



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM VÀ DELOITTE VIỆT NAM TỔ CHỨC TỌA ĐÀM “CÁCH THỨC ĐỂ DOANH NGHIỆP HƯNG THỊNH TRONG TRẠNG THÁI BÌNH THƯỜNG MỚI”

Ngày 24 tháng 07 năm 2020 tại Thành phố Hồ Chí Minh, tọa đàm “Cách thức để doanh nghiệp hưng thịnh trong trạng thái bình thường mới” nhằm chia sẻ những kinh nghiệm cho doanh nghiệp trẻ Việt Nam và doanh nghiệp trẻ ASEAN để vượt qua khủng hoảng đã được Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam phối hợp cùng Công ty TNHH Deloitte Việt Nam (Deloitte Việt Nam) tổ chức.

2020 là một năm đầy dấu ấn của Việt Nam với vai trò là Chủ tịch ASEAN 2020, và dấu ấn này càng trở nên đặc biệt hơn khi diễn ra trong bối cảnh của Covid-19. Trong trạng thái “bình thường mới”, bên cạnh việc tiếp tục nỗ lực sản xuất, kinh doanh và phục hồi nhằm duy trì sự ổn định và việc làm cho người lao động, Hội DNT Việt Nam với cương vị là chủ tịch luân phiên của Hội doanh nhân Trẻ ASEAN 2020, đã tích cực tiên phong, chủ động kết nối các doanh nghiệp trẻ, cộng đồng Doanh nhân Trẻ trong khu vực, nhằm thúc đẩy một cộng đồng doanh nghiệp hưng thịnh và kiên cường, thông qua diễn đàn “Cách thức để Doanh nghiệp hưng thịnh trong trạng thái bình thường mới.”

Ông Đặng Hồng Anh, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chia sẻ: “Tọa đàm **Cách thức để doanh nghiệp hưng thịnh trong trạng thái bình thường mới** do Hội DNT Việt Nam và Deloitte Việt Nam phối hợp tổ chức là chương trình đầu tiên trong chuỗi những buổi hội thảo mà chúng tôi dự kiến sẽ tổ chức cho giai đoạn 2020-2021 nhằm hỗ trợ các thành viên của hội có thể học hỏi và phát triển, và rộng hơn là phát triển cộng đồng doanh nghiệp tại Việt Nam chuyên nghiệp, trí tuệ và thành công, đồng thời giúp doanh nghiệp có thể phát triển bền vững, phù hợp với xu thế trên thế giới. Đây cũng là hoạt động chuẩn bị cho Carnival Doanh nhân trẻ ASEAN 2020 do Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đăng cai tổ chức với tư cách là Chủ tịch Hội DNT ASEAN năm 2020 và đăng cai tổ chức Carnival Doanh nhân trẻ ASEAN 2020 là cơ hội lớn đối với Hội DNT Việt Nam trong việc khẳng định vị thế và vai trò của doanh nhân trẻ nói riêng, cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam nói chung trong việc chung tay cùng Chính phủ để tổ chức thành công Diễn đàn Doanh nhân trẻ ASEAN 2020 tại Việt Nam”.

Buổi tọa đàm là những chia sẻ về tác động của Covid-19 đối với nền kinh tế nói chung cũng như với doanh nghiệp nói riêng, góc nhìn của chuyên gia tài chính về việc phát huy hiệu quả nguồn tài chính trong khủng hoảng, cũng như đưa ra những giải pháp và hành động cấp thiết để giảm thiểu những tác động của Covid-19 nhằm giúp doanh nghiệp có thể tự tin hướng về phía trước. Sự chia sẻ của các chuyên gia là Ông Võ Trí Thành, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược Cạnh tranh; Ông Kyle Kelhofer, Giám đốc Khu vực Phụ trách Việt Nam, Campuchia,

và Lào - Tổ chức tài chính Quốc tế (IFC) tại Việt Nam; và Ông Nguyễn Khắc Huy, Giám đốc Tư vấn Chiến lược và Triển khai của Deloitte Consulting đã đưa ra những nhìn nhận rõ nét về chiến lược, năng lực quản trị và năng lực lãnh đạo cho Doanh nghiệp trẻ Việt nam, giúp doanh nghiệp đánh giá thực trạng và tìm được giải pháp phù hợp trong một trạng thái “bình thường mới.”

