

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: + 961 1 748444
بريد إلكتروني: nelhassan@deloitte.com

تقرير ديلويت حول قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات للعام 2016: توقع وصول قيمة قطاع الواقع الافتراضي إلى حدود - المليار دولار

-ديلويت: الأجهزة اللوحية الإلكترونية والهواتف الذكية منصة الألعاب الرائدة من حيث الإيرادات
-ديلويت: توقع أن يكون جيل الألفية (الفئة العمرية بين 18 و24 عاماً) الأكثر استخداماً للكمبيوتر الشخصي بين كل الفئات العمرية عام 2016
-ديلويت: توقع استخدام مانع الإعلانات (ad-blockers) من قبل 0.3% فقط من أصحاب الهواتف المحمولة في نهاية عام 2016
-ديلويت: توقع مشاركة 2.5 ترليون صورة عبر الإنترنت عام 2016، ما يعادل زيادة 15% عن عام 2015

18 يناير 2016 – أصدرت شركة **ديلويت** توش توهامتسو المحدودة (ديلويت العالمية) تقريرها السنوي للعام الخامس عشر على التوالي حول الاتجاهات الرئيسية في قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات لعام 2016. وقد كشف تقرير هذه السنة أنه من المتوقع أن تصل عائدات قطاع الواقع الافتراضي للمرة الأولى حد المليار دولار أمريكي، مع حوالي 700 مليون دولار في مبيعات الأجهزة والباقي من المحتوى. وقدرة التقرير أن تصل مبيعات نظارات الواقع الافتراضي إلى حوالي 2.5 مليون جهاز، كما يتوقع بيع حوالي 10 مليون نسخة من نسخ الألعاب الافتراضية. بالإضافة إلى ما تقدم، يتوقع التقرير أن يسجل المستخدمون الأساسيون لأجهزة الواقع الافتراضي أعلى نسبة إنفاق مقارنةً بمستخدمي هذه الألعاب بشكل متقطع، مما يفسر أن إيرادات هذا القطاع متأتية من قبل عشرات ملايين المستخدمين (الأساسيين) بدلاً من المليارات منهم (أصحاب الهواتف الذكية).

في هذا السياق، علّق إيمانويل دورو، الشريك الاستشاري في **قطاع الاتصالات والإعلام والتكنولوجيا** في ديلويت الشرق الأوسط، قائلاً: "من المتوقع أن يبلغ قطاع الواقع الافتراضي عام 2016 مرحلة هامة في تقدمه بعد أن بلغت قيمته السوقية المليار دولار؛ إلا أنه، على المدى البعيد، من المرجح أن يواجه هذا القطاع صعوبات في تحقيق مستوى الانتشار الكلي الذي توصل إليه الهاتف الذكي والكمبيوتر وجهاز التلفزيون. ومع التطور الملحوظ في التكنولوجيا المطلوبة لتوفير تجربة كاملة في الواقع الافتراضي، فقد يشهد العالم ارتفاعاً في نسبة اعتماد تقنيات القطاع المذكور."

وأضاف دورو قائلاً: "نشهد حالياً إمكانيات كبيرة لنمو التقنيات المعرفية المختلفة، مثل الرؤية الحاسوبية ومعالجة اللغات الطبيعية والتعلم الآلي، ومن المتوقع خلال العام 2016 أن تستخدم هذه التقنيات 80 شركة من بين أكبر 100 شركة مختصة في البرمجيات، الأمر الذي سيؤدي إلى تفعيل استخدام إنترنت الأشياء وتحويل تقنيات الحوسبة على المدى الطويل. وفي حين أنّ التقنيات المعرفية قد تحصل على اهتمام أقل من المستهلكين مقارنةً مع النظارات الافتراضية الجديدة، إلا أنه من المتوقع أن تكون هذه التقنيات محط اهتمام الشركات والمستهلكين على حد سواء على المدى الطويل."

