

# Informativo Gerencial

**Edición 3**

Febrero 2022

---

***Tracking the Trends 2022***

¿Qué le espera a la industria minera en 2022?

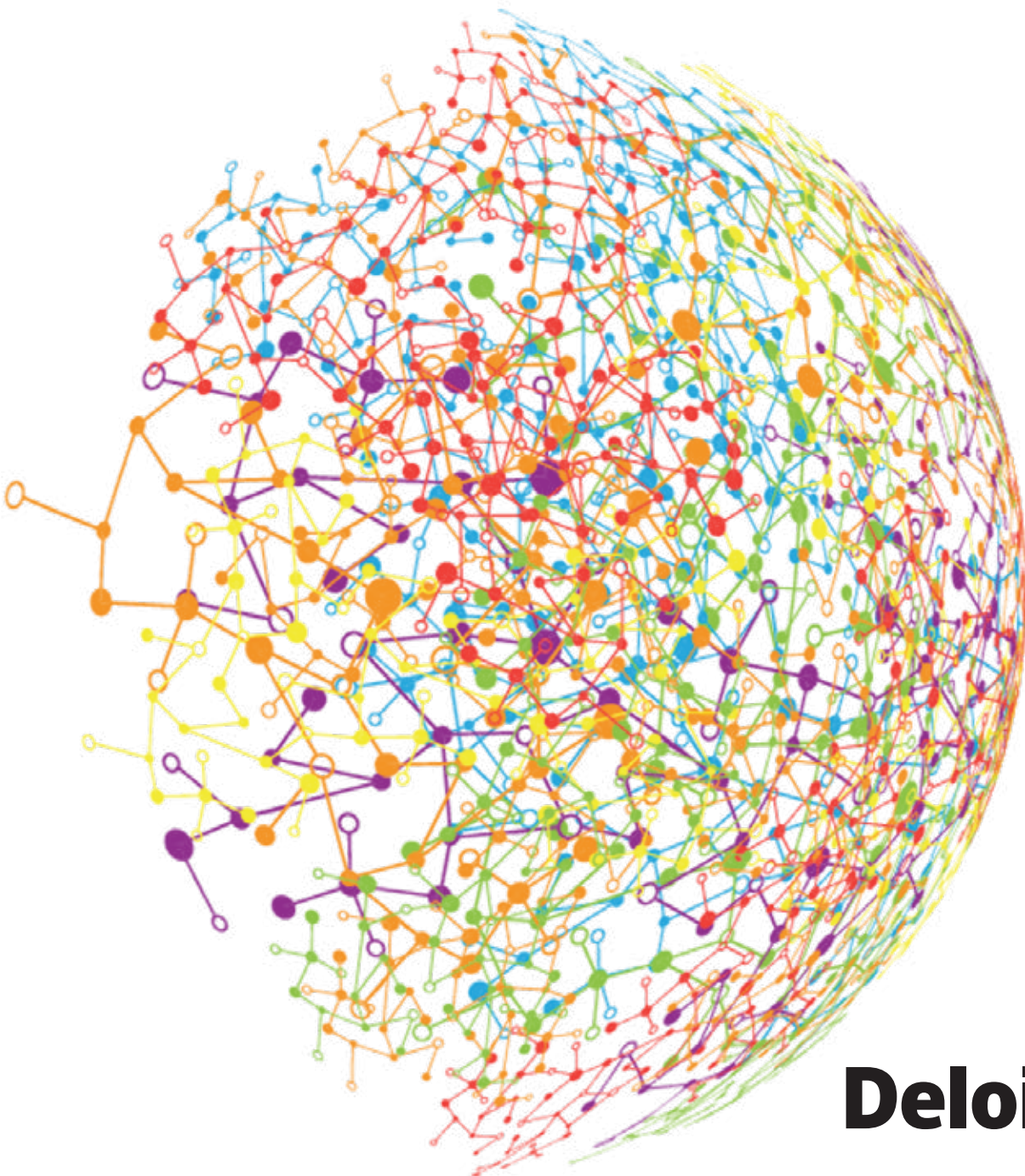
Página 3

**Estudio Global del Consumidor**

**Automotriz 2022**

¿Qué tendencias de consumo y tecnologías disruptivas tendrán el mayor impacto en la industria automotriz?

Página 5



**Deloitte.**

# Contenido



Página 3



Página 5



Página 9

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 345,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Lara Marambio & Asociados y Gómez Rutmann y Asociados, Despacho de Abogados, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2022 Lara Marambio & Asociados y Gómez Rutmann y Asociados, Despacho de Abogados, según el servicio que presta cada una.

