

Comunicado de Prensa

Tres equipos españoles entre los veinte clubes de fútbol con más ingresos del mundo

El Real Madrid lidera por décimo año consecutivo el ranking elaborado por Deloitte

Madrid, España – 22 de enero de 2015 — Real Madrid, FC Barcelona y Atlético de Madrid se encuentran entre los clubes de fútbol con más ingresos del mundo, según el estudio Football Money League, elaborado por Deloitte, que analiza la información financiera de los clubes de fútbol correspondiente a la temporada 2013/14.

El Real Madrid alcanzó durante la pasada temporada una facturación de 549,5 millones de euros, un 5,8% más que la temporada 2012/13, distribuidos de la siguiente forma: 113,8 millones de euros en concepto de entradas; 204,2 millones por derechos de televisión; y 231,5 millones en concepto de publicidad, patrocinios y merchandising.

Por su parte, el F.C. Barcelona desciende posiciones respecto el año pasado por la mejor evolución de otros clubes como Manchester United o Bayern Munich. Sus ingresos alcanzaron los 484,6 millones de euros (482,6 millones en la pasada edición). En concepto de entradas el club ingresó 116,8 millones, en derechos de televisión 182,1 millones y en publicidad, patrocinios y merchandising 185,7 millones.

El Atlético de Madrid, por su parte, mejora cinco posiciones el puesto entre los equipos con más ingresos y se sitúa el decimoquinto con unos ingresos de 169,9 millones de euros. Por concepto de venta de entradas el club ingresó 32,5 millones de euros, por derechos televisivos, 96,5 millones de euros y por publicidad, patrocinios y merchandising 40,9 millones de euros.

Para mayor información, favor comunicarse con yemercadeo@deloitte.com