

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961 1 748444
بريد إلكتروني: nelhassan@deloitte.com

ديلويت تكشف المخاطر الاستراتيجية الرئيسية التي تواجه الشركات على مدى السنوات الثلاث المقبلة

ديلويت تسلط الضوء على حاجة الشركات إلى تطوير أدوات التكنولوجيا بهدف مراقبة المخاطر الاستراتيجية

22 نوفمبر 2015 – كشف تقرير **ديلويت** الأخير بعنوان "تطور طرق تقييم واستشعار **المخاطر الاستراتيجية**" أنه وفقاً لقيادة الشركات، تحتل كل من وتيرة الابتكار وزيادة تشريعات الهيئات الناظمة المرتبة الأولى بالتساوي (30%) على لائحة المخاطر الاستراتيجية الرئيسية المتوقع أن تؤثر على استراتيجيات المؤسسات على مدى السنوات الثلاث المقبلة. وحلت إدارة المواهب في المرتبة الثانية بنسبة 25%، تليها سمعة الشركة بنسبة 24%.

وقد شمل الاستطلاع الذي أجرته ديلويت بالتعاون مع فوريس إنسايتس 155 رئيساً تنفيذياً من شركات مختلفة تمثل القطاعات الرئيسية حول العالم. وركز هذا الاستطلاع على قدرات استشعار المخاطر التي تمتلكها الشركات وقد خلص إلى تحديد نهج أساسي لتطوير وتعزيز عملية استشعار المخاطر. تستخدم عملية استشعار المخاطر التوقعات البشرية والقدرات التحليلية المتقدمة بهدف تحديد وتحليل ومراقبة المخاطر الناشئة التي يمكن أن تؤثر على أساليب العمل في الشركة واستمراريتها على المدى الطويل وقدرتها على تطوير قيمتها الاقتصادية.

وفي هذا الإطار، علّق فادي صيداني، الشريك المسؤول عن **خدمات مخاطر الشركات** في ديلويت الشرق الأوسط، قائلاً: "يمتلك معظم المدراء التنفيذيين الذي شملهم الاستطلاع قدرات على استشعار المخاطر الاستراتيجية المدققة بشركاتهم. إلا أنّ هذه القدرات غالباً ما تتجاهل عناصر أساسية، أو تفتقر للعمق الفني المطلوب، أو تترك الشركة عرضة للمخاطر التي يمكن تجنبها عن طريق إستشعار المخاطر."

وتشمل النتائج الرئيسية النقاط التالية:

- أدوات استشعار المخاطر لا تطبق بشكل أساسي على المخاطر الاستراتيجية – يستخدم 80% من المدراء الذين شملهم الاستطلاع أدوات استشعار المخاطر. وعلى الرغم من أنّ المخاطر الاستراتيجية غالباً ما تكون الأكثر أهمية بالنسبة لكبار المدراء التنفيذيين، إلا أنّه غالباً ما يتم تطبيق هذه الأدوات في خدمة المخاطر المالية (71%)، ومخاطر الإمتثال (66%)، والمخاطر التشغيلية (65%)، فيما يقتصر التطبيق على المخاطر الاستراتيجية على نسبة 57%.
- إدارة المواهب – يركز 66% من المستطلعين على المعارف اللازمة لرصد وتحليل والعمل على بيانات استشعار المخاطر عند تشغيل الموظفين. إلا أنّ حوالي 36% من المستطلعين غير متأكدين ما إذا كان لدى مؤسساتهم المواهب المناسبة.
- الحاجة إلى الأدوات التقليدية والجديدة لإدارة المخاطر – يعتقد العديد من المدراء التنفيذيين أنّ هناك حاجة إلى كل من الأدوات التقليدية والجديدة في إدارة المخاطر. ومع ذلك، عند النظر في وتيرة مخاطر الابتكار، يشير الاستطلاع إلى أنّ استخدام أدوات استشعار المخاطر للاستفادة من البيانات هي الطريقة الأساسية للتخفيف من خطر التأخر عن اللحاق بالعصر (49%).

وختم صيداني قائلاً: "إنّ تحديد أهداف طويلة الأمد للشركات، تلك التي من شأنها أن تحدث أثراً عميقاً على أساسيات القطاع في حال تأثرت سلباً، هي نقطة الإنطلاق لرصد المخاطر الاستراتيجية. في الواقع، يمكن تنظيم تلك النواحي في مجالات مختلفة مثل الاقتصاد والهيئات الناظمة والعملاء والتمويل التكنولوجي والتشغيلي، والبحث والتطوير، والتطورات العلمية والهندسية وغيرها من الأمور التي يمكن أن تؤثر على قيمة الشركات."

لمراجعة التقرير الشامل، يرجى زيارة الرابط <http://bit.ly/1XU8lwM>

ملاحظات للمحررين :

عن الإستطلاع

أجري هذا البحث من قبل فوربس إنسايتس بالنيابة عن ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وقد شملت 155 رئيساً تنفيذياً يمثلون القطاعات الاقتصادية والمناطق الجغرافية الخمس الكبرى حول العالم.

-النهاية-

نبذة عن ديلويت

يُستخدَم إسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمن ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والإستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سوياً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي اول شركة خدمات مهنية اسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات و الضرائب و الإستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط , أفضل شركة استشارية, وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.