## 03

### **Tracking the Trends 2022**

¿Qué le espera a la industria minera en 2022?

## 09

### **Perspectivas del Sector de Cuidado de la Salud 2022**

¿Estamos viendo finalmente la transformación prometida desde hace algún tiempo?

## 05

### **Estudio Global del Consumidor Automotriz 2022**

¿Qué tendencias de consumo y tecnologías disruptivas tendrán el mayor impacto en la industria automotriz?

# Tracking the Trends 2022

¿Qué le espera a la industria minera en 2022? Explore las 10 principales tendencias que darán forma a la industria en los próximos 12 a 18 meses.

La próxima década será testigo de algunos de los años más emocionantes y transformadores en la historia de la industria minera. ¿Cómo serán exitosas las empresas mineras y metalúrgicas en un futuro bajo en carbono, bajo en desechos y orientado a un propósito?

Una convergencia de factores ha enfatizado la necesidad de cambio. Entre ellos, por supuesto, se encuentra el impacto continuo de la pandemia de COVID-19 en el mundo del trabajo, la digitalización y la creciente necesidad de integrar los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) con las funciones comerciales centrales. Pero el mayor impulsor subyacente y la oportunidad de transformación radica en la transición de energía verde.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) de 2021, celebrada en Glasgow en noviembre, destacó el papel integral de la industria minera en el suministro de metales y materiales críticos para un futuro bajo en carbono. La forma

en que las empresas mineras se posicionen hoy en preparación para este cambio determinará su sostenibilidad y podría hacer o deshacer su ventaja competitiva durante la próxima década.

El cambio a esta escala es desalentador, razón por la cual, Tracking the Trends 2022 se ha centrado en efectuar la transformación. Las siguientes 10 tendencias de la industria minera brindan un conjunto de herramientas para ayudar a las empresas no solo a beneficiarse de lo que pueda traer el futuro, sino también a dejar un impacto social positivo como legado.

En ellos, nuestro equipo global de expertos comparte ideas y estudios de casos diseñados para que las ideas fluyan. Exploramos cómo hacer evolucionar los negocios tradicionales de minería y metales a través de nuevos modelos de negocios, asignación de capital, prácticas de trabajo ágiles y tecnologías basadas en datos para crear organizaciones aptas para el siglo XXI; aquellos que no solo pueden sobrevivir, sino también beneficiarse de lo



que el futuro pueda repararles y dejar un impacto social positivo a su paso.

## Las 10 principales tendencias dan forma al futuro de la minería

### 1. Alinear la asignación de capital con los indicadores ASG

Creación de una cartera ventajosa con una lente ASG

### 2. Remodelar las cadenas de valor tradicionales

Sentando las bases para un futuro bajo en carbono

### 3. Operando en el nuevo superciclo

Navegando por el entorno regulatorio y fiscal post COVID

### 4. La incorporación de los criterios ASG en la organización

Creación de modelos operativos para respaldar los compromisos ASG

### 5. Evolución del mundo laboral en la minería

Posicionamiento de las organizaciones para un mercado laboral cada vez más competitivo

### 6. Estableciendo un nuevo paradigma para las relaciones indígenas

Creando alianzas para el progreso

### 7. Continuando el viaje hacia organizaciones impulsadas por la innovación

Pasar a la acción aceptando el cambio

### 8. Desbloqueo de valor a través de operaciones integradas

Uso de datos para impulsar la visión de largo plazo

### 9. Cerrando la brecha de vulnerabilidad de IT-OT

La siguiente frontera en ciberseguridad

### 10. Preparando operaciones para el cambio climático

Gestión de riesgos físicos a través de conocimientos digitales

## Redefiniendo la minería

¿Cómo serán las empresas mineras y metalúrgicas exitosas en un futuro bajo en carbono, bajo en desechos y orientado a un propósito?

La belleza de esta pregunta es que no hay una respuesta definitiva. Si bien el objetivo central de la industria minera permanece sin cambios en el futuro: extraer y proporcionar metales y minerales a los sectores downstream, muchos de los factores que han influido en cómo las empresas mineras deben verse, sentirse y actuar en el pasado, han cambiado en los últimos años.

Para más información ingresa a [www.deloitte.com/ve](http://www.deloitte.com/ve)

# Estudio Global del Consumidor Automotriz 2022

¿Qué tendencias de consumo y tecnologías disruptivas tendrán el mayor impacto en la industria automotriz?

