

# Informativo Gerencial

**Edición 19**

Octubre 2022

---

**Los desapercibidos costos de la salud mental en la economía mundial**

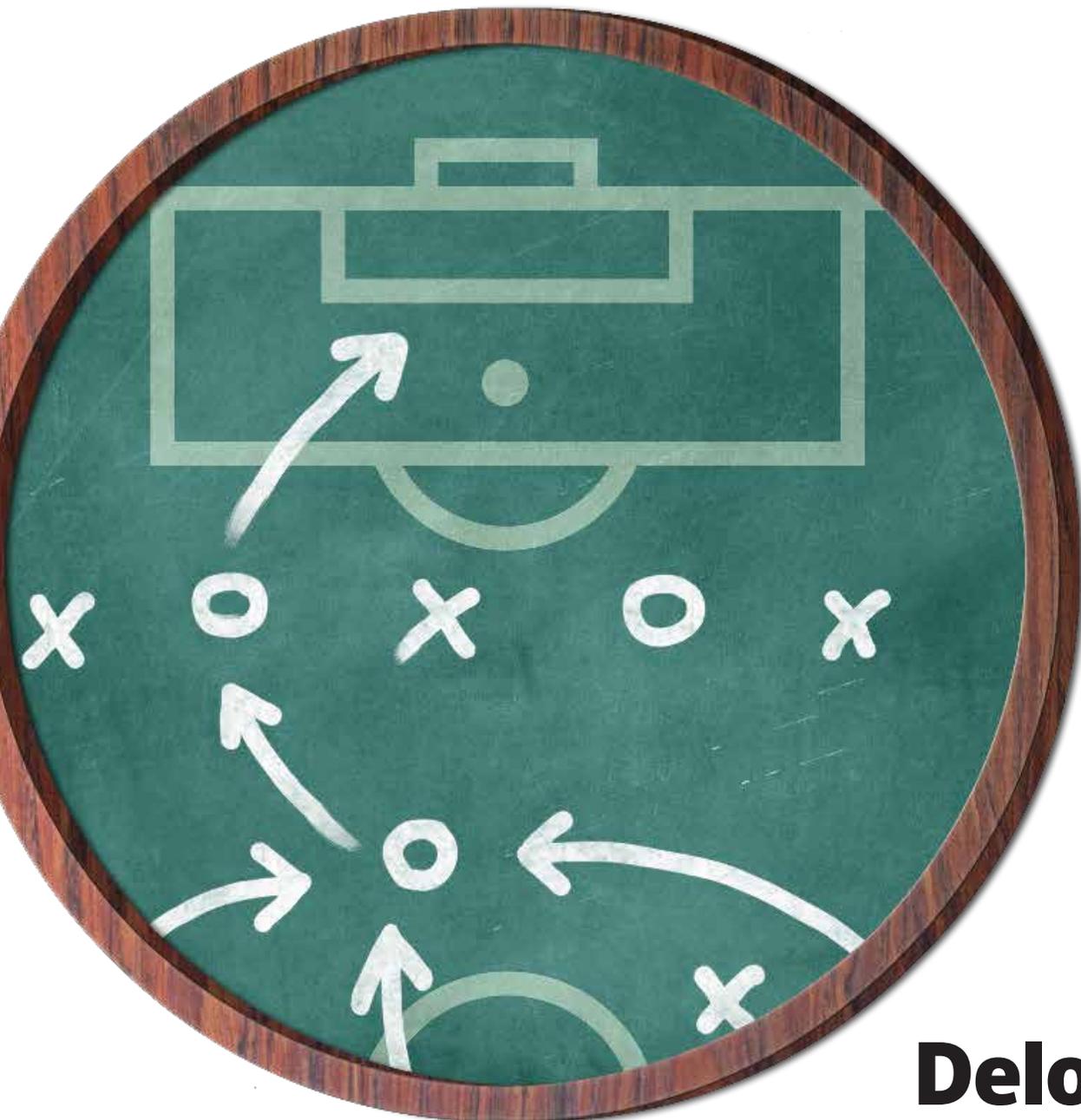
Las enfermedades de esta índole suponen una carga significativa poco reconocida para la economía mundial.

