

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961 1 748444
بريد إلكتروني: nelhassan@deloitte.com

المملكة العربية السعودية تتبنى خطة التحول الوطني والاستغناء عن النفط التي ستزيد إيراداتها غير النفطية إلى 530 مليار ريال سعودي

10 يونيو 2016 - يوم الثلاثاء الموافق 7 يونيو 2016، تبنت المملكة العربية السعودية خطة التحول الوطني والاستغناء عن النفط التي تعبر عن "رؤية السعودية 2030" الإقتصادية الهادفة إلى تقليص اعتماد المملكة على النفط. تهدف هذه الخطة إلى زيادة الإيرادات غير النفطية لتصل إلى 530 مليار ريال سعودي (أي ما يعادل 141 مليار دولار أمريكي) بحلول عام 2020 من خلال اعتماد ما يزيد عن 500 مبادرة بما في ذلك تطبيق ضرائب جديدة وزيادة الرسوم والضرائب الحكومية على "المنتجات الضارة". وقد أكد وزير الدولة السيد محمد آل الشيخ في هذا السياق أن الالتزام الضريبي الوحيد المعتمد لغاية الآن هو ضريبة القيمة المضافة.

بهذا الصدد، صرّح جاستن وايتهاوس، الشريك المسؤول عن قسم الضرائب غير المباشرة في ديلويت الشرق الأوسط، قائلاً: "إن ضريبة القيمة المضافة هي إحدى الاستراتيجيات المقترحة لتنويع موارد الإيرادات الحكومية، فهي أداة مالية شائعة ذات كفاءة وتكلفة أقل في الاستخدام، كما أنها أقل عرضة للإحتيال وأقل قدرة من غيرها من أشكال الضرائب المباشرة على التأثير سلباً على تشجيع الاستثمار مقارنةً مع أي نوع من أنواع الضرائب المباشرة."

وعلى الرغم من أن دول مجلس التعاون الخليجي على وشك فرض ضريبة القيمة المضافة رسمياً، بيّن استطلاع ديلويت الأخير الموجّه للمدراء الماليين في الشرق الأوسط أن حوالي نصف المدراء الماليين الذين شملهم الاستطلاع لديهم "معرفة دنيا" بتأثير فرض ضريبة القيمة المضافة في دول مجلس التعاون الخليجي بينما يتوقع 93% منهم أن تؤثر هذه الضريبة نوعاً ما على أعمالهم.

في هذا الإطار، علّق وايتهاوس قائلاً: "نظراً لإمكانية استحداث ضريبة القيمة المضافة في منطقة مجلس التعاون الخليجي، على كافة المعنيين أن يعززوا فهمهم لكيفية تأثير الضريبة على أعمالهم بهدف تغطية كافة الجوانب المالية والتجارية والتشغيلية مسبقاً وإيصال الرسائل الملائمة إلى كافة أقسام الشركة."

وضمن الجهود المستمرة لديلويت في منطقة الشرق الأوسط والتي تهدف إلى مساعدة الشركات وتوجيهها فيما يتعلق بالإصلاحات الضريبية، أقامت ديلويت خلال شهر مايو أكثر من 10 ندوات تغطي جميع دول الخليج العربي.

كما أنشأت ديلويت مجموعة من الأدوات لتوجيه الشركات خلال عملية الإصلاح الضريبي الحالية وتشمل هذه الأدوات دليلاً تعريفياً إلكترونياً مجاناً وثنائياً اللغة حول ضريبة القيمة المضافة في منطقة الخليج العربي، وتقارير متخصصة، وأداة تقييم جاهزية لضريبة القيمة المضافة، وسلسلة من الندوات المتممة، ومؤتمرات وأكاديميات تركز على ضريبة القيمة المضافة.

كذلك أخذت ديلويت خطوة إلى الأمام حيث قامت بتطوير آلية مساعدة "معدّة حسب الطلب" من خلال أداة "المراجعة الذكية لضريبة القيمة المضافة (VRS)" الإلكترونية والقليلة التكلفة. وتقوم هذه الآلية بتقييم جاهزية العملاء للضريبة غير المباشرة وتصدر بعد ذلك وثيقة "تقييم الجاهزية لضريبة القيمة المضافة" التي توضح الوضع الراهن للشركة، والمشكلات التي من المحتمل أن تواجهها، والفترة الزمنية الذي قد تحتاجها حتى تصبح جاهزة للإلتزام بلوائح ضريبة القيمة المضافة.

- النهاية -

نبذة عن ديلويت

يُستخدَم إسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سويًا مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي أول شركة خدمات مهنية أسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط، أفضل شركة استشارية، وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.