**E**l Estudio del Consumidor Automotriz Global informa el punto de vista de Deloitte sobre la evolución de la movilidad, las ciudades inteligentes, la conectividad, el transporte y otros temas relacionados con el movimiento de personas y bienes.

Desde septiembre hasta octubre de 2021, Deloitte encuestó a más de 26 000 consumidores en 25 países para explorar opiniones sobre una variedad de temas críticos que afectan al sector automotriz, incluido el desarrollo de tecnologías avanzadas. El objetivo general de este estudio anual es responder preguntas importantes que pueden ayudar a las empresas a priorizar y posicionar mejor sus estrategias comerciales e inversiones.

## La disposición a pagar por tecnología avanzada sigue siendo limitada

La mayoría de los consumidores no están dispuestos a pagar más por tecnologías avanzadas en la mayoría de los mercados globales, ya que han sido capacitados para esperar que las nuevas características del vehículo sean un costo de hacer negocios para las marcas que buscan diferenciarse de sus competidores.

## Interés en los vehículos eléctricos impulsado por menores costos de funcionamiento y una mejor experiencia

El interés del consumidor en los vehículos eléctricos (EV) se centra en la percepción de costos de combustible más bajos, conciencia ambiental y una mejor experiencia de manejo. Sin embargo, el campo de prácticas y la falta de infraestructura de carga disponible siguen siendo barreras para la adopción.



**La experiencia de compra en persona sigue siendo preferida por muchos**

La mayoría de los consumidores aún preferirían comprar un vehículo en un concesionario autorizado. Sin embargo, la percepción de una mayor comodidad y facilidad de uso probablemente respaldará el crecimiento continuo de los procesos de compra virtual.

**Los vehículos personales continúan como el medio de transporte preferido**

Los servicios de movilidad compartida, como el transporte compartido y el uso compartido de automóviles, han tardado en volver a su ritmo de crecimiento anterior a la pandemia, ya que las personas prefieren usar vehículos personales para satisfacer sus necesidades de transporte.

**Tecnologías avanzadas y conectividad de vehículos**

La disposición de los consumidores a pagar por tecnologías avanzadas, incluidos sistemas de propulsión alternativos y conectividad de vehículos, es limitada en la mayoría de los mercados globales.

Según el mercado, los consumidores compartirán datos personales a cambio de rutas menos congestionadas y más seguras, e informes sobre el estado de los vehículos/menores costos de mantenimiento.

**Electrificación de vehículos**

El interés de los consumidores en los BEV es mayor en Corea del Sur, China y Alemania, mientras que los consumidores japoneses prefieren los HEV. ICE todavía

domina las intenciones futuras en los EE.UU.

En su mayor parte, las personas se sienten atraídas por un EV debido a la expectativa de menores costos de combustible, o están preocupadas por el cambio climático y quieren reducir las emisiones.

Más personas en Japón, India y EE. UU. planean cargar sus PHEV/BEV en casa, mientras que la demanda de carga pública es alta en Corea del Sur y la región SEA.

Entre aquellos que planean cargar su PHEV/BEV en casa, los consumidores en India, China y la región SEA planean usar tanto la red regular como la energía renovable.

Los consumidores que no planean cargar un PHEV/BEV en casa dicen que no pueden instalar un cargador o que el costo de instalar un cargador es prohibitivo.

Los aumentos potenciales en el precio de la electricidad pueden alejar a un número significativo de consumidores de una compra de PHEV/BEV en la mayoría de los mercados globales.

Los consumidores que dijeron que no están considerando un EV como su próximo vehículo mencionaron la ansiedad por el alcance y la falta de infraestructura de carga pública como sus mayores preocupaciones.

Los consumidores de EE. UU. esperan que el rango de conducción de BEV completamente cargado esté al norte de 500 millas, mientras que los de China, Japón e India se conforman con un rango de alrededor de 250 millas.

El doble de consumidores en la región SEA considera que los BEV tienen un impacto ambiental menor que los vehículos ICE en comparación con Corea del Sur.

**Futuras intenciones de vehículos**

COVID-19 ha tenido un impacto relativamente mayor en los consumidores de India y SEA. Planean comprar su próximo vehículo para evitar el transporte público.

Los consumidores preferirían una experiencia en persona para comprar su próximo vehículo. Dicho esto, existe un potencial significativo para que crezcan los procesos de ventas virtuales.

En la mayoría de los países, los consumidores que planean comprar virtualmente preferirían comprar a los distribuidores (excepto Japón, donde los consumidores comprarían directamente al OEM).

