

## نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن  
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط  
هاتف: + 961 1 748444  
بريد إلكتروني: [nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com)

ديلويت: السعوديون يهيمنون على سوق السياحة في دبي مع انخفاض أعداد الزوار من روسيا وألمانيا

-ديلويت وشركة STR العالمية تطلقان "تقرير أسواق الفنادق في الشرق الأوسط"

**29 أكتوبر 2015** – في إطار سعيها لدراسة الاتجاهات الأساسية المسيطرة على قطاع السياحة والضيافة والترفيه في دبي، كشفت ديلويت أن المملكة العربية السعودية تصدر قائمة الدول المصدرة للسياح لمدينة دبي بنسبة 1.5 مليون زائر عام 2014، تليها الهند بنسبة 0.9 مليون زائر، والمملكة المتحدة بنسبة 0.8 مليون زائر في العام عينه.

وقد جاءت هذه النتائج في تقرير **ديلويت** الأخير "**أسواق الفنادق في الشرق الأوسط**"، والذي أصدرته بالتعاون مع شركة STR العالمية. وقد أظهر التقرير تراجع عدد الزائرين من الولايات المتحدة إلى دبي عام 2014 بنسبة تزيد عن 3%، ومن ألمانيا بنسبة 11%. أما أبرز تراجع، فسجله الزوار القادمون من روسيا، والذين انخفض عددهم بنسبة 15% بسبب التحديات المحلية والإقتصادية التي كان لها تأثيرها البارز على سعر صرف العملة الروسية، مما دفع بالطبقة الوسطى والغنية في السوق الروسية إلى البحث عن وجهات جديدة ذات أسعار معقولة تتماشى مع ميزانيتهم. أما على الصعيد الإيجابي، فقد ارتفع عدد الزوار القادمين من كل من الصين وإيران بنسبة 24% و 41% على التوالي مما يبين ارتفاع نسبة الإهتمام بدبي من قبل هذه الأسواق المصدرة.

في إطار آخر، تفيد البيانات التي قدمتها شركة STR العالمية أن عرض الفنادق في دبي بلغ في تموز 2015 نسبة 369 فندق مقارنة مع 233 فندق عام 2006، بالإضافة إلى ارتفاع عدد الغرف من 39,000 إلى 75,600 غرفة خلال الفترة عينها مما يعكس معدل النمو السنوي المركب بنسبة 5.25%. إلا أن دبي شهدت انخفاضاً في نمو الطلب على الغرف في الفنادق، حيث سجلت نسبة 5.1% عام 2015 مقابل 6.4% عام 2014. كما فاق معدل عرض الفنادق خلال الفترة عينها نسبة الطلب مسجلاً نمواً بنسبة 6.7% عام 2015. وقد أدى عدم التطابق هذا بين مستويات العرض والطلب إلى تراجع عدد الغرف المباعة بنسبة 1.3%، وبالتالي إلى انخفاض معدل المتوسط اليومي لسعر الغرف. إلا أن أسعار الغرف التنافسية هذه أمر ضروري للمحافظة على القدرة التنافسية لدبي ودفع نمو القطاع السياحي الذي تعتمد عليه دبي على المدى الطويل.

وفي هذا السياق، أفاد غرانت سالتر، المدير المسؤول عن قسم الخدمات الاستشارية للسفر والفنادق والترفيه في ديلويت الشرق الأوسط: "يستمر نمو الطلب الذي تدفعه التحسينات التي تشهدها البنية التحتية لقطاع السياحة وأداء الفنادق في دبي في تحفيز اهتمام المستثمرين لتطوير هذه السوق وذلك على الرغم من تراجع مستوى النمو عن العام السابق."

كذلك علّق فيليب وولر، المدير العام لشركة STR في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، قائلاً: "على الرغم من التغيرات الحاصلة في ديناميكية سوق دبي، سيستمر الطلب على غرف الفنادق في الارتفاع في عام 2015. في الواقع، إنّ الإنخفاض الحالي في متوسط سعر الغرفة سيكون له أثراً إيجابياً في المحافظة على مستويات الغرف المباعة في دبي، وفي إمكان دبي المحافظة على قدرتها التنافسية كوجهة سياحية في وقت تعمل فيه على تحقيق النمو المرجو في عدد الزائرين خلال دبي Expo 2020."

وينظر التقرير أيضاً في قطاع الفنادق الفخمة والفنادق ذات الدرجة المتوسطة والاقتصادية في دبي.

للحصول على التقرير الكامل، الرجاء زيارة الرابط التالي: <http://bit.ly/1Na6TbZ>

## نبذة عن ديلويت

يُستخدَم إسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمنان ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

[www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about)

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سويماً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

## نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي أول شركة خدمات مهنية أسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط، أفضل شركة استشارية، وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.

## حول إس تي آر جلوبال - STR Global

توفر إس تي آر جلوبال العالمية للعملاء، بمن فيهم مشغلي الفنادق والمطربين والممولين والمحللين في قطاع السياحة والضيافة والترفيه الأبحاث الفندقية بفضل تقاريرها المنتظمة والمخصصة، والتي تغطي أوروبا، والشرق الأوسط، وإفريقيا، وآسيا/المحيط الهادئ وأميركا الجنوبية. وتوفر إس تي آر جلوبال مصدراً أوحده للبيانات العالمية للفنادق التي تغطي بيانات شهرية ويومية حول الأداء، وتقسيم وتجزئة هذه البيانات، والتوقعات، والربح السنوي، والمشاريع قيد التطوير والإحصاءات. ويمكن لمشغلي الفنادق أن ينضموا إلى هذه الدراسات والاستفادة من بيانات مجانية خاصة بقطاع الفنادق. وتشكل إس تي آر جلوبال العالمية جزءاً من مجموعة شركات إس تي آر جلوبال وهي مرتبطة بكل من STR، و STR Analytics للدراسات التحليلية، وموقع HotelNewsNow.com. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقع [www.strglobal.com](http://www.strglobal.com).