لا يزال جيل الألفية هو جيل الحاسوب الشخصي

بالإضافة إلى توقعات تقرير ديلويت حول قطاع الواقع الافتراضي، يكشف التقرير أنه في حين أنّ جيل الألفية هو جيل الهواتف الذكية، فإنه من المتوقع أن تكون الفئة العمرية بين 18 و24 سنة الفئة الأكثر استخداماً للحاسوب الشخصي بين كل الفئات العمرية عام 2016. وفي هذا السياق، يشير أحد التقارير الذي أجرته الشركات الأعضاء في ديلويت إلى أنّ 85% من جيل الألفية في الفئة العمرية ما بين 18 و24 سنة وذلك في 13 دولة من دول العالم الأول يتمتعون بإمكانية الوصول إلى جهاز كمبيوتر محمول، أضيف إلى ذلك أنه باستثناء سوقي النرويج وفنلندا، حصلت الفئة العمرية ما بين 18 و24 سنة من جيل الألفية على أعلى أو ثاني أعلى نسبة من حيث إمكانية الوصول إلى جهاز كمبيوتر محمول ضمن الفئات العمرية الستة في كافة الأسواق، وهذا ما يبين أن هذه الفئة العمرية تستخدم الهاتف الذكي وجهاز الكمبيوتر المحمول بطريقة مكملة، أي لا تستبدل جهاز الكمبيوتر المحمول بأجهزة أخرى الأمر الذي قد يكون ناتجاً عن انخفاض أسعار أجهزة الكمبيوتر المحمول، إذ أن هناك العديد من الأجهزة الكمبيوتر المحمولة المتوفرة في السوق بسعر أقل من 500 دولار أمريكي.

وتشمل أهم العوامل التي ستؤثر على قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في العام 2016 وفق تقرير ديلويت ما يلي:

التكنولوجيا:

- **المراة في وظائف تكنولوجيا المعلومات:** - بحلول نهاية عام 2016، من المتوقع أن تكون نسبة الوظائف في مجال تكنولوجيا المعلومات المشغولة من قبل النساء هي 25%. إن هذه النسبة هي تقريباً النسبة نفسها المسجلة عام 2015 مع تراجع بسيط.
- **التقنيات المعرفية تعزز البرمجيات:** - خلال العام 2016، من المتوقع أنه تستخدم 80 من بين أكبر 100 شركة مختصة بالبرمجيات التقنيات المعرفية مثل التعلم الآلي ومعالجة اللغات الطبيعية وتقنية الأوامر الصوتية، وهذا ما يعادل زيادة بنسبة 25% عن عام 2015 حيث كان عدد الشركات التي استخدمت هذه التقنيات هو 64 من أصل الشركات المئة المذكورة.
- **تجارة الأجهزة المعتمدة على تقنية Touch: الدفع عبر الهاتف المحمول إلى مستوى جديد -** من المتوقع أن يرتفع عدد الأفراد الذين يستخدمون خدمة Touch (التي تخول للمستخدم تنفيذ عملية الدفع عبر الهواتف الذكية أو الأجهزة اللوحية الإلكترونية) إلى 50 مليون مستخدم عام 2016، أي ما يعادل زيادة بنسبة 150% عن العام الفائت. تمكن تجارة الأجهزة المعتمدة على هذه التقنية البائعين بالتجزئة من الاستفادة من استخدام المتسوقين المتزايد للأجهزة النقالة لتصفح مواقع البيع بالتجزئة حيث تبقى الصفقات التجارية منخفضة بسبب صعوبة عمليات الدفع.
- **الغرافين: التحضير للعقد القادم:** - من المتوقع أن تصل القيمة الإجمالية لسوق مادة الغرافين عام 2016 إلى بعض عشرات ملايين الدولارات، في حين قد يصل مستوى الإنفاق على الأبحاث والتطوير إلى مئات ملايين الدولارات. كذلك، من الممكن أن يستخدم الغرافين في منتجات تقدر قيمتها بمليارات الدولارات بالسنة على المدى المتوسط، إلا أن إمكانية الاستفادة القصوى مما قد توفره هذه المادة من مميزات لن تتحقق بشكل كامل قبل مرور عقد من الزمن.

