

Comunicado de Prensa

Michael Porter presenta por primera vez en Latinoamérica Índice de Progreso Social

- *Reconocido experto mundial en competitividad, Michael Porter, presenta esta herramienta que ofrece oportunidades para que nuestros países enfoquen sus prioridades en el área social.*

San José, Septiembre de 2013 — Michael Porter, creador del Índice de Progreso Social fue expositor invitado en la “**Conferencia Ethos 2013**”, una cita anual donde se analizan oportunidades de negocio sostenibles y responsables para los gobiernos y el sector privado.

Porter presentó el 4 de septiembre en Sao Paulo Brasil el Índice de Progreso Social (IPS); un proyecto cuyo objetivo es proporcionar información estadística desglosada sobre el bienestar humano para que los formuladores de políticas públicas, los organismos internacionales de desarrollo, organizaciones filantrópicas, las organizaciones de la sociedad civil y el mundo académico puedan concentrar sus inversiones en las áreas que más contribuyen a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

“Hemos entendido que haber separado los negocios y la competencia en los negocios, del progreso social y los problemas sociales, en realidad fue un gran error. Algunas de las mayores oportunidades están en abordar los problemas y retos sociales utilizando el modelo de negocios”, afirmó Porter.

El IPS es una iniciativa de la Fundación Avina, la Fundación Skoll, la Universidad de Harvard y el Instituto de Tecnología de Massachusetts, con el apoyo de Cisco y Deloitte, que en su primer año recopiló y analizó información de 50 países de todo el mundo, pero se pretende extender a más de 100 países en abril del próximo año.

“El índice junta a diferentes organizaciones con capacidad de colaborar entre sí para ayudar a impulsar el progreso social, incluso sirviendo de marco para guiar las inversiones en áreas sociales de los gobiernos, las organizaciones sin fines de lucro y las empresas”, enfatizó **Heloisa Montes, Socia de Estrategia y Marca de Deloitte en Brasil**. “Esperamos que los líderes empresariales de Brasil se unan a nosotros para enfocarse en las oportunidades señaladas por el índice”.

Según **Glaucia Barros, de Fundación Avina**, esta entidad y sus aliados “están trabajando con algunos de los desafíos sociales y ambientales apuntados por el Índice de Progreso Social en Brasil y otros países de América Latina y esta herramienta es importante para orientar nuestras decisiones.”

El Índice aporta una herramienta que conjuga, de manera transparente, un completo conjunto de mediciones de aspectos sociales; permitiendo a países individuales identificar áreas específicas de fortaleza o debilidad en términos de su progreso social, así como compararse con otras naciones, tanto a nivel de cada uno de los indicadores individuales como a nivel de su desempeño global.

Según Michael Green, Director Ejecutivo del Social Progress Imperative, “El Índice es una herramienta vital para la toma de decisiones en el gobierno, la sociedad civil y las empresas, ya que ofrece la oportunidad de identificar nuevas oportunidades de innovación e impulsar el crecimiento económico futuro.”

Porter agregó que, *"En la construcción de este Índice, nos centramos en los resultados reales del sistema de salud o del sistema educativo, y no en los insumos, no en lo que se gasta. Lo que los datos muestran es que en realidad hay una enorme brecha entre lo que se gasta y lo que logramos."*

Los indicadores agregados que forman el Índice están agrupados en tres dimensiones:

1. **Necesidades humanas básicas** (nutrición y salud básica, agua, aire y saneamiento; vivienda y seguridad)
2. **Aspectos básicos del bienestar** (acceso a la educación básica, el acceso a la información y la comunicación, la salud y el bienestar, la sostenibilidad de los ecosistemas)
3. **Oportunidades** (derechos individuales, el acceso a la educación superior, la libertad personal y la elección, la equidad y la inclusión)

El IPS impulsa la conformación de grupos liderados por Fundación Avina y Deloitte que integren academia, gobiernos, sociedad civil, y empresarios para coordinar acciones conjuntas y promover iniciativas de innovación social adaptadas a la realidad de cada país.

Roberto Artavia, co-autor del Informe 2013 de Progreso Social, señaló que “al igual que lo hiciera el Índice de Competitividad Global hace quince años en relación a los temas económicos, el Índice de Progreso Social revolucionará la forma de entender los asuntos sociales y diseñar estrategias país en Centroamérica”. “El Índice nos ayudará a nunca perder de vista que lo que realmente importa es mejorar la calidad de vida de los centroamericanos.”

Artavia afirmó que “estamos trabajando para que el 2014, el ranking Global de Progreso Social se extienda a una muestra de más de 100 países. Entre ellos, de acuerdo a disponibilidad de datos, Bolivia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela. Ello permitirá contar con una fotografía actualizada, completa y comparada del Progreso Social en América Latina.”

Más Detalles sobre el Índice de Progreso Social

La idea surgió en 2009 dentro del Consejo del Programa Mundial sobre Filantropía e Inversiones Sociales del Foro Económico Mundial. Fundación Avina, junto a Skoll Foundation y el Banco Compartamos México generaron una alianza con el Instituto de Estrategia y Competitividad de Harvard, la firma Deloitte y Cisco Systems entre otros líderes y organizaciones.

El Índice registra 52 indicadores en tres áreas que muestran el desempeño relativo de los países con la intención de elevar la calidad de la discusión acerca de las prioridades nacionales y para guiar las decisiones de inversión social.

En el primer índice los tres primeros lugares a nivel mundial fueron Suecia, Reino Unido y Suiza. Costa Rica fue el país de Latinoamérica que obtuvo la mejor calificación, seguida por Chile y Argentina.

Más información del Índice de Progreso Social en: <http://www.socialprogressimperative.org/es/data/spi>



Sobre Michael Porter:

Profesor de Harvard Business School (HBS), su trabajo ha redefinido el concepto de estrategia de empresas, desarrollo económico de naciones, y aplicación de la competitividad empresarial a la solución de problemas sociales, del medio ambiente y la salud. Preside el Instituto para la Estrategia y Competitividad de la HBS y dirige el programa de mentoría para nuevos CEOs de grandes compañías. Ha fundado 3 organizaciones sin fines de lucro: Competitive Inner City, the Center for Effective Philanthropy y Social Impact Advisors. Es Presidente del Consejo de Asesores de Social Progress Imperative.

Acerca de Deloitte

Deloitte se refiere a una o más de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad jurídica separada e independiente. Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, y asesoría financiera a clientes del sector público y privado abarcando múltiples industrias. Posee una red de firmas miembros conectadas a nivel global en más de 150 países con 200 000 colaboradores.

Sobre Avina

Avina es una fundación latinoamericana que identifica oportunidades de acción para un cambio sistémico hacia el desarrollo sostenible, vinculando y fortaleciendo a personas e instituciones en agendas de acción compartidas. La organización genera y apoya procesos colaborativos que mejoran la calidad de los vínculos entre emprendedores, empresas, organizaciones de la sociedad civil, el sector académico e instituciones gubernamentales para contribuir juntos al bien común. Avina construye las condiciones favorables para que las acciones generen incidencia en los espacios de poder para alcanzar cambios relevantes en la sociedad y que conduzcan a una América Latina sostenible.