

## نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن  
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط  
هاتف: +961-1-748 444  
[nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com)

### استبيان ديلويت الشرق الأوسط للشركات العائلية: المواءمة مع المستقبل

**6 ديسمبر 2021** – أجرت ديلويت الشرق الأوسط مؤخراً استبيانها لعام 2021 حول الشركات العائلية (الشركات التي تدير أموال واستثمارات العائلات الثرية) للوقوف على آراء وأوضاع أبرز مجموعات الشركات العائلية في المنطقة. سعى الاستبيان لاستكشاف الخطط والأولويات التي توليها هذه الشركات لعملية التحوّل سواء في أعمالها وثرواتها وعلى مستوى العائلات نفسها. وشمل الاستبيان عدداً من الشركات العائلية العاملة في منطقة الشرق الأوسط والتي تدير عملياتها واستثماراتها بصفتها الخاصة في مختلف القطاعات الاقتصادية والمناطق الجغرافية إقليمياً ودولياً.

أظهرت نتائج الاستبيان بشكل عام أن مشهد الشركات العائلية يعكس مستويات عالية ومذهلة من النشاط والتخطيط في طيف واسع من الأعمال. فقد ذكر 38% من المشاركين في الاستبيان أن شركاتهم العائلية قد انتهت من وضع خطة التحوّل، وبدأت الآن بتنفيذها، بينما أفاد 59% من المشاركين أن شركاتهم تعكف في الوقت الراهن على مناقشة استراتيجيات التحوّل لديها وتصميمها.

تعميقاً على نتائج الاستبيان، قال سكوت والان، الشريك المسؤول عن الاستشارات المالية للشركات العائلية في ديلويت الشرق الأوسط: "لقد أمضت الشركات العائلية الشهر 18 الماضية في مناقشة وإعادة تقييم أولوياتها واستراتيجياتها حيث بقيت بعض المسائل المهمة مثل إدارة رأس المال العامل، وخفض التكاليف والمواهب تنصدر أجندة تلك المناقشات. وعلى ضوء النتائج الأولية لعملية التحوّل التي بدأ عدد من هذه الشركات بتنفيذها، تبين أن هذه الشركات تركز اهتمامها حالياً على ثلاثة مجالات رئيسية، هي: النمو والابتكار وتبسيط العمليات التشغيلية،" وخلص سكوت إلى نظرة تفاؤلية حول مستقبل الشركات العائلية في المنطقة حيث قال: "بعد اطلاعنا على الحجم الكبير من التخطيط والتنفيذ لعملية التحوّل التي شرعت هذه الشركات بتنفيذها، تبين لنا بوضوح أن منظومة الشركات العائلية في الشرق الأوسط قد بدأت بالفعل مرحلة جديدة من النمو بمعدلات سريعة."

أوضحت نتائج الاستبيان عن جانبين يحتلان أهمية قصوى لدى الشركات العائلية في سعيها للمنافسة في مجال الاستثمارات، وهما: الرقمنة والموظفون حيث أصبح استمرار هذه الشركات في الاستثمار في مجال التحوّل الرقمي أمراً أساسياً للنجاح في أنشطتها الاستثمارية. فقد ذكر 21% من المشاركين أن شركاتهم قد خصصت أكثر من 20% من ميزانياتها لعمليات التحوّل الرقمي خلال السنوات القادمة.

من جانب آخر، كشفت نتائج الاستبيان عن مجموعة من المخاوف لدى الشركات العائلية. من جهة أولى، لا تزال المخاوف القديمة مثل أسعار النفط، والأوضاع الجيوسياسية، وتكلفة الاقتراض والضرائب تحتل صدارة تفكير وأولويات هذه الشركات. من جهة ثانية، بدأت مجموعة أخرى من المخاوف مثل التضخم وتغيير معنويات السوق تشغل اهتمام هذه الشركات. وجدد المشاركون التأكيد على أن إدارة رأس المال العامل وتقليص التكاليف لا تزال في مقدمة أولوياتهم مثلما كانت في السنة الماضية.

كذلك، أشار المشاركون في الاستبيان أن شركاتهم قد خصصت قسماً من مواردها لعمليات الاستحواذ والاندماج في الساحتين الإقليمية والدولية، وأنها تعيد تموضع محافظتها الاستثمارية الحالية بشكل متزايد، وتعمل في الكثير من الحالات على تبسيط هذه المحافظ بحيث تتوافق مع التعديلات الحديثة على توجهها الاستراتيجي. كما أكد المشاركون على أن التقدم الحاصل في الميدان الرقمي والتكنولوجي والبيانات لا يزال يشكل الركيزة الأساسية في مسيرة التحوّل التي بدأتها الشركات العائلية في منطقة الشرق الأوسط.