الإعلام

- **مانع الإعلانات -** من المتوقع أن يستخدم مانع الإعلانات من قبل 0.3% فقط من حاملي الأجهزة النقالة بحلول نهاية العام 2016. وهذا ما سيعرض للخطر 100 مليون دولار (0.1%) من أصل 70 مليار دولار في سوق التسويق عبر الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية الإلكترونية.
- **الألعاب على الأجهزة النقالة: متصدرة ولكنها أقل ربحاً -** من المتوقع أن تصبح الأجهزة النقالة (الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية الإلكترونية)، المنصة الرائدة للألعاب من حيث عائدات البرمجيات، بحيث من المتوقع أن تحقق عائدات بقيمة 35 مليار دولار ما يمثل زيادة 20% عن العام 2015. يمكن مقارنة هذه العائدات مع العائدات المتوقع تحقيقها في منصات أخرى مثل ألعاب الكمبيوتر المحمول والتي قد تبلغ 32 مليار دولار، وألعاب وحدات التحكم التي قد تبلغ 28 مليار دولار، مما يعادل زيادة بنسبة 5% و6% تدريجياً عن العام السابق. ومع ذلك، فإنه من المتوقع أيضاً أن تختلف عائدات الألعاب بحسب المنصة بشكل ملحوظ.
- **الرياضة الإلكترونية: أكبر وأصغر مما تعتقد -** من المتوقع أن تحقق الرياضة الإلكترونية عائدات عالمية بقيمة 500 مليون دولار، أي ما يعادل زيادة بنسبة 25% عن العائدات المسجلة عام 2015 والتي بلغت 400 مليون دولار. كما أنه من المتوقع أن يصل عدد جماهير الرياضات الإلكترونية إلى 150 مليون شخص من المشاهدين المنتظمين والدوريين. ولا تشكل هذه العائدات المتوقعة سوى جزء من عائدات الدورات الرياضية الحية الضخمة مثل كرة القدم الأوروبية، وكرة السلة، والبايسبول، والهوكي على الجليد، والتي تبدأ بحوالي 4 مليار دولار وقد تصل إلى 30 مليار دولار.
- **كرة القدم الأوروبية تسجل 30 مليار دولار -** من المتوقع أن تصل عائدات سوق كرة القدم الأوروبية إلى 30 مليار دولار للمرة الأولى خلال عامي 2016 و2017، أي ما يعادل زيادة بنسبة 8 مليار دولار مقارنة بعامي 2011 و2012، ومعدل نمو سنوي مركب بنسبة 7%.
- **جائزة ثبات إيرادات شبك التذاكر في مواجهة الإعلام الرقمي من نصيب ...** - من المتوقع أن تنخفض قيمة تذاكر الدخول إلى صالات السينما في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا بنسبة 3% لتصل إلى 10.6 مليار دولار في حين من المتوقع بيع 1.3 مليار تذكرة دخول.
- **التلفزيون الأمريكي: تأكل، لا انهيار -** يتوقع لسوق التلفزيون الأمريكي، وهو سوق التلفزيون الأكبر في العالم بقيمة قد تصل إلى 170 مليار دولار عام 2016، أن يمر بفترة ركود على خمسة أصعدة على الأقل وهي: عدد مشتركي التلفزيون المدفوع، ونسبة استخدام التلفزيون المدفوع كنسبة مئوية من مجموع السكان، ومتوسط الفاتورة الشهرية للتلفزيون المدفوع، واستخدام المستهلكين للهواتف لمشاهدة التلفزيون، ونسبة المشاهدة المباشرة وغير المباشرة من مجموع السكان وخاصة جيل الألفية في الفئة العمرية ما بين 18 و24 سنة.

الاتصالات

- **عصر انترنت الجيغابايت:** من المتوقع أن يرتفع عدد مستخدمي خدمة الإتصال بالإنترنت (ذات سرعة الجيغابايت في الثانية) إلى 10مليون بحلول نهاية العام، أي ما يعادل زيادة بنسبة 10 أضعاف، تعود 70% منها إلى مستخدمي خدمة الإتصال

بالإنترنت في المنازل. ومن المتوقع أن يؤدي توفر هذه الخدمة وانخفاض الأسعار إلى ارتفاع الطلب على هذه الخدمة. كما يتوقع أن يستخدم حوالي 600 مليون مشترك في العالم الشبكات التي تقدم تعرفه جيغابيت اعتباراً من العام 2020.