[Página 3](#)

**Qatar 2022**

Un pequeño anfitrión con grandes expectativas.

[Página 5](#)



**Deloitte.**

# Contenido



Página 3

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 345,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Lara Marambio & Asociados y Gómez Rutmann y Asociados, Despacho de Abogados, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2022 Lara Marambio & Asociados y Gómez Rutmann y Asociados, Despacho de Abogados, según el servicio que presta cada una.



Página 5

## 03

### Los desapercibidos costos de la salud mental en la economía mundial

Las enfermedades de esta índole suponen una carga significativa poco reconocida para la economía mundial.

## 05

### Qatar 2022

Un pequeño anfitrión con grandes expectativas.

# Los desapercibidos costos de la salud mental en la economía mundial

Las enfermedades de esta índole suponen una carga significativa poco reconocida para la economía mundial, los sistemas de atención de salud públicos y privados, las necesidades sociales de las personas y los derechos humanos básicos.

**A**lrededor de la mitad de la población mundial se ve afectada por un problema de salud mental en algún momento de sus vidas. A pesar de ello, esta es constantemente estigmatizada e ignorada, al punto de que en el ámbito mundial los recursos destinados a su atención siempre han sido significativamente menores en comparación con la atención de la salud física.

Deloitte publicó su informe "Perspectivas del sector de cuidado de la salud 2022", en el que revela que los niveles de financiación para atender los problemas de salud mental aún no son prioritarios en la agenda mundial: entre 2000 y 2014, el gasto en este rubro representó solo el 0,4% del total destinado al sistema de salud.

Por su parte, los países de bajos ingresos consignan, en promedio, solo el 0,5% de sus presupuestos a esto y la mayor parte del dinero está dirigida a hospitales que funcionan como asilos y no como centros de tratamiento.

## Consecuencias económicas

Los gastos relacionados, directos e indirectos, se estiman en más del 4% del PIB mundial, lo que representa más que el costo combinado del cáncer, la diabetes y las enfermedades respiratorias crónicas. Para 2030, se espera que los costos de salud mental superen los USD6 billones al año.

Por su parte, entre 2011 y 2030, se prevé que la pérdida de producción económica acumulada asociada con estos problemas sea de USD16,3 billones en todo el mundo. La investigación de Deloitte también estima que las consecuencias secundarias impactan en los empleadores, costándoles USD2.000 anuales por colaborador debido al ausentismo, presentismo (empleados que asisten a trabajar cuando no deberían, especialmente cuando se enferman o trabajan demasiadas horas), abandono y rotación innecesaria.

## Factores

Del estudio se desprende que entre una cuarta parte y la mitad de la población mundial se ve afectada por enfermedades



mentales en algún momento de sus vidas. Casi 800.000 personas mueren por suicidio durante un año, lo que representa aproximadamente uno cada 40 segundos. De hecho, lamentablemente, el suicidio es la segunda causa de muerte en el mundo entre las personas de 15 a 24 años.

No en vano, los sistemas de salud pública han advertido que una ola de depresión y ansiedad, estrés postraumático y otras de esta índole están en el horizonte debido a múltiples crisis alrededor del mundo, muchas de ellas a raíz de la pandemia.

## Estrategias o acciones

Este escenario evidencia la necesidad de colocar a la salud mental en un lugar central en la agenda económica y pública de las naciones. Es esencial fomentar una estrecha colaboración entre Gobiernos, proveedores de atención médica y aseguradoras, organizaciones comunitarias, instituciones académicas, empresas públicas, medios de comunicación y consumidores, con el fin de generar conciencia sobre su importancia.

A su vez, se necesita urgentemente una innovación y transformación digital que contemple la integración de los sistemas con las tecnologías de salud, con sinergias y asociaciones para lograr responder a la insatisfecha demanda de vacunas, tratamientos y servicios básicos, apoyados además en modelos presenciales, virtuales e híbridos.

