

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961-1-748 444
nelhassan@deloitte.com

ديلويت :شركات الشرق الأوسط أمام فرص جديدة في مجال خطط حوافز للموارد البشرية

30 يوليو 2019 – تناول تقرير ديلويت الجديد حول الخدمات التي توفر الشركات لموظفيها كيفية مساهمة ترتيبات الحوافز طويلة الأجل في الأداء المستمر لشركات الشرق الأوسط ، مستشهدة بالرؤى الاستراتيجية التي وضعتها دول مجلس التعاون الخليجي والرامية إلى تنويع اقتصادياتها، بالإضافة إلى الخدمات التي ستوفرها سياسات الهجرة الطويلة الأجل التي اتخذتها هذه الدول مؤخراً.

وقد أوضح أليكس لو، الشريك المسؤول عن الخدمات الضريبية في ديلويت الشرق الأوسط، "أن سياسات الهجرة الجديدة والمتعلقة على سبيل المثال باحتمال منح بعض الوافدين إقامة تمتد على عشر سنوات في الإمارات العربية المتحدة، إنما تهدف إلى استقطاب واستبقاء مواهب متميزة في دول المنطقة للاستفادة من مؤهلاتها وخبراتها، مما يفسح المجال أمام شركات الشرق الأوسط لتطبيق استراتيجيات مدروسة تعتمد على تطبيق مكافآت وحوافز طويلة الأجل تتماشى مع أهدافها التنظيمية ومع أفضل الممارسات العالمية بحيث تتمكن من استقطاب وتحفيز واستبقاء أفضل المواهب."

من جهته، أكد علي فيراني، خبير المكافآت والحوافز في ديلويت الشرق الأوسط، أن أحد العناصر الرئيسية لأي شركة هو موظفيها، الأمر الذي يستدعي منها وضع استراتيجيات لضمان استقطاب المواهب المناسبة والاحتفاظ بها بما يتوافق مع أهدافها على المدى الطويل.

وتماشياً مع هذا الأمر، يتناول العدد الأول من تقرير ديلويت مواضيع عدة أولها تأثير خطط الحوافز الطويلة الأجل على مختلف الأطراف المعنية في الشركات. كما يشرح آليات المكافآت والحوافز الأكثر شيوعاً في العالم ، ومن بينها:

1. الآليات المالية التي تقدمها الشركات حيث يتلقى الموظفون دفعات نقدية تقديراً مستقبلاً لتحقيقهم أهداف معينة. ويوضح التقرير مزايا هذه الآلية والأمور التي يجب أخذها في عين الاعتبار لدى تحديد مزايا واعتبارات مثل هذه المكافآت.
2. مكافآت الأداء التي تقدمها الشركات على شكل حقوق ملكية على أساس تحقيق أهداف في الأداء محددة مسبقاً وخلال فترة زمنية معينة. ويعطي التقرير البدائل عن هذه الآلية بالنسبة للشركات غير المدرجة في سوق الأوراق المالية أو الشركات المملوكة عائلياً.
3. يشرح التقرير التقني تأثير خطط الحوافز طويلة الأجل على آليات الأسهم ذات الروافع المالية الأكثر شيوعاً في بيئة صناديق الاستثمار ، والتي من الممكن أن تكون ذات صلة أيضاً بالشركات الناشئة الجديدة التي يتم تمويلها من قبل المستثمرين الذين لا يشاركون في إدارة الأعمال اليومية.

كذلك، على الشركات أن تركز على بعض الاعتبارات المتعلقة بالتصميم والضريبة والتواصل والمحاسبة لدى وضع خطط الحوافز طويلة الأجل.

وختم علي حديثه قائلاً: "مما لا شك فيه أن الموظفين هم مصدر الإلهام والحيوية والقيادة في الشركة، ومن يدفعها ويمكنها من المضي قدماً نحو النجاح. لذلك، على أصحاب الشركات، لا سيما في منطقة الشرق الأوسط، وضع الاستراتيجيات المناسبة للحوافز والمكافآت التي من شأنها استقطاب المواهب المناسبة واستبقائها وتشجيعها لضمان مساهمتها بشكل كبير في أداء الشركات على المدى الطويل."

للاطلاع على كامل التقرير ومعرفة المزيد من المعلومات عن هذا الموضوع، يُرجى النقر على هذا [الرابط](#).

نبذة عن ديلويت

يُستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهامتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من الشركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها، تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. لا تقدم ديلويت توش توهامتسو المحدودة والمشار إليها بـ"ديلويت العالمية" أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، وخدمات الاستشارات الإدارية والمالية، واستشارات المخاطر، والضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتشن العالمية لأفضل ٥٠٠ شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من ١٥٠ دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنيي ديلويت الـ ٢٨٠,٠٠٠ وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة هي شركة عضو مرخص لها من قبل "ديلويت توش توهامتسو المحدودة" وهي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها في المنطقة منذ سنة ١٩٢٦. إن وجود شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة في منطقة الشرق الأوسط مكرس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص من قبلها لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/ أو إلزام شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة مرخص لها أو كيان مرخص له من قبل ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة وبشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها (دون الرجوع إلى ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة) وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

وتعتبر ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة من الشركات المهنية الرائدة التي تقدم خدمات التدقيق والمراجعة والضرائب والاستشارات الإدارية والمالية وخدمات استشارات المخاطر في المؤسسات وتضم قرابة ٣٣٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٥ مكتباً في ١٤ بلداً، كما نالت عدة جوائز خلال السنوات الأخيرة من بينها جائزة أفضل شركة من حيث المرونة والاستمرارية في الشرق الأوسط واستشارية لعام ٢٠١٦ وجائزة مراجعة الضرائب الدولية للعام ٢٠١٧، وجائزة أفضل شركة استشارية لعام ٢٠١٦ و "جائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط" من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز بالإضافة إلى جائزة "أفضل شركة متكاملة في مجال المسؤولية الاجتماعية".

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "[Unsubscribe](#)" في خانة الموضوع.

Nadine El Hassan

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

nelhassan@deloitte.com | www.deloitte.com