La conveniencia junto con la facilidad de uso y la velocidad son las principales razones por las que los consumidores consideran un proceso virtual para adquirir su próximo vehículo.

**Servicios de movilidad**

Los vehículos personales son la opción de movilidad preferida en todos los mercados, particularmente en los EE.UU. El transporte público es el segundo modo preferido en Corea del Sur y Japón.

La idea de un servicio de suscripción de vehículos es significativamente más interesante para los consumidores en China e India en comparación con otros mercados automotrices globales más importantes.

Los consumidores preferirían un servicio de suscripción que se centre en la comodidad, la flexibilidad y la disponibilidad de los vehículos.

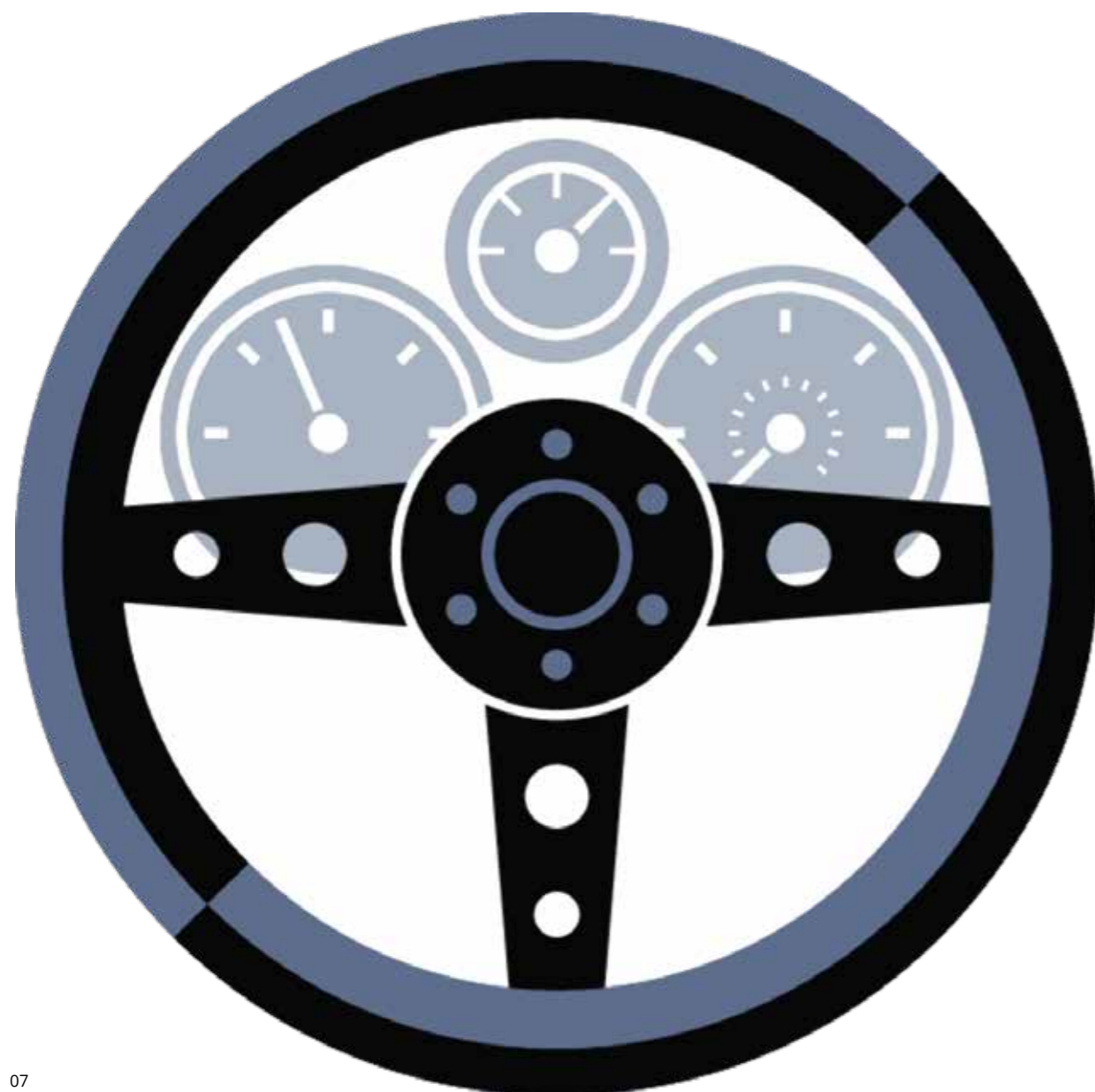
**Sobre el estudio**

El estudio de 2022 incluye más de 26 000 respuestas de consumidores de 25 países de todo el mundo.

