

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961 1 748444
بريد إلكتروني: nelhassan@deloitte.com

ديلويت: فرص واعدة في قطاعات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في الكويت

- عائدات الزيارات الإلكترونية في قطاع الرعاية الصحية في الكويت قد تصل إلى 210 مليون دولار أميركي سنوياً
شركات الاتصالات في الكويت تبني شراكات استراتيجية مع مزودي خدمات الرسائل الفورية

15 مايو 2014 – ضمن جولتها الإقليمية على أهم البلدان التي شملها تقرير ديلويت السنوي حول الاتجاهات الرئيسية لقطاعات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في الشرق الأوسط للعام 2014، قامت **ديلويت** بتسليط الضوء على أهم الاتجاهات لهذه القطاعات في دولة الكويت وذلك خلال ندوة لاطلاق التقرير السنوي الخاص بمنطقة الشرق الأوسط والذي اقيم في مدينة السلمية في الكويت بالتعاون مع راعي الحدث شركة نور للاتصالات "نورتل".

وخلال الندوة التي حضرها رواد القطاعات المذكورة وصانعي القرار فيها، علق سانتينو ساغوتو، الشريك المسؤول عن قطاعات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في ديلويت الشرق الأوسط قائلاً: "تشهد دولة الكويت مؤخرًا نشاطاً متزايداً في قطاعات **التكنولوجيا والإعلام والاتصالات**. ويشير ذلك إلى تزايد الوعي والإدراك للفرص المتوافرة في هذه القطاعات، لا سيما أن السوق الكويتية هي من الأسواق الناشئة في المنطقة وأقلها استثماراً في قطاع التكنولوجيا". وأضاف ساغوتو: "نود أن نعبر عن امتناننا لشركة نور للاتصالات "نورتل" لدعمها لعملية إطلاق تقرير الاتجاهات الرئيسية لقطاعات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في الكويت للمرة الأولى، مما يعكس التزامها بتطوير هذه القطاعات في دولة الكويت خاصة وفي المنطقة عموماً".

ومن جهته، علق رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب بشركة نور للاتصالات "نورتل" المهندس أيمن غانم بناو قائلاً: "نحن في نورتل سعداء بأن نتعاون مع ديلويت لتنظيم هذا الحدث الذي يجري للمرة الأولى في البلاد ونتطلع إلى استضافة هذا الحدث في السنوات القادمة".

ان التقرير السنوي للاتجاهات الرئيسية لقطاعات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في الشرق الأوسط، والذي ينشر للسنة الثانية على التوالي، هو نسخة موسعة ومعدة خصيصاً لمنطقة الشرق الأوسط ومستمدة من تقرير عالمي يصدر عن ديلويت منذ 13 عاماً ويتضمن أحدث الاتجاهات الرئيسية لهذه القطاعات في العالم أجمع. ويلاقي التقرير رواجاً نظراً لأهمية المؤشرات التي يتطرق إليها والتي يتم عرضها ومناقشتها مع صانعي القرارات في هذه القطاعات على امتداد أكثر من 70 بلداً حول العالم.

ويتزايد الاهتمام بالاتجاهات التي تشهدها قطاعات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط مقارنة مع العالم. ويخلق تقرير ديلويت نظرة شاملة وإقليمية لهذه الاتجاهات والتطورات التي تشهدها هذه القطاعات، عاكساً تأثير الاتجاهات على اقتصادات البلدان، لا سيما أنه يتناول مواضيع أساسية أهمها التعليم، والرعاية الصحية، والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، والرياضة.

وشرح ساغوتو قائلاً: "إننا نسعى من خلال اجتماعنا اليوم إلى مشاركة وجهات نظرنا في اتجاهات هذه القطاعات في المنطقة عامة وفي الكويت خاصة وذلك لخلق فرص لنقاشات أساسية وجوهرية بين صانعي القرارات فيها وفي القطاعات الأخرى التي تؤثر على العجلة الاقتصادية في دولة الكويت بهدف تحفيز وضع استراتيجيات وخطط عمل تساهم في نمو وازدهار هذه القطاعات في البلاد على المدى القريب والبعيد".

وتتضمن المقتطفات الأساسية حول الاتجاهات الرئيسية لقطاعات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في الكويت ما يلي:

التكنولوجيا:

- **الدورات الإلكترونية والدروس التعليمية المتوفرة عبر الإنترنت:** مع بدء اعتراف الجامعات بالدورات الإلكترونية والدروس التعليمية المتوفرة عبر الإنترنت وتسليم شهادات انجاز فيها، تعبر الكويت عن رغبة بتطوير الدورات الإلكترونية والدروس التعليمية المتوفرة عبر الإنترنت.

الزيارات الإلكترونية: تتوقع احصاءات دول مجلس التعاون الخليجي بان تبلغ الزيارات الإلكترونية في قطاع الرعاية الصحية في الكويت بين 155 و210 مليون دولار أميركي، مع زيادة بمقدار 17 إلى 23 مليون دولار أميركي.

الإعلام:

- **حقوق بث المباريات الرياضية:** من المتوقع أن ينمو حجم سوق حقوق بث المباريات الرياضية في الكويت بنسبة 15-20 % وذلك بفعل ارتفاع نسبة تملك حقوق بث البرامج الرياضية الخاصة بالنادي المحلية في الكويت بوتيرة أسرع من السابق.

الاتصالات:

- **خدمات الرسائل القصيرة مقابل الرسائل الفورية:** ستسجل الرسائل الفورية في الكويت ارتفاعاً في الأرباح خلال السنوات المقبلة بما أن الاستخدام المرتفع للهواتف الذكية سوف يجعل من الرسائل الفورية أكثر رواجاً مما هي عليه حالياً. كما أن اعتماد الرسائل الفورية ووسائل الإعلام المتعددة من شأنها أن تزيد من استهلاك البيانات وبالتالي أرباح الشركات. لذلك، من المرجح أن تقوم شركات الاتصالات الكويتية ببناء شراكات استراتيجية مع مزودي خدمات الرسائل الفورية بهدف تشجيع استهلاك البيانات وخلق مجالات جديدة لزيادة إيرادات شركات الاتصالات في البلاد.

يرجى مراجعة الرابط التالي للحصول على التفاصيل الكاملة ونسخة من تقرير الاتجاهات الرئيسية لقطاع للتكنولوجيا والإعلام والاتصالات في الشرق الأوسط www.deloitte.com/metmtpredictions2014

- النهاية -

نبذة عن ديلويت

يُستخدَم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمنان ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سوياً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي اول شركة خدمات مهنية اسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات و الضرائب و الإستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط , أفضل شركة استشارية, وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.