

Informativo Gerencial

Edición 7

Junio 2022

'The turning point'

El paso del tiempo enmarca la historia, pero son las decisiones que tomamos las que definen el progreso y nuestra humanidad.

[Página 3](#)

Encuesta Millennial y Gen Z 2022

11ª edición anual, la Encuesta Gen Z y Millennial 2022 de Deloitte se conectó con encuestados de todo el mundo.

[Página 5](#)



Deloitte.

Contenido



Página 3

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 345,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Lara Marambio & Asociados y Gómez Rutmann y Asociados, Despacho de Abogados, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2022 Lara Marambio & Asociados y Gómez Rutmann y Asociados, Despacho de Abogados, según el servicio que presta cada una.



Página 5

03

'The turning point'

El paso del tiempo enmarca la historia, pero son las decisiones que tomamos las que definen el progreso y nuestra humanidad.

05

Encuesta *Millennial* y Gen Z 2022

11ª edición anual, la Encuesta Gen Z y Millennial 2022 de Deloitte se conectó con encuestados de todo el mundo

'The turning point'

El paso del tiempo enmarca la historia, pero son las decisiones que tomamos las que definen el progreso y nuestra humanidad.

Los puntos de inflexión pueden ser intencionales, o impuestos sobre nosotros a través de la inercia o fuerzas externas fuera de nuestro control. Una y otra vez, nuestras acciones, como una sola humanidad, han demostrado que podemos resolver los desafíos más desalentadores y cambiar para mejor.

A medida que la evidencia científica confirma que nuestro planeta se encuentra en una encrucijada, el poder de la economía, como se ve en la serie Turning Point de Deloitte, es señalar el camino hacia la prosperidad colectiva e individual. Pero este camino hacia la prosperidad solo se puede realizar cuando enfrentamos las duras verdades económicas para enfrentar los desafíos del cambio climático y la descarbonización. A través del análisis en estos informes, pedimos un cambio en la mentalidad, construyendo para la oportunidad, no para la catástrofe. Reconocemos las inversiones necesarias en tecnología y personas que construyen la prosperidad humana y planetaria, al tiempo que reconocemos las inevitables preguntas sobre la desigualdad y la incertidumbre que rodean estas elecciones.

Los informes de Deloitte destacan que la inacción o la acción insuficiente sobre el cambio climático verán futuros económicos mundiales. Pero la acción colectiva para hacer realidad una economía de bajas emisiones generará crecimiento y prosperidad en las próximas décadas.

Un nuevo clima económico en América del Sur

En el último siglo, las economías sudamericanas se han beneficiado sustancialmente de la industrialización alimentada por fósiles y de la expansión agrícola intensiva en carbono. Esto ha llevado a la falsa creencia de que el crecimiento económico y el alivio de la pobreza son incompatibles con una acción climática significativa.

Sin embargo, este camino ya no es viable para una sociedad sostenible y próspera. El aumento de las temperaturas, y por lo tanto los cambios en los patrones climáticos, se traducirán rápidamente en pérdidas económicas y comerciales, afectando directamente a nuestra tierra, nuestra infraestructura y, lo que es más



importante, a nuestra gente.

Desde la creciente frecuencia de los fenómenos meteorológicos extremos hasta las advertencias de la comunidad científica, el imperativo climático está ahora claro: Si no actuamos para frenar el cambio climático en esta década, cada industria, región y comunidad sentirán las graves consecuencias de esa elección.

Si el mundo no alcanza el cero neto a mediados de siglo, Sudamérica estará entre las regiones más afectadas del mundo.

Sin una acción global, las emisiones de carbono y las temperaturas seguirán aumentando hasta los 3°C a finales de siglo. En este mundo, América del Sur perdería el 12% del PIB –o US\$2 billones– sólo en 2070. Una pérdida de esta escala es más que la economía actual de Brasil. Esta perspectiva amenaza con empeorar las desigualdades sociales y económicas extremas que ya existen en la mayoría de los países de la región.