Muchos de los cambios que se ven en un futuro mediano y lejano se han acelerado. Las organizaciones que salgan adelante y logren sostenibilidad lo harán por la visión de sus líderes y la agilidad de respuesta que tengan para lograr que las nuevas formas de trabajo sean ágiles, flexibles y que agreguen valor a los negocios y a todos los stakeholders de la organización.

## Conclusión

Todo tema de salud física tiene raíces y/o consecuencias psicosomáticas. Es así como algunas condiciones de trabajo nuevas que surgieron en la pandemia han sido respuesta a las crisis que tienen impacto en el ámbito individual, familiar, organizacional y social. Los temas de bienestar afectan a todos independientemente de las industrias, estatus socioeconómico, raza, género y edad.

**i** Para más información ingresa a [www.deloitte.com/ve](http://www.deloitte.com/ve)

# Qatar 2022

Por primera vez en la historia, la Copa del Mundo se celebrará en un país árabe y de tradición islámica. Sin lugar a duda será un evento deportivo cuya organización es de gran magnitud y complejidad.

**F**inalmente estamos a un paso del Mundial de Fútbol de 2022.

Como es sabido, éste se desarrollará del 20 de noviembre al 18 de diciembre en Qatar. Este pequeño emirato está situado al noreste de la Península Arábiga, en el Golfo Pérsico.

Los emiratos están regidos por emires, que equivalen a monarcas en la cultura occidental.

El traspaso del poder es hereditario. Qatar posee el 1,5% de las reservas de hidrocarburos descubiertas en el mundo, lo que, en relación con su superficie, lo convierte en uno de los países más ricos del planeta.

Con una superficie de 11.586 km<sup>2</sup> Qatar cuenta apenas con 2.700.000 habitantes.

## Un mundial muy caro

La Copa Mundial que está por comenzar es, hasta ahora, la más cara de la historia del fútbol, superando 15 veces al Mundial de Rusia de 2018.

Esta gran diferencia se debe a que Qatar no sólo debió construir estadios nuevos para los partidos, sino también todas las obras de infraestructura y servicios que giran alrededor de este mega evento y que poseen los países en general, como hoteles, medios de transporte, calles, redes eléctricas y fluviales, redes cloacales, servicio de agua y saneamiento etc.

## Los estadios del mundial

Como es sabido, el Mundial se jugará en ocho estadios. Seis fueron construidos a tal efecto. Los estadios se encuentran bastante cerca unos de otros. Gracias a esto, los asistentes al Mundial tendrán la



posibilidad de presenciar más de un partido en un mismo día.

**Un mundial en noviembre**

Una cuestión que nadie ha pasado por alto es que este Mundial no ha de celebrarse en junio, como es usual, sino en noviembre, es decir, el otoño del hemisferio norte.

Las razones para el cambio de fecha son meramente climáticas. En verano, en Qatar, tal como en el terreno desértico y arenoso de los demás emiratos, la temperatura puede alcanzar los 50 °C, pero durante los meses de noviembre y diciembre, el clima es no es tan extremo y la temperatura oscila entre los 25 y los 30

incentivará a que los visitantes realicen más actividades que las de ir de los estadios a sus hoteles climatizados. Éstos podrán recorrer las ciudades y puntos turísticos, hacer compras y, por supuesto, descubrir lo que Qatar tiene para ofrecer.

**Festejando el mundial en Qatar**

Resulta muy típico ver por televisión a los fanáticos del fútbol que viajaron al Mundial, celebrando la victoria de sus equipos en las calles, exaltados y eufóricos, mostrando sus banderas y brindando.

Sin embargo, en esta edición de la Copa del Mundo parece que no veremos el paisaje urbano mundialista que nos es tan común, dado que el alcohol no forma

**Consumo de alcohol**

¿Cuáles son las normas generales respecto del consumo de alcohol en Qatar? La Embajada de Estados Unidos advierte a sus ciudadanos en la página web de su Embajada en Qatar: “El alcohol es legal en Qatar, pero altamente regulado y solo disponible en lugares delimitados, para adultos no musulmanes y no qataríes mayores de 21 años. La intoxicación pública tiene consecuencias legales, que pueden llegar a la expulsión del país.”

