

Nota de prensa

Informe de Deloitte: Mundial Brasil 2014

Buenos Aires, mayo 2014.- La copa del mundo de fútbol es el hecho de mayor convocatoria mundial y para respaldar esta afirmación sólo bastan unos pequeños ejemplos:

- En el mundial 2006, la pauta publicitaria mundial creció un 5.1% durante el certamen.
- La pauta publicitaria mundial asociada a Brasil 2014 se espera que alcance los 2.900 millones de dólares.
- Los premios que se reparten a las selecciones nacionales por participar en el mundial alcanzan los 576 millones de dólares (con premios desde 35 millones para el equipo campeón a 9.5 millones para el último).
- Sólo en Brasil, la pauta publicitaria diaria equipara a la inversión publicitaria del Super Bowl Norteamericano. Con empresas como AmBev, Coca-Cola, Itaú, Johnson & Johnson, Hyundai, Nestlé, Oi y Magazine Luiza invirtiendo 2 millones de dólares por cada día de competencia.
- Las principales marcas del mundo son sponsors de las 32 selecciones participantes, con Adidas, Coca Cola y Nike como las marcas con mayor presencia y ninguna selección cuenta con menos de 15 patrocinantes.

El mundial en Brasil

El turismo receptivo Brasileiro aumentará un 80%; pasará de un estancamiento cercano a los 5 millones de turistas año a casi 9 millones en 2018.

La organización del mundial agregó un total de 3.63 millones de nuevos puestos de trabajo, que si bien son temporarios, colaboraron al incremento del poder de gastos del mercado interno.

Se estima que el impacto en la economía brasileña, derivado de la copa del mundo, será de cerca de 63 mil millones de dólares en el período 2010-2014. 50 mil millones serían producto del aumento de la producción nacional de bienes y servicios, y solamente 2 mil millones en los gastos derivados del turismo.

Acerca de Deloitte

© 2014 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos los derechos reservados.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu, una asociación suiza, o a una o más integrantes de su red de firmas miembros, cada una de las cuales constituye una entidad separada e independiente desde el punto de vista legal. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu

Esto significa para el período 2010-2014 un aumento de +2.17% del PBI total del año 2010, sólo por la organización del mundial.

El mundial de Brasil 2014 tendrá un impacto estimado en los PBI municipales de 6.500 millones de dólares, siendo Rio de Janeiro la ciudad con mayor impacto, con crecimiento de 440 millones de dólares en su PBI. Estos 6.500 millones de inversión se distribuyen principalmente en 2.000 millones para la construcción de nuevos estadios, 1.300 millones a ampliar y mejorar los servicios hoteleros, 1.200 a la reurbanización y puesta en valor de las ciudades participantes y 530 millones para ampliar y mejorar la capacidad instalada de la red aeroportuaria.

La inversión en servicios hoteleros posiblemente sea insuficiente para cubrir la demanda esperada, por lo que se evaluó contratar cruceros para cubrir la demanda insatisfecha.

En cuanto a la mejora de la infraestructura de telecomunicación, se esperan inversiones finales en el orden de los 138 millones de dólares sólo para procesar la cantidad de datos asociados al evento, con la contratación de más de 1.000 profesionales del área de IT.

Se pondrán en valor y se aumentarán la cantidad de autopistas y rutas por un total de 4.344 kms con una inversión cercana a los 640 millones de dólares.

En la mejora de los aeropuertos y su capacidad se invertirán finalmente aproximadamente 540 millones de dólares, y se pasará de 114 millones de pasajeros por año a una capacidad de 166 millones de pasajeros anuales.

El legado de los estadios puede ser el diferencial que posicione a la liga brasileña como una de las mejores del mundo. Si los estadios son utilizados por los clubes como unidades de negocio modernas con centros comerciales, salas de conferencia y actividades todos los días, se potenciaría la facturación. Una mayor facturación permitiría mantener a los jugadores de renombre por más tiempo antes de emigrar a ligas más competitivas del resto del mundo, elevando el nivel del certamen local. Un ejemplo concreto surge en Alemania, donde el Schalke 04 desde la construcción de su nuevo estadio, el Veltins Arena, se ubicó como uno de los 20 clubes de mayor facturación en Europa. El Barcelona y el Milán están analizando proyectos similares para permitirles mejorar sus ingresos.

“Si bien son números impactantes, siempre subyace la pregunta si los ingresos derivados de una copa mundial repagan lo invertido al país organizador. Este tipo de eventos significan apuestas a saltos cualitativos a nivel social. Lo que Brasil pone en juego no es una cuestión meramente económica; la posibilidad de organizar un mundial es la posibilidad de demostrar al mundo capacidad de liderazgo.”

Comentó **Daniel Vardé, Socio Líder de la práctica de Sport Consulting de Deloitte LATCO.**

Ponerse al frente del evento que convoca al mundo y transformarse por un mes en el centro del universo son los mayores activos que una organización exitosa debe considerar y planificar para no desaprovechar el potencial de posicionamiento. En definitiva, es un juego de reposicionamiento político en el concierto de las naciones. No es casual en este contexto que la FIFA, uno de los mejores operadores políticos del mundo, asignara 3 de los 4 mundiales del período 2010-2022 a 3 integrantes de los denominados



“BRICS” (Sudáfrica, Brasil y Rusia) y a una de las economías de mayor desarrollo fuera de ellos (Qatar).

“Para la región, por su parte, es una oportunidad para respaldar la posibilidad de que Latinoamérica tome un lugar preponderante en la geopolítica de los próximos años.”, agrego **Vardé**.

Acerca de Deloitte

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por la garantía, y su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad única e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/about una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, asesoría fiscal, consultorías y asesoría financiera a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la información que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Deloitte cuenta en la región con más de 200.000 profesionales que han asumido el compromiso de convertirse en modelo de excelencia.

Más información:

vmercadeo@deloitte.com