

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: + 961 1 748444
بريد إلكتروني: nelhassan@deloitte.com

ديلويت: فرص استخدام المنشآت الرياضية لأهداف تجارية في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

14 يناير 2016 – في إطار سعيها لتكون محورا للأحداث الرياضية العالمية، تعتمد دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتحديداً دول مجلس التعاون الخليجي على توظيف كافة جهودها بهدف استخدام منشآتها الرياضية كالملاعب والاستادات وغيرها لتطوير عروض تجارية واسعة ومستدامة وقادرة على استقطاب اهتمام الجمهور. فقد كانت النوادي الرياضية وغيرها من مشغلي المنشآت الرياضية في المنطقة تركز على المناسبات الرياضية التقليدية. أما مؤخراً، فقد بدأت باستكشاف فرص أخرى غير مرتبطة بالأحداث الرياضية كاستثمار المنشآت الرياضية لاستضافة المناسبات التجارية والثقافية، وافتتاح المطاعم، وتأجير المساحات التجارية وغيرها من فرص البيع بالتجزئة.

خلال قمة الكوليزيوم الخامسة للشرق الأوسط وشمال إفريقيا، قدم يواكين مارتينيز، مدير رئيسي في قسم [الاستشارات](#) في ديلويت الشرق الأوسط عرضاً بعنوان "فرص تجارية في المنشآت الرياضية في دول مجلس التعاون الخليجي". وقد تطرأ العرض إلى المجالات الأساسية التي تؤثر في استخدام المنشآت الرياضية لأهداف تجارية في دول المجلس والمنطقة، بما في ذلك اتجاهات السوق الإقليمية في المنشآت الرياضية، وعوامل النجاح والتحديات التي تواجه الاستخدامات التجارية في هذه المنشآت، والعناصر التجارية المتوفرة، وكيفية إدخال هذه العناصر الجديدة كجزء من القيمة التجارية لهذه المنشآت.

وشرح يواكين مارتينيز قائلاً "يمكن تصنيف الاستخدامات التجارية المتوفرة في أربعة فئات: البيع بالتجزئة، والإستخدامات الترفيهية، والألعاب الرياضية، وغيرها من الإستخدامات التجارية الأخرى. وعلى مشغل المنشأة الرياضية أن يضع استراتيجية تجارية تأخذ بعين الاعتبار مختلف هذه الفرص والتي تكون إما منفردة أو مجتمعة للمنشأة الواحدة. ويستند تكوين هذه الاستراتيجية إلى عوامل مثل الموقع، والمرافق المتنافسة المتوفرة، وعدد الزوار في السنة، والتسهيلات المحلية ولا شك في أن التكامل بين الموقع والمجتمع المحلي (المستهلكون المحليون) يشكل عاملاً أساسياً لاختيار الاستخدامات التجارية".

إن وضع خطة تجارية تشغيلية خلال مرحلة تخطيط بناء المنشأة هي خطوة أساسية من أجل تحديد خليط النشاطات المحتمل تنفيذها في المنشأة الرياضية ضمن التصميم، ومساعدة فريق التصميم على إدخالها في تصميم الموقع.

وختم مارتينيز: "يواجه مشغلو المنشآت الرياضية تحديات ملحوظة للاستفادة من هذه الفرص التجارية الجديدة، على غرار المشاكل التشغيلية واللوجستية، والنقص في المختصين في هذا المجال الذين يتمتعون بالمؤهلات والخبرات المناسبة، وعدم تلاؤم المقاربات الأوروبية التقليدية لتوليد الأرباح الإضافية مع العوامل المحلية مثل الظروف المناخية والمعايير الثقافية. إن اختيار الاستخدامات التجارية والتخطيط المبكر لها، ومعرفة الجمهور والموقع، تشكل عوامل أساسية لمواجهة بعض هذه التحديات".

- النهاية -

نبذة عن ديلويت

يستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمناً ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والإستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سويماً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي أول شركة خدمات مهنية أسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والإستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط , أفضل شركة استشارية, وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.