Sin embargo, los riesgos no son sólo ambientales. Las economías de América del Sur han trabajado arduamente para construir una prominencia global a través de la exportación de recursos primarios y bienes manufacturados. Los progresos realizados hasta la fecha podrían deshacerse rápidamente a medida que los mercados de exportación clave se comprometan a alcanzar objetivos de cero neto y se haga un mayor examen de las cadenas de suministro.

Economía para un nuevo clima

A medida que las temperaturas medias mundiales continúan aumentando, los desastres relacionados con el clima, como tormentas, sequías, incendios forestales e inundaciones, serán cada vez más perjudiciales para los negocios y cada vez más costosos de mitigar.

En este informe, el *Deloitte Economics Institute* presenta una nueva línea de base económica que demuestra el impacto que el cambio climático sin control podría tener en la economía regional de América del Sur y sus principales industrias.

Nuevo potencial económico

La acción coordinada será fundamental para el crecimiento económico a largo plazo de América del Sur, y el modelo de Deloitte muestra que se puede hacer. Lo que algunos pueden considerar una pérdida catastrófica inminente puede convertirse en una ganancia anual de US \$ 150 mil millones dentro de la vida de los niños nacidos hoy. Los beneficios de una transformación rápida y coordinada para las sociedades de América del Sur serán de gran alcance.

i Para más información ingresa a www.deloitte.com/ve

Encuesta *Millennial* y Gen Z 2022

Con motivo de su 11ª edición anual, la Encuesta Gen Z y *Millennial* 2022 de Deloitte se conectó con encuestados de todo el mundo para evaluar sus puntos de vista sobre el trabajo y el mundo que los rodea.

La encuesta, realizada entre noviembre de 2021 y enero de 2022, y las entrevistas cualitativas posteriores, realizadas en abril de 2022, encontraron que la Generación Z y los *millennials* navegan en un momento muy incierto.

Cuando Deloitte realizó la encuesta del año pasado, el mundo estaba en medio del segundo año de la pandemia de COVID-19, justo cuando las vacunas comenzaban a implementarse. Había sido un año difícil, pero la encuesta reveló que la Generación Z y los *millennials* estaban decididos a crear un mundo mejor después de la pandemia. Avance rápido hasta 2022 y, desafortunadamente, las condiciones económicas y la calidad de vida se han deteriorado en muchas partes del mundo. Ahora, en el tercer año de la pandemia,

también enfrentamos conflictos geopolíticos alarmantes, eventos climáticos extremos, desigualdad y un fuerte aumento de la inflación. En lugar de ser una condición temporal, la interrupción parece haberse convertido en parte de la nueva normalidad.

La encuesta de este año encontró que la Generación Z y los *millennials* están profundamente preocupados por el estado del mundo y están luchando para reconciliar su deseo de cambio con las demandas y limitaciones de la vida cotidiana. Están luchando con la ansiedad financiera, mientras intentan invertir en opciones ambientalmente sostenibles.

Se sienten agotados, pero muchos están asumiendo segundos trabajos, mientras presionan por un trabajo más decidido y más flexible. Presionan a sus empleadores



para que aborden el cambio climático, particularmente cuando se trata de esfuerzos en los que pueden involucrarse directamente, pero las empresas aún están perdiendo oportunidades para impulsar una acción climática más profunda y amplia. Han inspirado a las organizaciones a tomar medidas para abordar la salud mental en el lugar de trabajo, pero no siempre se sienten cómodas hablando sobre estos temas o aprovechando los recursos disponibles.

Las circunstancias sin precedentes de los últimos años han llevado a muchas personas en todo el mundo a repensar sus prioridades, lo que ha llevado a la Gran Renuncia. Este tiempo de rotación voluntaria histórica presenta

oportunidades significativas para los *millennials* y la Generación Z. Como indican los resultados de la encuesta de este año, los cambios sostenidos en el lugar de trabajo que han estado pidiendo, incluida una mayor compensación, más flexibilidad, un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida, mayores oportunidades de aprendizaje y desarrollo, un mejor apoyo a la salud mental y el bienestar, y un mayor compromiso de las empresas para lograr un impacto social positivo, también son las estrategias que ayudarán a los empleadores a atraer y retener el talento.