Y más adelante informa lo siguiente: “Algunos locales que venden alcohol pueden negar la entrada o rehusarse servirlo a clientes que tienen aspecto de musulmanes, no importando qué religión, nacionalidad o elección personal tengan.” Sin embargo, la mayoría de hoteles y restaurantes que reciben clientes internacionales tienen permitido servir alcohol a sus huéspedes mayores de 21 años, incluyendo la modalidad *room service*.

**Contrato de esponsorio**

Como hace más de 30 años, InBev, la mega empresa dueña de la marca Budweiser, patrocina las Copas Mundiales de Fútbol de la FIFA. Este gigante cervecero aportó U\$S 180 millones para patrocinar las Copas Mundiales de Fútbol de Rusia 2018 y Qatar 2022.

Pero, ¿cómo conciliar las leyes de Qatar con las legítimas expectativas del patrocinante? Ante esta compleja situación, la FIFA debió entrar en tratativas con el gobierno de Qatar a fin de flexibilizar las reglas del consumo de alcohol durante el evento.

Como resultado de estas negociaciones, el gobierno de Qatar acordó con la FIFA que, si bien no se permitirá que se venda cerveza dentro de los estadios, podrá venderse en el perímetro de los mismos. Los compradores de cerveza deberán beberla dentro del perímetro y no estará permitido ingresar al estadio ni caminar por las calles con esta bebida.

Respecto a los horarios en que ha de venderse Budweiser, se llegó a un acuerdo por el cual la venta en el perímetro del estadio comenzará tres horas antes del partido. Pasadas esas tres horas se suspenderá el expendio de Budweiser para reanudarse a la hora de finalización del partido y sólo durante una hora.

Dentro de los estadios habrá puntos de expendio de bebidas sin alcohol entre las cuales se cuenta la variedad de cerveza sin alcohol de Budweiser.

**Festivales de fans**

Otra posibilidad que Qatar les brinda a los visitantes son los llamados “Fan Fest”. Para esta modalidad de festejo no sólo se espera que los fanáticos del fútbol tomen cerveza, bailen, griten y festejen, sino que también disfruten de propuestas gastronómicas, culturales y lúdicas.

Queda por verse si los visitantes al Mundial abrazarán esta forma de festejo, especialmente aquellos que están habituados a participar en festejos mucho más “intensos” de lo que los qataríes están acostumbrados a presenciar.

