

## نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن  
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط  
هاتف: +961-1-748 444  
[nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com)

### ديلويت تقيم مستوى جاهزية الذكاء الاصطناعي في الشرق الأوسط

في أول استبيان حول الذكاء الاصطناعي لها في للشرق الأوسط  
طموحات وتوقعات عالية من الذكاء الاصطناعي في الشرق الأوسط

**21 نوفمبر 2021** – هل المؤسسات العاملة في المنطقة مستعدة فعلياً للتحوّل إلى الذكاء الاصطناعي؟ تحت عنوان "الجاهزية للذكاء الاصطناعي في منطقة الشرق الأوسط لعام 2021"، أجرت ديلويت مؤخراً استبياناً شاملاً يهدف إلى الوقوف على مستوى الجاهزية للذكاء الاصطناعي في منطقة الشرق الأوسط. وقد شمل الاستبيان أكثر من 150 عضواً من قيادات وإدارات المؤسسات المتواجدة في دول مجلس التعاون الخليجي والعاملة في مختلف القطاعات وسأط الضوء على مستوى استعداد هذه المؤسسات للذكاء الاصطناعي حالياً، وما إذا بدأت هذه المؤسسات بالفعل تنفيذ استراتيجيات الذكاء الاصطناعي، لينشر أخيراً أهم النتائج التي توصل إليها من تحليل إجابات المشاركين حول جاهزية الشرق الأوسط للذكاء الاصطناعي.

تعليقاً على نتائج هذا الاستبيان، أفاد سلطان بك خونكايف، الشريك المسؤول في مونييتور ديلويت الشرق الأوسط: "أظهرت نتائج الاستبيان الذي أجرته ديلويت وشمل أكثر من 150 مؤسسة عاملة في منطقة الشرق الأوسط أن لهذه المؤسسات آمال وطموحات كثيرة بخصوص الذكاء الاصطناعي، غير أنها تواجه جملة من التحديات في تنفيذ استراتيجيات الذكاء الاصطناعي. ومن النتائج اللافتة للانتباه أن القيادات تعتقد أن مؤسساتها مستعدة للتحوّل إلى الذكاء الاصطناعي على خلاف الإدارات في تلك المؤسسات التي تبدي قدراً أقل بكثير من التفاؤل في هذا المجال."

أوضحت نتائج هذا الاستبيان أن الأسباب التي تقف وراء التحديات التي تعترض تنفيذ استراتيجيات الذكاء الاصطناعي تأخذ شكل أنماط قابلة للتنبؤ. فقد كشفت هذه النتائج أن الغالبية العظمى من المؤسسات المشاركة في الاستبيان لم تحرز سوى تقدم طفيف يتجاوز بقليل إعداد استراتيجيات الذكاء الاصطناعي؛ بينما أجرى عدد آخر من هذه المؤسسات استثمارات قبل أوانها في خوارزميات وتكنولوجيا وبيانات الذكاء الاصطناعي دون أن يكون لديها المستوى المناسب من المواهب والحوكمة والثقافة الضرورية لدفع عجلة التحوّل نحو الذكاء الاصطناعي. غير أن الجانب المقلق في هذه النتائج أن هذه المؤسسات، حتى ذات المستوى المتقدم نسبياً منها، لا تزال تعاني من مشكلة الاهتمام بشكل كافٍ ووافٍ بالمشاكل الأخلاقية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي مما يجعل من الصعب عليها بناء الثقة التي تحتاجها لحصد فوائد التحوّل نحو الذكاء الاصطناعي. رغم ذلك، فإن ما يدعو إلى الاطمئنان في هذه النتائج أن الوجه الآخر لأنماط الأسباب القابلة للتنبؤ تجعل من السهل على هذه المؤسسات معالجة تلك التحديات والتغلب عليها بصورة منهجية من خلال التعلم من تجارب بعضها البعض، وتجنب الوقوع في الأخطاء المشتركة بينها.

وقد وضعت ديلويت تصوراً لأفاتار الذكاء الاصطناعي يتيح للمؤسسات التي شملها الاستبيان تشكيل صورة حدسية عن القدرات التي تحتاجها للنجاح في مسيرة تحوّلها نحو الذكاء الاصطناعي. أخذ هذا الأفاتار شكل الجسم البشري حيث يمثل كل عضو فيه إحدى قدرات الذكاء الاصطناعي الحيوية التالية التي تحتاجها هذه المؤسسات:

- يمثل الدماغ منطق وخوارزميات الذكاء الاصطناعي؛ بينما يرمز القلب إلى استراتيجيات الذكاء الاصطناعي.
- تمثل الزراعان المواهب والحوكمة التي تنفذ الذكاء الاصطناعي
- تمثل الساقان التكنولوجيا والبيانات
- يمثل الجذع ثقافة الذكاء الاصطناعي والذي يربط كل أعضاء الجسم معاً؛ بينما يرمز العمود الفقري إلى الأخلاق والذي يحمل كل الجسم.

من جهته، قال أرناب باتاشاريا، مدير، مونييتور ديلويت الشرق الأوسط: "لقد عمدت ديلويت إلى وضع تصوّر مرئي لأفكار الذكاء الاصطناعي على شكل جسم إنسان لمساعدة قيادات المؤسسات في الشرق الأوسط على إجراء حوار هادف مع فرق الإدارة فيها بهدف وضع استراتيجيات أكثر واقعية وقابلية للتطبيق للذكاء الاصطناعي من أجل تحقيق النتائج المرجوة من مسيرة التحوّل إلى الذكاء الاصطناعي."

للاطلاع على كامل التقرير، يُرجى النقر [هنا](#).

- انتهى -

© 2021 Deloitte & Touche (M.E.). All rights reserved.

في هذا البيان الصحفي، أي دلالة إلى "ديلويت" تشير إلى واحدة أو أكثر من ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمن وتتمتع شبكتها من الشركات الأعضاء المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة. يرجى الاطلاع على [deloitte.com/about](http://deloitte.com/about) للحصول على وصف مفصل للهيكل القانوني لديلويت توش توهاماتسو المحدودة والشركات الأعضاء فيها. إن المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة إلى حين التوجه إلى الصحافة النشر.

عن ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة:

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة (د إم إي) هي شركة تابعة لديلويت شمال جنوب أوروبا شراكة ذات مسؤولية محدودة (ن س إي) بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط وقبرص. وديلويت ن س إي هي شركة مرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمن.

د إم إي هي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الإستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة 1926 في المنطقة من خلال 26 مكتباً في 14 بلداً وتضم قرابة 5,000 شريك ومدير وموظف. إن وجود شركة د إم إي في منطقة الشرق الأوسط وقبرص مكرّس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض أو إلزام شركة د إم إي. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بهم وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

عن ديلويت

يُستخدَم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من شركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها. تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. ولا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها، وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها. لا تقدم ديلويت توش توهاماتسو المحدودة أو ديلويت ن س إي أو د إم إي أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

[www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about)

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، والإستشارات الإدارية والمالية، وخدمات إستشارات المخاطر، خدمات الضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتشن العالمية لأفضل 500 شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من شركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من 150 دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنتي ديلويت الـ 300,000 وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع.

**Nadine El Hassan**

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

[nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com) | [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

