

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961 1 748444
بريد إلكتروني: nelhassan@deloitte.com

ديلويت: هل تقوم الشركات والحكومات بتلبية مطالب وتطلعات جيل الألفية؟

16 شباط 2014 - تلخّص الدراسة السنوية الثالثة الصادرة عن [ديلويت](#) حول اتجاهات جيل الألفية (الجيل المولود بين أوائل ثمانينات القرن الماضي وحينه) المطالب الكبيرة والتطلعات العالية التي ينظر إليها هذا الجيل وينتظرها من سوق العمل والشركات والحكومات. وقد "يرفض" 70% من قادة المستقبل في جميع أنحاء العالم ما تقدّمه الشركات ذات الأنظمة التقليدية، مفضّلين العمل بشكل مستقل واستخدام التكنولوجيا المتاحة في المستقبل عوضاً عن العمل في شركات تقليدية. كما تشير دراسة ديلويت السنوية إلى تحديات كبيرة تواجه قادة الشركات إذا ما رغّبوا في تلبية تطلعات هذا الجيل.

وتفيد الدراسة أن جيل الألفية الذي بدأ يبرز أفراد كقادة في مجال التكنولوجيا والصناعات الأخرى والذين سيشكلون 75% من اليد العاملة العالمية بحلول العام 2025، يودون العمل لصالح مؤسسات تشجع الإبداع وتطوّر مهاراتهم وتحثهم على المساهمة الإيجابية في المجتمع. كذلك، يعتقد هذا الجيل أن الشركات لا تقوم حالياً بكل ما في وسعها لتطوير مهاراتهم القيادية لتحضيرهم ليصبحوا قادة المستقبل، لا سيما وأنه لا يمكنها الاعتماد على أنهم سينتظرون مطولاً لكي توفر المناصب الرفيعة لهم.

وتقول رنا غندور سلهب، الشريكة المسؤولة عن إدارة المواهب والتواصل في شركة ديلويت الشرق الأوسط: "بهدف استقطاب واستبقاء المواهب، يتعين على الشركات والحكومات أن تثبت لجيل الألفية أنها تشجع الابتكار وتنسجم مع رؤيتهم للعالم." وتضيف سلهب: "تواجه مجتمعنا على الصعيد العالمي العديد من القضايا الهامة وأصبح من الواضح أنه لا يتعين على أي قطاع "العمل لوحده". فمن خلال العمل معاً والجمع بين مختلف المهارات، أمام الشركات والحكومات والمنظمات غير الحكومية فرصة لإعادة تحفيز جيل الألفية وإحراز تقدّم حقيقي في حل المشاكل التي تعاني منها المجتمعات."

تشمل النتائج الرئيسية الأخرى من الدراسة ما يلي:

- على الشركات بذل المزيد من الجهود في خدمة المجتمع: في حين أن معظم جيل الألفية (74%) يعتقدون أن للشركات تأثير إيجابي على المجتمع من خلال توفير فرص العمل (48%) وتعزيز الإزدهار (71%)، إلا أنهم يعتبرون أنه يمكن للشركات أن تبذل مزيد من الجهود من أجل مواجهة التحديات التي يواجهها المجتمع في المجالات الأكثر إثارة للقلق ومنها: ندرة الموارد الطبيعية (68%)، وتغيّر المناخ (65%) والمساواة في الدخل (64%). بالإضافة إلى ذلك، يرغب 50% من جيل الألفية ممن شملتهم الدراسة بالعمل لصالح شركات تعمل بأخلاقيات مهنية.
- الحكومات لا تقوم بما يكفي: يعتبر جيل الألفية أن الحكومات هي أكثر من يمكنه معالجة أهم القضايا التي تواجهها المجتمعات إلا أنها تفشل فشلاً ذريعاً في القيام بذلك. إذ يشعر حوالي نصف المستطلعين أن للحكومات تأثيراً سلبياً على المجالات التي تواجه تحديات أساسية كالبطالة (47%)، وندرة الموارد الطبيعية (4%)، وعدم المساواة في الدخل (56%).
- يتعين على المؤسسات تشجيع الابتكار: يرغب جيل الألفية في العمل لصالح مؤسسات تدعم الابتكار. في الواقع، يتأثر 78% من جيل الألفية بدرجة الابتكار المتوافرة في الشركات عندما يقررون الانضمام إليها، إلا أن معظمهم يقول أن عملهم الحالي لا يشجعهم على التفكير بشكل خلاق كما أنهم يعتقدون أن أهم العوائق التي تحول دون الابتكار هي اتجاهات الإدارة الحالية (63%) والهيكل والإجراءات التشغيلية (61%) ومهارات وسلوكيات الموظفين إضافة إلى غياب التنوع في القوة العاملة (39%).
- يتعين على المؤسسات أن ترعى القادة الناشئين: يسعى أكثر من فرد واحد من أصل أربعة أفراد من جيل الألفية للحصول على فرصة لإظهار مهاراتهم القيادية. بالإضافة إلى ذلك، يعتقد 75% من المستطلعين أنه يمكن لمؤسساتهم أن تبذل المزيد من الجهود لتطوير قادة المستقبل.
- جيل الألفية حريص على إحداث فرق في المجتمع: يعتقد جيل الألفية أن قياس نجاح الشركة لا يكون فقط من حيث أداؤها المالي، إذ عليها أن تسعى إلى تحسين المجتمع. كذلك، يحبذ جيل الألفية الأعمال الخيرية ويحرصون على المشاركة في

"الحياة العامة": 63% من المستطلعين يتبرعون إلى الجمعيات الخيرية، 43% منهم هم من المتطوعين الناشطين أو أعضاء في منظمات أهلية، و52% منهم يشاركون في توقيع العرائض وما شابه.

وتقول سلهب: "من الواضح أن جيل الألفية يرغب في الابتكار ويتعين على الشركات الاستماع إليهم والى تطلعاتهم. كما أن تعزيز ثقافة الابتكار لن يساعد في استبقاء المواهب العالية الأداء فحسب ولكنه سيجرّك أيضاً النمو من خلال خلق فرص للأفراد لإطلاق الابتكارات التي من شأنها أن تغيّر قواعد اللعبة القادمة وتساهم في تطوير الشركات والأفراد على حد سواء."

لتحميل كامل التقرير، يرجى زيارة: <http://bit.ly/NIP1JK>

– النهاية –

نبذة عن ديلويت

يُستخدَم إسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمنان ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سوياً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي اول شركة خدمات مهنية اسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات و الضرائب و الإستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط , أفضل شركة استشارية, وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.