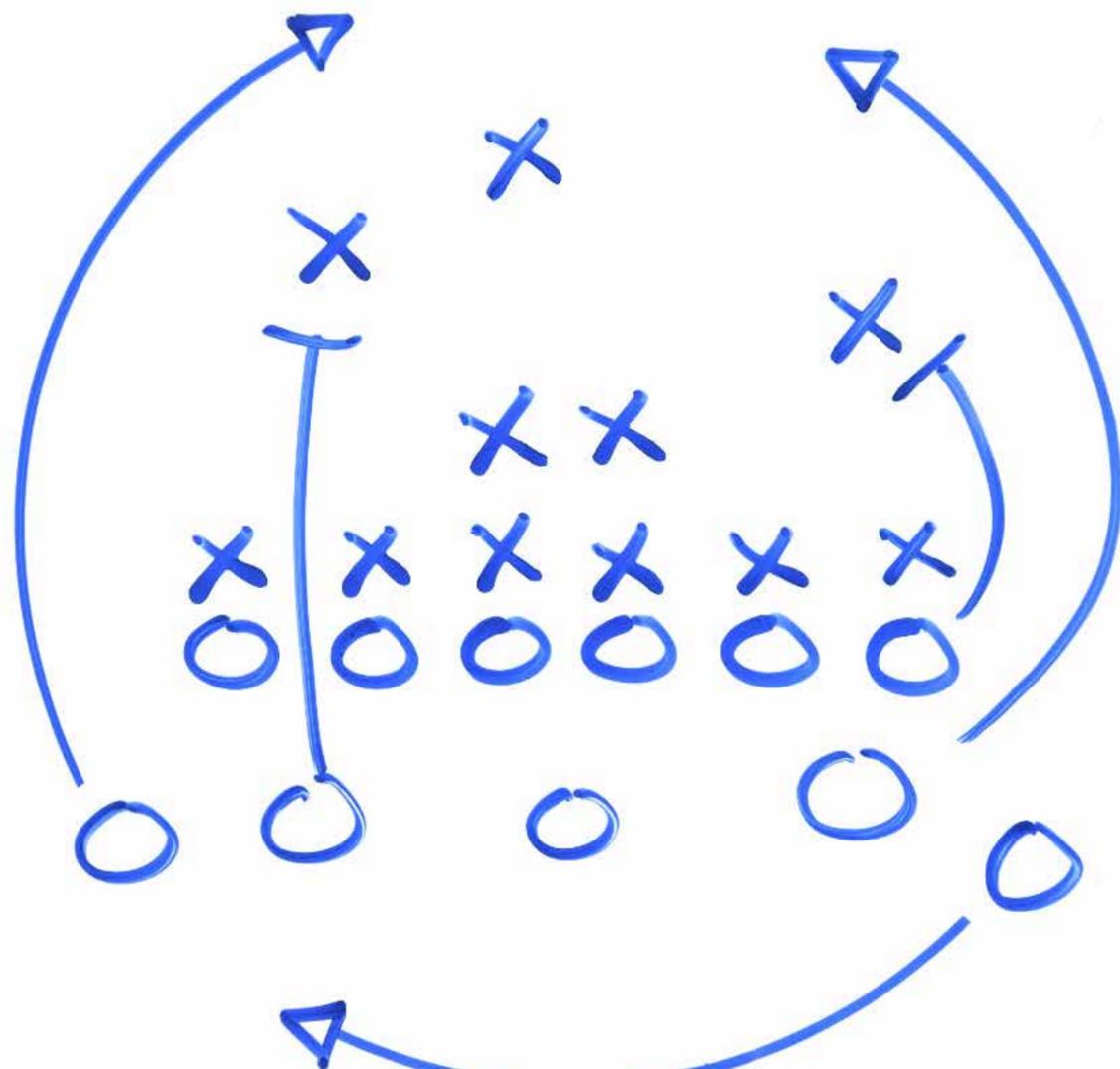
**Conclusión**

Con el deseo de presentarse al mundo brindando lo mejor de sí y preparándose para ser un anfitrión modelo, Qatar se postuló y fue seleccionado como sede de la Copa Mundial de Fútbol de 2022. Durante doce años erigió la infraestructura necesaria para recibir a más de un millón de asistentes a este singular evento, invirtiendo sumas de dinero astronómicas para tal fin.

Para celebrar los partidos de fútbol, construyó verdaderas catedrales deportivas y las dotó de novedosos e inmensos sistemas de refrigeración, que permitirán a los espectadores disfrutar de los partidos con temperaturas agradables. No escatimó dinero en convertir pequeños pueblos en ciudades con moderna infraestructura.

¿Pero, estará Qatar realmente preparado para manejar situaciones en las que se cometan faltas a sus tradiciones y a su religión, especialmente las que infrinjan normas respecto al consumo de alcohol?

**Para más información ingresa a [www.deloitte.com/ve](http://www.deloitte.com/ve)**



La agenda de Qatar, como vemos, va mucho más allá que el Mundial y acaso éste último sea su primera gran movida.



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 345,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Lara Marambio & Asociados y Gómez Rutmann y Asociados, Despacho de Abogados, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2022 Lara Marambio & Asociados y Gómez Rutmann y Asociados, Despacho de Abogados, según el servicio que presta cada una.