- **الهواتف الذكية المستعملة:** - من المتوقع أن يقوم المستهلكون خلال عام 2016 بعمليات البيع الفوري أو المتاجرة بحوالي 120 مليون هاتف ذكي مستعمل، محققين بذلك إيرادات بقيمة 17 مليار دولار، أي ما يعادل زيادة بنسبة 80 مليون هاتف ذكي بقيمة 11 مليار دولار عن العام 2015. بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن يمتلك ثلاثة أشخاص على الأقل 10% من الهواتف الذكية ذات النوعية العالية والتي عرضت في الأسواق للمرة الأولى سنة 2016 (بسرعة 500 دولار أو أكثر) قبل انتهاء خدمتها.
- **مشاركة الصور:** - من المتوقع أن يتم تداول وحفظ 2.5 ترليون صورة عبر الإنترنت، أي ما يعادل زيادة بنسبة 15% عن العام 2015. كما من المتوقع أن تكون 90% من هذه الصور قد التقطت بواسطة الهواتف الذكية، فيما تساهم في النسبة الباقية كل من الكاميرات الرقمية ذات العدسة الأحادية العاكسة (digital Single Lens Reflective)، والكاميرات المدمجة، والأجهزة اللوحية الإلكترونية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة. لا تشمل هذه الأرقام ترليونات الصور المحفوظة على ذاكرة الأجهزة الخاصة.
- **نمو استخدام البيانات بشكل حصري للتواصل:** - من المتوقع أن لا يجري 26% من مستخدمي الهواتف الذكية في الأسواق المتطورة أي مكالمات هاتفية تقليدية خلال أسبوع معين خلال العام 2016. إن هؤلاء الأفراد لن يتوقفوا عن التواصل، إلا أنهم سيستبدلون المكالمات الهاتفية التقليدية بمزيج من الرسائل النصية القصيرة وخدمات الرسائل الصوتية ورسائل الفيديو، ويطلق عليهم اسم "data exclusives".
- **تقنية نقل الصوت عبر تقنية الإنترنت اللاسلكية (WiFi) وتقنية التطور الطويل المدى (LTE):** - سيقوم 100 من مشغلي شبكات الهاتف النقال بتقديم واحدة على الأقل من باقات الخدمات الصوتية بحلول نهاية العام 2016. ويتوقع لهذا الرقم الذي يشكل ستة أضعاف ما كان عليه سنة 2015، أن يتضاعف على أساس سنوي. كما يتوقع التقرير أن يستخدم حوالي 300 مليون مستهلك تقنية نقل الصوت عبر تقنية الإنترنت اللاسلكية (WiFi) وتقنية التطور الطويل المدى (LTE) وهو ضعف العدد المسجل في بداية هذا العام، وخمسة أضعاف العدد المسجل في بداية عام 2015.

لقد بلغ تقرير ديلويت السنوي حول الاتجاهات الرئيسية في قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات سنته الخامسة عشرة، وهو يتناول أهم الاتجاهات الأساسية في قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات على الصعيد العالمي ويغطي فترة تمتد من 12 إلى 18 شهراً.

لمزيد من المعلومات حول توقعات قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات على الرابط التالي: <http://bit.ly/1wbPRNm>

نبذة عن توقعات قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات

تستند توقعات قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات إلى أبحاث تجريها ديلويت عالمياً، إضافة إلى مقابلات ومعلومات من عملاء في شبكة الشركات الأعضاء في ديلويت ورابطة قدامى ديلويت ومسؤولي قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات وآلاف العاملين في هذا القطاع في ديلويت حول العالم. وتختلف نقطة التركيز الأساسية للاتجاهات الرئيسية من سنة إلى سنة، بيد أن المفهوم الثابت الذي يبقى على حاله هو أن تأثير قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات على مسلكنا الحياتي يصبح أكثر عمقاً يوماً بعد يوم.

- النهاية -

نبذة عن ديلويت

يستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمن ما يتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سوياً مع تنوع خيراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي أول شركة خدمات مهنية أسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات و الضرائب و الإستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط , أفضل شركة استشارية, وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.