

## News Release

### Mercado de fusiones y adquisiciones para Latinoamérica – 1º trimestre 2014

**Buenos Aires, mayo 2014.-** Durante el primer trimestre de 2014 en Latinoamérica hubo 122 adquisiciones por un valor agregado de USD 26,9 mil millones, una tendencia que se inició en 2013, reafirmando la reactivación de negocios en la región. En este sentido, los principales sectores económicos de acuerdos generados son el **minero** y **energético**, los **servicios financieros** y **consumo masivo**.

#### Principales mercados en la región

Los principales mercados de la región han sido liderados históricamente por Brasil, México, Chile y Argentina. Si bien el trimestre ofrece movimientos de mayor valor a los obtenidos durante todo 2013, no se trata de un período con grandes transacciones.

#### Adquisiciones por sector económico

##### Latinoamérica

Las principales adquisiciones en la región se refieren a sectores de **energía y minería**, influenciado de forma clara por el acuerdo de YPF y el gobierno argentino (el sector acordó 27 adquisiciones por USD 16 mil millones); sectores de **servicios financieros** (USD 3,5 mil millones); y de **consumo masivo** (USD 2,4 mil millones). La participación en el 1º trimestre de 2013 para el mercado de **adquisiciones** latinoamericano estuvo fragmentado de manera más equitativa que para el primer período de 2014.

##### Norteamérica

En Norteamérica (EE.UU. y Canadá) el sector más dinámico fue el de **telecomunicaciones**, que representa un 24% del mercado con un valor de adquisiciones por USD 71,8 mil millones para el primer cuarto del año 2014. Sin embargo, la industria de telecomunicaciones significa apenas un 0,7% del volumen total del mercado de 1182 acuerdos para el período. No obstante, la estructura del mercado está bien fragmentada como en el análisis global entre **medios de comunicación, consumo masivo y tecnología**.

##### Asia-Pacífico

En Asia predominan los sectores de **minería** (11% en 2014 y 26% en 2013), **consumo masivo** (15% y 11%) y las empresas productoras de **bienes industriales y químicos** (16% y 19%); en tanto que en los primeros trimestres de 2013 y de 2014 no se observan muchos movimientos en cuanto a la estructura del mercado de adquisiciones.

#### *Acerca de Deloitte*

© 2014 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos los derechos reservados.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu, una asociación suiza, o a una o más integrantes de su red de firmas miembros, cada una de las cuales constituye una entidad separada e independiente desde el punto de vista legal. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).



## Europa

Europa presenta gran dinamismo en el primer trimestre de 2013 para el sector de los **medios de comunicación**: 24% del valor de las fusiones y adquisiciones fue concretado en este sector. Para el primer cuarto del año 2014 se redujo a un 8% y la participación es en ambos períodos mayoritaria para las industrias de **minería, servicios financieros y telecomunicaciones** entre otras.

## Medio Oriente y África

Aquí es notable el mantenimiento para los dos períodos analizados de la dinámica en el sector energético y de minería (25% y 26% para 2013). También en el primer trimestre de 2013 se destacó el sector de **telecomunicaciones** con un 33% de participación, si bien en el primer trimestre de 2014 también es relevante con un 9%.

## Global

La participación del mercado global está representada por una fragmentación de los principales sectores económicos bastante equitativa en ambos períodos. Los que más destacan su presencia son la industria de **bienes de consumo masivo** (16% en el primer trimestre de 2014 y 14% para el de 2013), los **insumos para industrias y productos químicos** (12% y 9% para 2013), **energía y minería** liderando con un 17% en el primer cuarto del año 2014 y un 22% en el primer cuarto del año 2013. También es importante destacar el alza generada en el sector de **productos farmacéuticos y servicios médicos** que alcanzó un 12% del mercado global en el primer cuarto del año 2014 cuando en 2013 solo representaba un 3%.

## Acerca de Deloitte

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por la garantía, y su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad única e independiente. Por favor, vea en [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, asesoría fiscal, consultorías y asesoría financiera a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la información que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Deloitte cuenta en la región con más de 200.000 profesionales que han asumido el compromiso de convertirse en modelo de excelencia.

## Más información:

**Deloitte**

[vemercadeo@deloitte.com](mailto:vemercadeo@deloitte.com)