**Metodología de estudio**

El estudio se realiza utilizando una metodología de panel en línea en la que se invita a los consumidores en edad de conducir a completar el cuestionario (traducido a los idiomas locales) por correo electrónico.

**Para más información ingresa a [www.deloitte.com/ve](http://www.deloitte.com/ve)**



Una percepción de mayor conveniencia y facilidad de uso probablemente respaldará el crecimiento continuo de los procesos de compra virtual.

# Perspectivas del Sector de Cuidado de la Salud 2022

¿Estamos viendo finalmente la transformación prometida desde hace algún tiempo?



¿ Está finalmente aquí el tan esperado cambio sísmico en el cuidado de la salud? Una colisión de fuerzas - una pandemia global de proporciones históricas; consumidores exponenciales; y un movimiento de la atención de enfermedades a la prevención y el bienestar, demostrando ser el catalizador de la transformación clínica, financiera y operativa que la atención médica prometió durante mucho tiempo al mundo.

2022 marca el segundo año completo de la pandemia de COVID-19, y continúa dominando la atención y los recursos de los sistemas de salud:

- Los casos globales de COVID-19 superaron los 270,9 millones al 14 de diciembre de 2021, y el número de muertos superó los 5,31 millones.

- Las bajas tasas de vacunación han obstaculizado la capacidad de muchos países para contener la pandemia.

- Reconociendo la interconexión de nuestras poblaciones globales, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y otros grupos de ayuda han pedido a los líderes de las 20 economías más grandes del mundo que financien un plan de \$23.4 mil millones para llevar vacunas, pruebas y medicamentos contra el COVID-19 a los países más pobres en los próximos 12 meses.

- Los trabajadores de la salud están experimentando un estrés emocional, físico y profesional increíble al responder al COVID-19.

- La pandemia también ha disminuido el acceso y la demanda de los consumidores de atención médica no relacionada con COVID-19.

A pesar de los muchos impactos devastadores de COVID-19, presenta al sector de la salud una poderosa oportunidad para acelerar la innovación y reinventarse. Como hemos estado imaginando el futuro de la salud y cómo se verá el ecosistema en 2040, habíamos anticipado muchos cambios que están ocurriendo hoy. Lo que no habíamos predicho era que la pandemia global sería



el catalizador para poner en marcha y acelerar esos cambios tan rápidamente.

COVID-19 ha acelerado numerosas tendencias de atención médica existentes y/o emergentes; entre ellos, las preferencias y el comportamiento cambiantes de los consumidores, la integración de las ciencias de la vida y la atención médica, las tecnologías de salud digital en rápida evolución, los nuevos talentos y modelos de prestación de atención, y la innovación clínica. A medida que las partes interesadas del sector y los consumidores a los que atienden se enfrentan a un mundo desconocido de trabajo remoto, consultas médicas virtuales y una cadena de suministro marcada por la escasez de suministros, personal y servicios médicos, el sector se está transformando para enfrentar los nuevos desafíos. Este sector también está elevando la experiencia humana de la fuerza laboral y remodelando qué, cómo y dónde se realiza el trabajo; escalar rápidamente los servicios de salud virtuales para pacientes con COVID-19 y no COVID-19 por igual; y formar nuevas asociaciones para producir vacunas y suministros que se necesitan desesperadamente.

A pesar de los continuos desafíos en múltiples frentes, existe un creciente optimismo de que muchas naciones ahora están mejor equipadas para gestionar el impacto de COVID-19.

## Análisis

En nuestro estudio de Perspectivas del Sector de Cuidado de la Salud 2022, analizamos 6 temas que consideramos fundamentales para diseñar sistemas de salud resilientes y, por lo tanto, obtener mejores resultados en la atención de la población.

- Equidad en salud
- Salud mental y bienestar
- El futuro de la ciencia médica
- Cómo reimaginarnos la salud pública
- La agenda ambiental, de sostenibilidad y gobernanza para el sector
- Transformación digital y los modelos de atención de salud

Para más información ingresa a [www.deloitte.com/ve](http://www.deloitte.com/ve)



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 345,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Lara Marambio & Asociados y Gómez Rutmann y Asociados, Despacho de Abogados, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2022 Lara Marambio & Asociados y Gómez Rutmann y Asociados, Despacho de Abogados, según el servicio que presta cada una.