Luchando con el costo de vida y las preocupaciones financieras

La generación Z (29%) y los *millennials* (36%) seleccionaron el costo de vida (por

ejemplo, vivienda, transporte, facturas, etc.) como su mayor preocupación. Cabe destacar que el 12% de la Generación Z y el 11% de los *millennials* seleccionaron la inestabilidad política, la guerra y los conflictos entre países como su mayor preocupación, porcentajes que probablemente habrían sido mucho más altos si la encuesta se hubiera realizado solo unos meses después, cuando Rusia invadió Ucrania.

Las preocupaciones sobre el costo de vida pueden ser un síntoma de los tiempos, dados los altos niveles de inflación, pero también hablan de problemas que estas generaciones han estado expresando durante años: no se sienten financieramente seguros personalmente, y a un nivel social más amplio, están profundamente preocupados por la desigualdad de la riqueza.

La Gran Resignación señala un punto de quiebre y una oportunidad para reevaluar cómo trabajamos

La Gran Resignación puede continuar por algún tiempo. Si bien la lealtad laboral ha aumentado ligeramente con respecto al año pasado, cuatro de cada 10 miembros de la Generación Z y casi una cuarta parte de los *millennials* desearían dejar sus trabajos dentro de dos años, y aproximadamente un tercio lo haría sin otro trabajo alineado, lo que indica niveles significativos de insatisfacción. Pero las empresas pueden aprender de este período e implementar cambios en el lugar de trabajo que ayudarán a atraer y retener el talento.

Priorizar las opciones sostenibles y la acción ambiental de los empleadores

La protección del medio ambiente sigue siendo una prioridad para la Generación Z y los *millennials*. Alrededor de tres cuartas partes de los encuestados creen que el mundo está en un punto de inflexión en la respuesta al cambio climático, pero menos de la mitad son optimistas de que los esfuerzos para proteger el planeta tendrán éxito.

La gran cantidad de la Generación Z y los *millennials* (90%) están haciendo al menos algún esfuerzo para reducir su propio impacto en el medio ambiente.

La salud mental en el lugar de trabajo sigue siendo un desafío

La Generación Z está regularmente estresada y ansiosa. Casi la mitad dice que se siente estresado todo o la mayor parte del tiempo. Los niveles de estrés de los *millennials* también son altos, pero han bajado ligeramente con respecto al año pasado. Los futuros financieros a largo plazo y las finanzas diarias continúan siendo los principales impulsores del estrés para ambas generaciones.

Mientras tanto, el agotamiento es muy alto entre ambas generaciones, y señala un importante problema de retención para los empleadores. ●

Metodología de investigación

La Encuesta Gen Z y *Millennial* 2022 de Deloitte refleja las respuestas de 14,808 Generación Z y 8,412 *millennials* (23,220 encuestados en total), de 46 países de América del Norte, América Latina, Europa Occidental, Medio Oriente, África y Asia-Pacífico. La encuesta se realizó mediante una entrevista en línea, de estilo autocompletado. El trabajo de campo se completó entre el 24 de noviembre de 2021 y el 4 de enero de 2022.

Como se define en el estudio, los encuestados de la Generación Z nacieron entre enero de 1995 y diciembre de 2003, y los encuestados *millennials* nacieron entre enero de 1983 y diciembre de 1994.

i Para más información ingresa a www.deloitte.com/ve



Las preocupaciones sobre el costo de vida pueden ser un síntoma de los tiempos, dados los altos niveles de inflación.



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 345,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Lara Marambio & Asociados y Gómez Rutmann y Asociados, Despacho de Abogados, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2022 Lara Marambio & Asociados y Gómez Rutmann y Asociados, Despacho de Abogados, según el servicio que presta cada una.