deloitte.com/uy](http://www.deloitte.com/uy)

Contacto: Fernando Oliva | foliva@deloitte.com

**Sobre Intermedia**

Intermedia es la compañía de tecnología líder en Uruguay, especializada en el diseño de soluciones de Analytics y Performance Management, que facilitan una mejor toma de decisiones de negocio y competitividad, a partir de una simple comprensión visual de datos.

[www.intermedia.com.uy](http://www.intermedia.com.uy)

Contacto: Mario Val | mval@intermedia.com.uy