Dưới góc nhìn của một công ty tài chính quốc tế với cộng đồng doanh nghiệp, Ông Kyle Kelhofer cũng nhận định dựa trên kinh nghiệm từ những cuộc khủng hoảng trước đây, trong thời Covid, việc tìm kiếm, tiếp cận và phát huy hiệu quả nguồn tài chính trong DN SMEs sẽ được coi là những trụ cột then chốt trong chiến lược hoạt động để tồn tại và phát triển cho Doanh nghiệp. Đây cũng là một trong những vấn đề mà nhiều doanh nghiệp đang gặp phải.

Để tiếp tục phát huy và thể hiện đúng vai trò kết nối doanh nghiệp trẻ tại Việt Nam và ASEAN, Deloitte Việt Nam chính thức được Hội DNT Việt Nam lựa chọn là đối tác đồng hành hỗ trợ cho hội và cộng đồng doanh nghiệp trẻ, thông qua việc tổ chức chuỗi đào tạo, nhằm cung cấp cho doanh nghiệp những hướng dẫn, khuyến nghị dưới góc nhìn chuyên gia, cập nhật xu hướng phát triển, chia sẻ bài học thành công, từ đó điều chỉnh phù hợp với mục tiêu phát triển. Đặc biệt trong bối cảnh khi các doanh nghiệp đang cần có sự định hướng để phát triển bền vững trong giai đoạn đại dịch, Deloitte Việt Nam đã liên tục phát hành những chuỗi ấn phẩm về lãnh đạo kiên tâm, doanh nghiệp kiên cường nhằm giúp những lãnh đạo doanh nghiệp giữ vững tâm thế để tìm cơ hội bứt phá, đồng thời, giúp doanh nghiệp xác định được nhóm chiến lược phù hợp: tái ưu tiên, nhảy vọt, ổn định hay tăng trưởng; cân đối các yếu tố phù hợp bối cảnh và nguồn lực, để từ đó, doanh nghiệp không những tồn tại mà vươn lên mạnh mẽ và kiên cường. Mỗi doanh nghiệp hưng thịnh sẽ góp phần tạo ra một cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam vững mạnh, thành công, bắt nhịp với xu hướng khu vực và thế giới.

Tại buổi tọa đàm, ông Bùi Tuấn Minh, Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Dịch vụ Phát triển thị trường Tư nhân, Deloitte Việt Nam cho biết: *“Trong 30 năm hình thành và phát triển tại Việt Nam, và trong 175 lịch sử phát triển của Deloitte Toàn cầu, các hoạt động đào tạo và chia sẻ kỹ năng chuyên môn luôn được Deloitte Việt Nam chú trọng và được coi là một phần trách nhiệm nghề nghiệp của Deloitte với cộng đồng. Đặc biệt trong bối cảnh của Covid-19, sự hợp tác giữa Deloitte Việt Nam với Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam càng thêm phần ý nghĩa khi đây là một cơ hội để cùng đẩy mạnh cộng đồng doanh nghiệp tại Việt Nam phát triển bền vững.”*

Tọa đàm có sự tham gia của hơn 100 đại biểu khách mời trực tiếp tham dự tại Tp. Hồ Chí Minh, bao gồm Ủy ban Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Hội Doanh nhân trẻ TP. Hồ Chí Minh, Liên đoàn Lãnh đạo và Doanh Nhân Trẻ Thế Giới (JCI), và đặc biệt có sự tham gia của các Doanh nhân trẻ đến từ Hội Doanh nhân trẻ các nước ASEAN qua hình thức họp trực tuyến.