

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: + 961 1 748444
بريد إلكتروني: nelhassan@deloitte.com

ديلويت ونور للاتصالات يحددان الإطار العام للخدمات الرقمية في الشرق الأوسط

24 فبراير 2014 - نظراً إلى النمو الملحوظ في قطاع الخدمات الرقمية في الشرق الأوسط، بادرت نور للاتصالات الكويت، بالتنسيق مع **ديلويت**، إلى إعداد تقرير تحت عنوان "**تحديد الإطار العام للخدمات الرقمية في الشرق الأوسط**" بهدف تسليط الضوء على مختلف أبعاد هذا القطاع المتنامي.

وبالإضافة إلى وضع إطار عمل لوصف الخدمات الرقمية، يعلّق التقرير على نضوج الخدمات الرقمية في أنحاء الشرق الأوسط. ويرتكز هذا التقييم على أمثلة حالات إقليمية من واقع السوق، وعلى وجهات نظر من مقابلات مع لاعبين أساسيين في قطاع الخدمات الرقمية في المنطقة.

وفي هذا السياق، قال المهندس أيمن البناور، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لنور للاتصالات: "يسعى هذا التقرير من خلال تحديد الإطار العام للخدمات الرقمية بشكل منظم إلى تقديم نظرة شاملة على هذا القطاع لمساعدة اللاعبين الحاليين والمحتملين في هذا المجال في وضع خارطة طريق خاصة تساعدهم على استغلال فرص الاستثمار والنمو المتوفرة في هذا القطاع". واستطرد قائلاً: "سيتمكن هؤلاء الأطراف المعنيين تحديد بعض الأدوار التكميلية والمترابطة التي من شأنها أن تزيد من حصصهم في الأسواق وتعزز قطاع الخدمات الرقمية ككل".

كذلك علق سانتينو ساغوتو، الشريك المسؤول عن صناعة التكنولوجيا والإعلام والتقنيات في ديلويت الشرق الأوسط قائلاً: "ما زالت الخدمات الرقمية تعاني نقصاً أو غياباً في منطقة الشرق الأوسط، مقارنة مع التوجهات الإقليمية. كما ويشهد الطلب الإقليمي على الخدمات الجديدة - ومن بينها تلك التي شهدت نجاحاً في مناطق أخرى عالمياً تطوراً ملحوظاً. إلا أنّ رغبة المستهلكين بدفع مبالغ نقدية مقابل هذه الخدمات ما زال أمراً غير مؤكد. وأضاف يجب ألا ننسى الفرص التي تفرحها مجالات الخدمات الرقمية المدرجة في هذا التقرير للمستثمرين وأصحاب الأعمال والأطراف المعنية".

وبخلص التقرير إلى النقاط التالية:

- يعتبر عام 2014 وما بعده فترة هامة للمهتمين بالخدمات الرقمية في الشرق الأوسط. إذ تنفرد المنطقة بحماسها لمواقع التواصل الاجتماعي وأسواق السلع الاستهلاكية المرتبطة بالأخبار وقضايا الساعة، بالإضافة إلى المواقع الناشئة على غرار الخدمات الرقمية الدينية التي تقدّم فرصاً جديدة لأصحاب المشاريع إقليمياً.
- تمكّنت الخدمات الأخرى مثل التجارة الإلكترونية والعناصر الأساسية للنظام البيئي الرقمي كالإعلانات الرقمية من ترسيخ مكانتها على الصعيد العالمي، ولكنها ما زالت تفتقر حتى اليوم إلى المحفزات أو البنى التحتية المساندة التي ستسهم في نجاحها الكامل في المنطقة.
- بالنسبة إلى بعض الفئات مثل إدارة الحقوق والأتاوى ومهارات الخدمات الرقمية والتوظيف، فيبقى حضورها محدوداً في سوق اليوم بالرغم من انتشارها في أسواق أخرى أكثر نضوجاً في الخدمات الرقمية في العالم. ومن المتوقع ألا تتأخر هذه الفئات في اللحاق بركب المسار الدولي لتترسخ بالكامل في السنوات الخمس المقبلة في المنطقة.
- تتميز الخدمات الحكومية والخدمات المرئية والمسموعة مثل التلفزيون والراديو والموسيقى بإمكانية نمو ملحوظة، لكنها ستطلب استثمارات و/أو قاعدة لا يستهان بها من المستخدمين والمستثمرين من أجل تحقيق النجاح. وقد أنشأت المؤسسات التي تقدّم خدمات مقاربة مثل وكلاء البث التلفزيوني مشاريعاً مشتركة بهدف تحفيز السوق أو توفير منصة لتوسيع نطاق أعمالها الخاصة.

واختتم ساغوتو قائلاً: "نتوقع نمواً منتظماً في الإطار العام للخدمات الرقمية خلال السنوات الثلاث إلى الخمس المقبلة في بعض المناطق التي تلحق الاتجاهات العالمية وفي المناطق الأخرى التي ترسم مساراً فريداً للمنطقة، الأمر الذي من شأنه أن يعود بالفائدة على أصحاب الأعمال للخدمات الرقمية عالمياً، وإقليمياً، ومحلياً على حد سواء".

لتحميل كامل التقرير، يرجى زيارة: <http://bit.ly/1c0ycoE>

-النهاية-

نبذة عن ديلويت

يُستخدَم إسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمنان ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سوياً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي أول شركة خدمات مهنية أسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات و الضرائب و الإستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط , أفضل شركة استشارية, وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.