

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: + 961 1 748444
بريد إلكتروني: nelhassan@deloitte.com

دبي من أهم الوجهات السياحية الرائدة في العالم نتيجة الاستثمارات في الفنادق والبنى التحتية السياحية

- ديلويت وإس تي آر جلوبال يطلقان تقارير فصلية عن أسواق الفنادق في الشرق الأوسط
- 1.4 مليون زائر من المملكة العربية السعودية لدبي في العام 2013

6 مايو 2014 - أطلقت شركة **ديلويت** وإس تي آر جلوبال STR Global سلسلة جديدة من التقارير الفصلية بعنوان "**أسواق الفنادق في الشرق الأوسط**" لتسليط الضوء على الاتجاهات الرئيسية وتوفير التحليلات والبيانات **لقطاع السياحة والضيافة والترفيه** في منطقة الشرق الأوسط.

وركز التقرير الفصلي الأول على سوق دبي للفنادق وذلك تحت عنوان "تقرير أسواق الفنادق في الشرق الأوسط - دبي" بأن الطلب على الإقامة في الفنادق في دبي فقد ارتفع بشكل ملحوظ في السنوات السبع الأخيرة. ففي قطاعات الضيافة الفاخرة، ارتفع الطلب الذي يقاس بعدد الغرف المباعة بنسبة تقارب 79% بين العامين 2006 و2013.

وقد احتلت المملكة العربية السعودية الصدارة بين الوجهات التي زارت دبي في العام 2013 (1.4 مليون زائر)، تليها الهند (0.9 مليون زائر)، والمملكة المتحدة (0.7 مليون زائر). ويرجح أن تشمل أسواق النمو الأساسية بالنسبة إلى دبي في المستقبل كلا من السعودية، والاتحاد الروسي، والهند، وإيران.

وقال غرانت سالتر، المسؤول عن استشارات قطاع السياحة، والضيافة والترفيه في ديلويت الشرق الأوسط: "تماشى النمو في العرض في فنادق دبي خلال العام 2013 مع النمو في الطلب وفقاً لما يتبين من الارتفاع في نسبة الإشغال في العام 2013. ولا شك في أن هذا الارتفاع في عرض الغرف والنمو المتواصل في الطلب على هذه الغرف يشير إلى سوق فندي متين جداً، حين ننظر إليه ضمن السياق الأوسع للتحديات الاقتصادية العالمية". وأضاف سالتر قائلاً: "لقد عززت دبي مكانتها كواحدة من أهم الوجهات السياحية الرائدة في العالم ومع الاستثمارات الملحوظة والمستمرة في البنى التحتية السياحية، نتوقع أن تواصل دبي تقدمها في التصنيف على سلم ترتيب السياحة العالمية".

وفي العام 2006، قدمت دبي حوالي 39 ألف غرفة لكافة قطاعات السوق بفضل ما مجموعه 233 فندقاً، بما فيها 152 فندقاً مستقلاً أو غير تابع لسلسلة عالمية. وبحلول الربع الأول من العام 2014، تنامي هذا المجموع بنسبة 48% مع زيادة 111 فندقاً جديداً. وعند استثناء الفنادق غير التابعة لسلسلة معينة، يكون سوق الفنادق في دبي قد نما بنسبة تتعدى الـ 105% ليرتفع من 81 فندقاً في العام 2006 إلى 167 في الربع الأول من العام 2014.

في هذا السياق، قال فيليب ولر، المدير الإقليمي في إس تي آر جلوبال: "على الرغم من العرض الكبير الذي شهدته دبي خلال السنوات القليلة الماضية، تمكنت سوق دبي من امتصاص هذا العرض، وما زالت نسبة الأداء تشهد تنامياً ملحوظاً. وبالفعل، فإن الطلب ما زال قوياً، في وقت عاد الطلب على قطاع الترفيه إلى مستوياته العالية السابقة. كما ارتفع معدل المتوسط اليومي (ADR) في الفنادق الفخمة في دبي بنسبة 3.5% في العام 2013. ونتوقع أن تشهد نسبة الإشغال في الفنادق انخفاضات طفيفة في العامين 2014 و2015 في حين ستواصل معدلات الأسعار اليومية وإيرادات كل غرفة متوافرة (RevPAR) نموها بوتيرة أبطأ مقارنة مع السنوات الماضية".

واضاف: "ما زالت منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا تسجل ارتفاعاً في مؤشرات الأداء بشكل عام. فخلال الربع الأول من السنة، ارتفعت نسبة الإشغال في الشرق الأوسط بمعدل 1.2% لتصل إلى 6.5%؛ كما ارتفع معدل المتوسط اليومي (ADR) 2.9%

ليصل إلى 179.74 دولاراً، وازدادت إيرادات كل غرفة متوافرة (RevPAR) بنسبة 4.2% لتصل إلى 117.72 دولاراً أميركياً. وقد تصدرت المنامة - البحرين زيادة نسبة الإشغال (زيادة نسبة 19.1% لتصل إلى 58.9%) وإيرادات كل غرفة متوافرة (RevPAR) (زيادة نسبة 16.4% لتصل إلى 116.05 دولاراً) للفصل، فيما تفوقت دبي على أداء الأسواق الأساسية في المنطقة لناحية معدل المتوسط اليومي (زيادة بنسبة 7.5% لتصل إلى 284.88 دولاراً أميركياً).

وختم سالتر قانلاً: "لقد ساهم النمو المتواصل في الطلب، مدعوماً بالتحسينات المتواصلة في البنية التحتية السياحية والإداء القوي لتشغيل الفنادق، في تحفيز الاهتمام الدائم للمستثمرين في تطوير الفنادق في دبي. وتبين لنا بيانات STR العالمية وجود 71 فندقاً حالياً في مراحل التخطيط أو البناء المختلفة في دبي ومن المقدر أنها ستوفر أكثر من 22 ألف غرفة إضافية".

للاطلاع على التقرير كاملاً: يرجى زيارة <http://bit.ly/1mxlAKh>

-النهاية-

نبذة عن ديلويت

يُستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمن ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. ويفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سوياً مع تنوع خيراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي أول شركة خدمات مهنية أسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط , أفضل شركة استشارية, وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.