

Deloitte.

Consumo presencial

¿Qué motiva el regreso a las tiendas físicas?

El avance en **el proceso de vacunación**, a nivel mundial, ha hecho que se recupere la **sensación de seguridad** entre las y los encuestados **para retomar el consumo presencial**.

La mayoría de los(as) consumidores(as) asegura tener **confianza**, **principalmente, para:**

61%
acudir a tiendas físicas

53%
establecimientos de servicios individuales

50%
restaurantes



**Encuesta aplicada del 26 de agosto al 1° de septiembre 2021*

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.