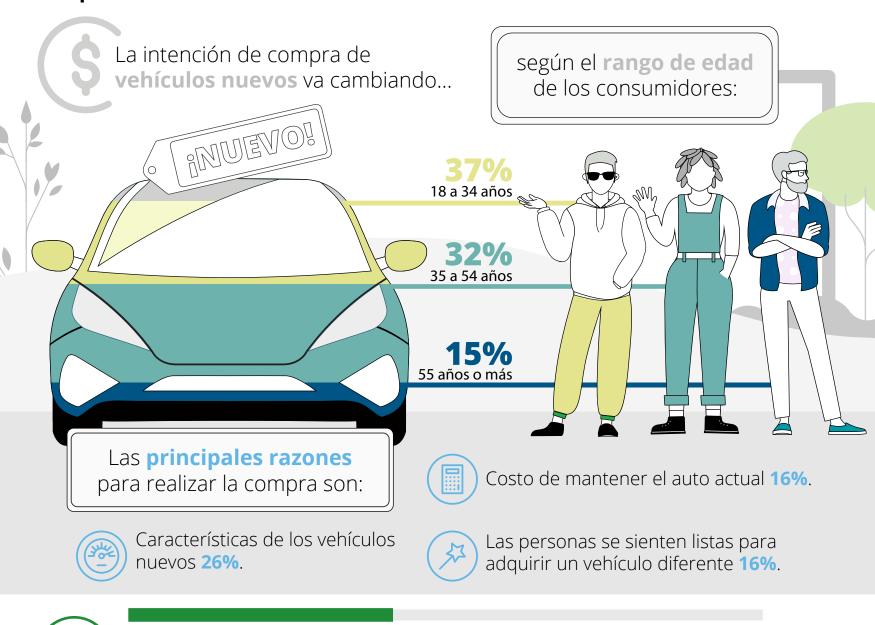
Deloitte.

Autos nuevos 'ganan la carrera' en las preferencias de los consumidores

Únicamente **28%** de los(as) encuestados(as) **planea comprar un vehículo**, durante los siguientes 6 meses; sin embargo, **81%** de los interesados **quiere adquirir unidades nuevas**.



Encuesta aplicada del 27 de julio al 2 de agosto de 2023.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

42% de los(as) encuestados(as), en promedio, preferiría adquirir **un vehículo híbrido o totalmente eléctrico**.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.