

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: + 961 1 748444
بريد إلكتروني: nelhassan@deloitte.com

ديلويت: أبعد من البيانات الكبيرة، حان الوقت للتفكير ببيانات الأفراد iData

تشير رقمنة الصناعات إلى مستقبل يكون المستهلك فيه أكثر أهمية من أي وقت مضى

29 ديسمبر 2015 – يشير التسارع الكبير في وتيرة الرقمنة الى أن العالم اليوم يختلف بشكل ملحوظ عما كان عليه قبل 20 عاماً حيث لم تكن تتعدى نسبة سكان العالم المتصلين بالإنترنت الواحد بالمئة. في عام 2015، ترتفع نسبة المتصلين بالإنترنت حول العالم إلى 40%، كما أنّ نسبة انتشار الإنترنت في مجمل أنحاء الشرق الأوسط هي أعلى من المتوسط العالمي.

و يعني هذا العصر التكنولوجي الجديد أن الشركات تواجه أسواقاً متغيرة تختلف فيها الطرق التقليدية للتفكير والإنتاج والإستهلاك، وهذا ما شكل موضوع الحديث الذي قدمه الدكتور حسيب جابر، الشريك المسؤول عن خدمات الإستشارات في ديلويت في لبنان، تحت عنوان "رقمنة الصناعات" وذلك ضمن حدث افتتاح "Beirut Digital Space" الذي اقيم في إطار معرض بيروت الدولي للكتاب العربي بنسخته التاسعة والخمسين في شهر ديسمبر 2015.

وشرح الدكتور جابر قائلاً: "في عالم التجارة، يولد دمج تكنولوجيا المعلومات مع بيئة الاعمال عدداً من الاتجاهات الناشئة في تحويل العمل كالمعتاد" عبر الصناعات والوظائف والمناطق الجغرافية. يغص العالم اليوم بكافة أنواع الموضوعات المرتبطة بالبيانات الكبيرة وذلك بالإستناد إلى وضع المؤسسات في القطاعين العام والخاص. أما في ديلويت، فهناك اعتقاد راسخ بأن البيانات الفردية، والتي تعرف باسم "iData" يجب أن تكون أيضاً ذات أهمية كبيرة. ويبقى التحدي للمستقبل كيفية تحديد مصادر هذه البيانات وتنظيمها وعرضها بطريقة آمنة ترضي مصالح المستهلكين الافراد."

وفي هذا الإطار، بلغ اعتماد التكنولوجيا اليوم مستوى عال بحيث أصبح الناس لاعين محركين مقارنة بكونهم متفرجين أو متلقين في الماضي. وهذا يعني أنّ المستهلكين قد أصبحوا بشكل متزايد مشاركين فاعلين في العملية الصناعية، وجزءاً لا يتجزأ من حلقة المنتجين والمحتوى والبيانات وحتى المنتجات المادية. ضمن هذه الخلفية، أصبح تخصيص المنتجات أكثر توافراً، وأصبح المستهلكون أكثر انخراطاً في المشاركة في إنتاج أو تصوير المنتجات التي يشترونها. زيادة على ذلك، قامت الشركات المصنعة بإعادة تكوين نماذج الأعمال التابعة لها بطريقة تساعدها على الاستفادة من مفهوم المنتجات-الخدمات، كما هو الحال مع النماذج الناجحة عالمياً مثل Uber و Airbnb.

وفي مواجهة إنخراط المستهلكين المتزايد وتوفر المعلومات لهم، فإنّ شركات البيع بالتجزئة تقوم اليوم بتحدي التقاليد السائدة بهدف تنشيط الصناعات الاستهلاكية واختراع صناعات اخرى جديدة قادرة على تغيير طريقة العيش السائدة.

وأضاف جابر: "في الوقت نفسه، يوفر انتشار التكنولوجيا الرقمية للمستهلكين فرصة الحصول على قدر غير مسبوق من المعلومات عن المنتجات بشكل يؤثر على قراراتهم الشرائية. على وجه التحديد، بات المستهلكون في قطاع البيع بالتجزئة يصلون إلى المعلومات المتاحة بشكل أكبر بهدف حسم قراراتهم الشرائية قبل زيارة تجار التجزئة للقيام بعملية الشراء."

-النهاية-

يُستخدَم إسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والإستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سوياً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي اول شركة خدمات مهنية اسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات و الضرائب و الإستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط , أفضل شركة استشارية, وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.