

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961 1 748444
بريد إلكتروني: nelhassan@deloitte.com

ديلويت: ارتفاع نسبة الإنفاق على التقنيات الرقمية كالخدمة الشخصية والسحابية في قطاع المشتريات

6 أبريل 2016 - كشف إستطلاع **ديلويت** الأخير حول آراء مدراء المشتريات التنفيذيين بالتطورات في قطاعهم بأن ارتفاع مستويات المخاطر وغياب المهارات تعتبر من أهم التحديات التي تواجه هؤلاء، إذ أفاد 45% من مدراء المشتريات التنفيذيين الذين شاركوا في الإستطلاع أن ازدياد المخاطر المتعلقة بعمليات الشراء وخاصة حالة عدم الاستقرار التي تشهدها الأسواق الناشئة بالإضافة إلى الظروف السياسية الإقليمية تؤثر بشكل سلبي على سلسلة التوريد الخاصة بشركاتهم. كما أشار 55% من المدراء الذين شملهم الإستطلاع إلى ارتفاع نسبة العوامل الخارجية المؤدية إلى زعزعة الإستقرار المالي والاقتصادي. وكان المدراء التنفيذيين للمشتريات العاملين في قطاع البيع بالتجزئة الأكثر تخوفاً بين كافة القطاعات المشمولة بالإستطلاع، نظراً للدور الأساسي الذي يلعبه قسم المشتريات في توفير مختلف السلع.

يشير تقرير ديلويت بأن العثور على المهارات المناسبة يبقى من أهم التحديات بالنسبة لمدراء المشتريات التنفيذيين، بحيث كشف 62% من المشاركين منهم في الإستطلاع أنّ الموظفين الذين يعملون لصالحهم يفتقرون للمهارات والقدرات المناسبة لتطبيق الإستراتيجيات المقررة. كما أشار حوالي نصف المشاركين بالإستطلاع إلى أنّ جذب المهارات المناسبة في السنة الماضية كان أمراً صعباً. ومن ناحية أخرى، أشار ثلث مدراء المشتريات التنفيذيين أنّ الميزانيات المخصصة للتدريب في قسم المشتريات تقلّ عن 1% من مجمل الميزانيات التشغيلية أي أقل بحوالي الربع من المعدل العالمي المطلوب.

وفي هذا الإطار، علّق سايبى باتر، المسؤول عن استشارات سلسلة التوريد في ديلويت الشرق الأوسط قائلاً: "إن ازدياد نسبة المخاطر والنقص في المهارات من أهم التحديات التي تواجه مدراء المشتريات التنفيذيين. أما ضعف المؤشرات الإقتصادية العالمية وازدياد المخاطر الجيوسياسية فهما العاملان الرئيسيان اللذان تطرق إليهما مدراء المشتريات التنفيذيين هذا العام. ومن ناحية المواهب، فإننا نلاحظ تقليص الشركات لميزانياتها المخصصة للتدريب وتوجهها نحو الإستعانة بمصادر خارجية أخرى لتنفيذ بعض المهام التي يفتقر موظفوها للمهارات اللازمة للقيام بها، وهو توجه كثير الانتشار في الشركات الكبرى(*) والمتوقع أن تلجأ نسبة 40% منها إلى الإستعانة بمصادر خارجية أخرى لتنفيذ بعض وظائفها".

حان الوقت للتحوّل الرقمي

على الرغم من كل التحديات التي تمّ ذكرها، يشير تقرير ديلويت إلى استمرار ارتفاع نسبة الإنفاق على التقنيات الرقمية، مما يدل على أن مدراء المشتريات التنفيذيين يبحثون ربما عن حلول مبتكرة لمواجهة التحديات التي تواجههم.

وفي هذا السياق، علّق باتر قائلاً: "يستمر الإنفاق على تقنيات التكنولوجيا بالارتفاع حيث تعمد 70% من الشركات إلى الإستثمار في حلول ذات خدمات ذاتية وهو ما يمثل زيادة بنسبة تخطت الثلث خلال سنة واحدة. كما زادت الشركات من نسبة استثمارها في قطاع الخدمات النقالة والسحابية وفي وسائل التواصل الإجتماعي. وتدل كل هذه الإحصائيات على تحوّل جذري نحو العالم الرقمي، إلا أنه يجب الإنتباه إلى كيفية القيام بهذا التحوّل إذ يشير 60% من مدراء المشتريات التنفيذيين بأنهم لا يملكون إستراتيجية رقمية واضحة لتطبيقها". وختم أضاف باتر: "يتوجب على الشركات أولاً أن تضع إستراتيجيات واضحة في هذا المجال كي يتم استخدام التقنيات التكنولوجية بطريقة تسمح بتوفير الدقة والسرعة والنتائج في العمل. وهكذا، فإنّ التحوّل الرقمي سيف ذو حدين، من شأنه أن يعزز أو يستبدل دور قسم المشتريات. من هنا أهمية دور مدراء المشتريات التنفيذيين في وضع الإستراتيجيات الصحيحة والعمل على إحداث تغيير أو المخاطرة والتأخر عن مواكبة العصر".

للحصول على التقرير الكامل الرجاء زيارة الرابط التالي: <http://bit.ly/1S1iHKP>

ملاحظة للمحرر:

(* "إن الشركات الكبرى هي تلك التي تخطت إيراداتها 50 مليار دولار أميركي."

نبذة عن استطلاع المدراء التنفيذيين للمشتريات العالميين

أجري هذا الاستطلاع بالتعاون مع أودجرز برندتسون، وهو عبارة عن تقرير سنوي يشمل مدراء المشتريات التنفيذيين حول العالم. يتضمن الاستطلاع مؤشراً قياسيياً للآراء الخاصة بمدراء المشتريات التنفيذيين. ويعتمد التقرير على بيانات مأخوذة ما بين عام 2011 و2015. ويحتوي التقرير الجديد على آراء وأجوبة 324 مدير مشتريات تنفيذي من 33 دولة يعملون في شركات تتخطى مجموع إيراداتها 4.4 تريليون دولار أميركي.

نبذة عن ديلويت

يستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمناً ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سوياً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي أول شركة خدمات مهنية أسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط، أفضل شركة استشارية، وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.