

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961-1-748 444
nelhassan@deloitte.com

ديلويت: 82% من عملاء البنوك في الشرق الأوسط مستعدون لاستخدام حلول التكنولوجيا المالية

دراسة ديلويت حول استخدام التكنولوجيا المالية (FinTech) في الشرق الأوسط لعام 2020

22 حزيران 2020 – أصدرت ديلويت مؤخراً دراسة سنوية جديدة حول استخدام التكنولوجيا المالية (FinTech) في الشرق الأوسط تسلط فيها الضوء على واحدة من أعلى النظم البيئية في العالم ، وتكون بمثابة أداة لصنع القرار للمسؤولين التنفيذيين في البنوك ، والهيئات الناظمة، وممارسي ورؤاد التكنولوجيا المالية. يجسد التقرير الجديد وجهة نظر القادة الرقميين وكذلك عملاء البنوك في الشرق الأوسط.

وعن أهمية هذه الدراسة، قال رشدي دقة، الشريك والمسؤول عن الحلول الرقمية في ديلويت الشرق الأوسط: "نأمل من وراء هذه الدراسة تقديم مجموعة من الأفكار الجديدة التي من شأنها إعطاء صورة أكثر وضوحاً حول منظومة التكنولوجيا المالية في الشرق الأوسط، وتعزيز التعاون بين رواد هذه المنظومة والبنوك مما يمكّن البنوك من تقديم عروض قيمة مبتكرة لعملائها."

بالاستناد إلى استطلاع آراء عينة كبيرة تضم 1,500 من عملاء البنوك و 50 مسؤولاً رقمياً من عدة دول في المنطقة تشمل السعودية ودولة الإمارات وقطر والكويت والبحرين وعمان ومصر ولبنان والأردن، كشفت دراسة ديلويت عن وجود درجة محدودة من التوافق بين توقعات عملاء البنوك والخدمات التي تقدمها بنوك الشرق الأوسط.

وفيما يلي أبرز النتائج التي توصلت إليها دراسة ديلويت:

- تمتاز منظومة التكنولوجيا المالية بمعدلات نمو متسارعة من حيث الحلول التكنولوجية المبتكرة التي توفرها، غير أنها تعاني من صعوبات في جذب المزيد من التمويل لتعزيز حضورها وتأثيرها.
- تبدي البنوك حماسة لاستخدام التكنولوجيا المالية في طيف واسع من المشاريع الاستكشافية، غير أنها تعزف عن إدخال حلول التكنولوجيا الرقمية ضمن استراتيجياتها مفضلة اتباع طريقة "لننتظر ونرى".
- بعد رصد مواقفهم، يُظهر عملاء البنوك في دول الشرق الأوسط، ولا سيما في السعودية، استعداداً فائقاً لاستخدام الحلول التكنولوجية المبتكرة التي توفرها البنوك وعلى وجه الخصوص حلول تحويل الأموال بين الأفراد، والحسابات البنكية الجماعية، واستشارات الاستثمار عبر المواقع الإلكترونية للبنوك.
- لا تستفيد البنوك من المجموعة الكاملة لحلول ومزايا التكنولوجيا المالية في تلبية احتياجات عملائها ومتطلباتهم بحيث تستطيع تحسين تجربة ورحلة العملاء في تعاملاتهم البنكية.
- أفاد 25% فقط من عملاء البنوك في الشرق الأوسط الذين شملهم الاستطلاع أنهم على علم بحلول التكنولوجيا المالية التي يستخدمونها في تعاملاتهم البنكية.

- رغم أن 82% من عملاء البنوك في الشرق الأوسط أعربوا عن رغبتهم بالبدء باستخدام حلول التكنولوجيا المالية، غير أن 22% منهم فقط يستخدمون هذه الحلول في الوقت الحاضر مما يشير إلى ضرورة معالجة هذه الفجوة من خلال احتمالات النمو المتوقعة في حلول التكنولوجيا المالية.

وتعقيباً على هذه النتائج، قال أنتوني يازيترس، شريك الخدمات المالية والتكنولوجيا المالية في ديلويت الشرق الأوسط: "إن السبيل الوحيد أمام التكنولوجيا المالية لتحقيق طاقاتها الكامنة بشكل كامل مستقبلاً يكمن في نشرها بشكل متساوٍ بين جميع المؤسسات المالية، وتطوير شراكة استراتيجية مع البنوك."

لقراءة التقرير كاملاً، يُرجى النقر [هنا](#).

- إنتهى -

نبذة عن ديلويت

يُستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهامسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من الشركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها، تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. لا تقدم ديلويت توش توهامسو المحدودة والمشار إليها بـ"ديلويت العالمية" أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، وخدمات الاستشارات الإدارية والمالية، واستشارات المخاطر، والضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتن العالمية لأفضل 500 شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من 150 دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنيي ديلويت الـ 280,000 وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي شركة عضو مرخص لها من قبل "ديلويت توش توهامسو المحدودة" وهي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها في المنطقة منذ سنة 1926. إن وجود شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) في منطقة الشرق الأوسط مكرس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص من قبلها لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/ أو إلزام شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط). وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة مرخص لها أو كيان مرخص له من قبل ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) وبشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها (دون الرجوع إلى ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)) وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

وتعتبر ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) من الشركات المهنية الرائدة التي تقدم خدمات التدقيق والمراجعة والضرائب والاستشارات الإدارية والمالية وخدمات استشارات المخاطر في المؤسسات وتضم قرابة 3300 شريك ومدير وموظف يعملون من خلال 25 مكتباً في 14 بلداً. كما نالت عدة جوائز خلال السنوات الأخيرة من بينها جائزة أفضل شركة من حيث المرونة والاستمرارية في الشرق الأوسط واستشارية لعام 2016 وجائزة مراجعة الضرائب الدولية للعام 2017، وجائزة أفضل شركة استشارية لعام 2016 و "جائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط" من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز بالإضافة إلى جائزة "أفضل شركة متكاملة في مجال المسؤولية الاجتماعية".

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "[Unsubscribe](#)" في خانة الموضوع.

Nadine El Hassan

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

nelhassan@deloitte.com | www.deloitte.com

