


IV Edición – Curso *Big Data & Business Analytics*

Vía Zoom

Contexto

El 90% de los datos del mundo se han generado durante los últimos dos años. Las empresas se encuentran ante un desafío y una oportunidad única para conseguir que toda esta información, correctamente capturada y analizada, se convierta en un activo clave en el día a día, que posibilite la generación de nuevos modelos de negocio y constituya un apoyo estratégico para la toma de decisiones.

Este cambio de paradigma genera nuevas profesiones, altamente demandadas por las compañías, que requieren una sólida visión de negocio y conocimientos técnicos especializados que permitan generar valor a partir del análisis de datos. Estas necesidades aplican a todo tipo de sectores y funciones. 

Acceda a una experiencia de capacitación de excelencia dictada por un panel de expertos único en la región. 100% virtual, práctico y efectivo.

Dirigido a

Profesionales y directivos de compañías multisectoriales que deseen iniciarse en las herramientas, metodologías, retos y oportunidades que plantea el manejo de un gran volumen de datos.

Metodología

El curso cuenta con exposiciones teóricas y talleres prácticos que permiten conocer tendencias, casos de éxito, herramientas y mejores prácticas a nivel mundial.

Temario

Módulo	Tema
Módulo 1 Estrategia de analytics	Cómo convertir su compañía en una <i>Insight Driven Organization</i> .
Módulo 2 Analytics descriptivo y visualización	Cómo extraer <i>insights</i> con base en la información histórica.
Módulo 3 Data management	Cómo gestionar los datos de su organización de forma eficiente.
Módulo 4 Modernización de data & analytics	Cómo implementar capacidades tecnológicas que habilitan los nuevos casos de uso.
Módulo 5 Analytics predictivo	Cómo predecir el futuro y utilizarlo para obtener una ventaja competitiva.

Especialista



Carlos Labanda

Socio de Analytics & Cognitive

Ingeniero Informático de Sistemas y Gestión e Ingeniero Superior Informático de la Universidad Pontificia Comillas.

Cuenta con una Maestría en *Big Data y Business Analytics* de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y cuenta con más de 50 certificaciones digitales relacionadas con AWS, GCP, R, Python, DAMA, ORACLE, IBM y Salesforce, entre otros.

De origen español, con 12 años de experiencia internacional asesorando a empresas de primer nivel de los sectores financiero, asegurador, *retail*, *farma* y educativo, entre otros, en Europa, Estados Unidos y Latam, acerca de cómo cumplir sus objetivos de negocio utilizando las posibilidades del universo analítico.

Información detallada

Fecha

25 de abril al 18 de mayo de 2022

Horario

Lunes a jueves de 5:00 a 8:00 p.m.
Hora Colombia

Duración

42 horas

Inversión por persona

COP \$2.490.000 más IVA
USD \$733 más IVA

Herramienta

Zoom

i Si desea ampliar la información contáctenos:
coedp@deloitte.com

¡Conectándolo con su futuro!

Certificación de asistencia

Deloitte expedirá certificado a quienes hayan asistido mínimo al 85% del curso.

Forma de pago

En línea, consignación o transferencia electrónica a nombre de Deloitte Asesores y Consultores Ltda. 860.519.556-2.

- Banco de Bogotá:
Cuenta corriente No. 05000197-3.
- Banco Colpatria:
Cuenta corriente No. 4521021220.
- Para pagos fuera de Colombia, por favor, escribanos a coedp@deloitte.com y con gusto atenderemos su solicitud.

Descuentos

- **15%** para clientes de Deloitte.
- **10%** para grupos de 3 personas o más de la misma empresa.
- **5%** pronto pago.

Nota:

Descuentos no acumulables, excepto el de pronto pago. La realización del curso está sujeta a un número mínimo de participantes.



Contáctenos

Para mayor información e inscripciones:
coedp@deloitte.com

Colombia

Bogotá

Cel: +57 311 2207701
+57 301 7310498

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 345,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta comunicación es para distribución interna y uso solo entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro y sus entidades relacionadas (colectivamente, la "red Deloitte"). Nadie de la red de Deloitte será responsable de ninguna pérdida sufrida por persona alguna que confíe en esta comunicación.