من الاتجاهات المفاجئة التي كشفت عنها إجابات المشاركين مدى اتساع وتنوع القطاعات التي تخطط الشركات العائلية الاستثمار فيها وتصفية أعمالها فيها. فقد ذكر 78% من المشاركين أن شركاتهم سوف تضخ رؤوس أموال جديدة لتوظيفها في مزيج من الأنشطة الاستثمارية مثل حقوق الملكية، والديون والتمويل قصير الأجل.

كان من اللافت للانتباه في إجابات المشاركين في استبيان ديلويت الشرق الأوسط أن شركاتهم قد اتخذت إجراءات حاسمة مغايرة لنهجها السابق 'انتظر لنرى' حيث أفاد 72% من المشاركين أنهم يعطون الأولوية لاستملاك شركات جديدة تستجيب لاستراتيجياتهم المستقبلية. ويمثل هذا الاتجاه 45% من تجزئة أسهم هذه الشركات في بلدانها الأم، و 30% في منطقة الشرق الأوسط و 25% في دول العالم.

في هذا السياق، خلص دايفيد ستارك، الشريك المسؤول عن خدمات القطاع الخاص في ديلويت الشرق الأوسط بقوله: "لقد وصلت الشركات العائلية الآن إلى لحظة مفصلية بدأت فيها تحصد ثمار النقاشات والتخطيط والتحليلات التي أجرتها خلال الشهور 18 الماضية لتصل بعدها إلى مستويات ربما غير مسبوقة في تاريخها من الاستعداد للمستقبل. وبموازاة ذلك، تنطوي البيئة التشغيلية الإقليمية على فرص غنية بعد أن بدأ العديد من الصناعات والبلدان بتنفيذ برامج التحول الرقمي، وظهرت مهارات جديدة على سطح مشهد الأعمال. لذلك، ليس غريباً أن نرى هذه الشركات العائلية تصبغ الآن خططاً متماسكة وتعمل على تنفيذها في سعيها لتحسين مستقبل أعمالها وما بعد ذلك بالفعل."

لتنزيل كامل التقرير، يُرجى [النقر هنا](#).

يُرجى ممن يرغب بمناقشة نتائج التقرير بمزيد من التفصيل الاتصال مع فريقنا المختص:

[سكوت والان](#): الشريك المسؤول عن الاستشارات المالية للشركات العائلية في ديلويت الشرق الأوسط

[ديفيد ستارك](#): مسؤول الاستثمارات الخاصة في ديلويت الشرق الأوسط

[ريتشارد نان](#): الاستثمارات الخاصة، ديلويت الشرق الأوسط

- انتهى -

© 2021 Deloitte & Touche (M.E.). All rights reserved.

في هذا البيان الصحفي، أي دلالة إلى "ديلويت" تشير إلى واحدة أو أكثر من ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان وتمتع شبكتها من الشركات الأعضاء المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة. يرجى الاطلاع على [deloitte.com/about](http://deloitte.com/about) للحصول على وصف مفصل للهيكل القانوني لديلويت توش توهاماتسو المحدودة والشركات الأعضاء فيها. إن المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة إلى حين التوجه إلى الصحافة النشر.

عن ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة:

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة (د إم إي) هي شركة تابعة لديلويت شمال جنوب أوروبا شراكة ذات مسؤولية محدودة (ن س إي) بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط وقبرص. وديلويت ن س إي هي شركة مرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان.

د إم إي هي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الإستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة 1926 في المنطقة من خلال 26 مكتباً في 14 بلداً وتضم قرابة 5,000 شريك ومدبر وموظف. إن وجود شركة د إم إي في منطقة الشرق الأوسط وقبرص مكرّس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/أو إلزام شركة د إم إي. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بهم وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

عن ديلويت

يُستخدَم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من شركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها. تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. ولا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها، وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها. لا تقدم ديلويت توش توهاماتسو المحدودة أو ديلويت ن س إي أو د إم إي أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

[www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about)

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، والإستشارات الإدارية والمالية، وخدمات إستشارات المخاطر، خدمات الضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتن العالمية لأفضل ٥٠٠ شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من شركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من ١٥٠ دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهني ديلويت ال ٣٠٠٠٠٠ وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع.

**Nadine El Hassan**

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

[nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com) | [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

