

## Grandes exigencias y altas expectativas: Lo que la Generación Y quiere de las empresas, el gobierno y el lugar de trabajo del futuro.

**Davos, Suiza, 21 de enero de 2014** – Las grandes exigencias y altas expectativas resumen los resultados de la tercera **Encuesta Anual a los Milenarios** de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) de este año, que fue dada a conocer el 21 de enero, en el marco de la cumbre del Foro Económico Mundial en Davos.

En todo el mundo, el 70% de los futuros líderes del mañana podría 'rechazar' lo que las empresas tradicionalmente organizadas tienen para ofrecer, prefiriendo trabajar de forma independiente a través de medios digitales en el futuro. Este y otros hallazgos en el estudio anual de Deloitte sobre la Generación Y señalan importantes desafíos que enfrentan los líderes empresariales para poder cumplir con las expectativas de la Generación del Milenio.

Los “*Millennials*” (en inglés) o “Milenarios”, quienes ya están emergiendo como líderes en tecnología y otras industrias y abarcarán el 75% de la fuerza laboral global para el año 2025, quieren trabajar para organizaciones que fomenten el pensamiento innovador, desarrollen sus habilidades y deseen verlos hacer una contribución positiva a la sociedad. El estudio también revela que los Milenarios creen que las empresas no están haciendo en la actualidad tanto como podrían para desarrollar sus habilidades de liderazgo y que ellos tienen que cultivar a sus futuros líderes, especialmente porque no pueden contar con que ellos esperen el momento oportuno hasta que surjan los altos cargos.

*“Para atraer y retener el talento empresarial se necesita mostrar a la generación de los “Milenarios” que uno es innovador y está en sintonía con su visión del mundo”,* dijo Barry Salzberg, CEO de Deloitte DTT. *“Nuestra sociedad - a nivel mundial - se enfrenta a muchos problemas críticos y ha quedado claro que ningún sector debe “ir por la libre”. Mediante el trabajo conjunto y la combinación de sus diferentes habilidades, las empresas, los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales (ONG) tienen una oportunidad para revitalizar a la generación del Milenio y lograr un progreso real en la solución de problemas de la sociedad”.*

## Otros hallazgos clave de la encuesta incluyen:

- **Las empresas podrían lograr más.** Mientras la mayoría de los Milenarios (74%) creen que las empresas están teniendo un impacto positivo en la sociedad mediante la generación de empleos (48 por ciento) e incrementando la prosperidad (71 por ciento), ellos creen que las empresas podrían hacer mucho más para abordar los problemas de la sociedad en las áreas de mayor preocupación: escasez de recursos (68%), cambio climático (65%) e igualdad de ingresos (64%). Además, el 50% de los Milenarios encuestados quieren trabajar para un negocio con prácticas éticas.
- **El gobierno no está haciendo lo suficiente.** Los Milenarios dicen que el gobierno tiene el mayor potencial para resolver los problemas más grandes de la sociedad pero está fallando abrumadoramente en hacerlo. Casi la mitad cree que los gobiernos están teniendo un impacto negativo en las áreas identificadas como los principales retos: desempleo (47%), escasez de recursos (43%) e igualdad de ingresos (56%).
- **Las organizaciones deben fomentar el pensamiento innovador.** Los Milenarios quieren trabajar para organizaciones que apoyen la innovación. De hecho, el 78 por ciento de los Millennials están influenciados por cuán innovadora es una compañía al momento de decidir si quieren trabajar allí, pero la mayoría dice que su empleador actual no los anima mucho a pensar de forma creativa. Ellos creen que las barreras más grandes a la innovación son actitud de la administración (63%), las estructuras operativas y los procedimientos (61%), y las habilidades, actitudes y (falta de) diversidad del empleado (39%).
- **Las organizaciones deben cultivar líderes emergentes.** Más de uno de cada cuatro Milenarios están “pidiendo una oportunidad” para demostrar sus habilidades de liderazgo. Además, el 75 por ciento cree que sus organizaciones podrían hacer más para desarrollar futuros líderes.
- Los Milenarios están ansiosos por hacer una diferencia. Los Milenarios creen que el éxito de un negocio se debe medir en términos de algo más que su desempeño financiero, con un enfoque en la mejora de la sociedad entre las cosas más importantes que deben tratar de alcanzar. Los Milenarios también son caritativos y tienen deseos de participar en la “vida pública”: el 63% de ellos hacen donaciones a organizaciones benéficas, el 43% son voluntarios activos o son miembros de una organización de la comunidad, y el 52% han firmado peticiones.

*“Está claro que los Milenarios quieren innovar y las empresas deberían estar escuchando”, dijo Salzberg. “Fomentar una cultura de innovación no solo ayudará a retener el talento de alto rendimiento, sino que también impulsará el crecimiento mediante la creación de oportunidades para los individuos para desbloquear las siguientes innovaciones que cambiarán las reglas del juego”.*

Para descargar el reporte completo por favor visite: [www.deloitte.com/MillennialSurvey](http://www.deloitte.com/MillennialSurvey).

## **Sobre la Encuesta a los Milenarios**

Los resultados de la investigación se basan en un estudio realizado por Deloitte en colaboración con Millward Brown, una sociedad anónima del Reino Unido. Más de 7.800 entrevistas se llevaron a cabo en línea entre el 10 de octubre y el 11 noviembre de 2013. Se realizaron aproximadamente 300 entrevistas en cada uno de los 28 países alrededor del mundo. Las preguntas de selección en la fase de reclutamiento aseguraron que todos los encuestados eran Milenarios -nacidos de enero de 1983 en adelante, contaban con un diploma académico, y se encuentran actualmente empleados a tiempo completo. Las entrevistas duraron aproximadamente 15 minutos.

### **Acerca de Deloitte**

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por la garantía, y su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad única e independiente. Por favor, vea en [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, asesoría fiscal, consultorías y asesoría financiera a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la información que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Deloitte cuenta en la región con más de 200.000 profesionales que han asumido el compromiso de convertirse en modelo de excelencia.

---

Para obtener mayor información puede comunicarse con:  
[vmercadeo@deloitte.com](mailto:vmercadeo@deloitte.com)

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

© 2014. Lara Marambio & Asociados RIF J-00327665-0



**Si no desea recibir información de Deloitte, por favor, háganoslo saber.**