

## نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن  
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط  
البريد الإلكتروني: [nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com)  
هاتف: +961 (01) 748 444

### برنامج DASI لديلويت يوفر 100 ألف دولار من الخدمات الاستشارية لشركات ناشئة داعمة للمجتمع والبيئة في الشرق الأوسط

13 مارس 2018 – أطلقت ديلويت برنامج (DASI) في الشرق الأوسط، الذي يتيح للشركات الناشئة التي تقدم حلول مبتكرة اجتماعية وبيئية فرصة للنمو وتفعيل دورها في المجتمع.

يهدف برنامج "DASI" إلى مواجهة التحديات التي تشهدها المنطقة من خلال تقديم الدعم اللازم للشركات الصغيرة والمتوسطة ذات الحلول المبتكرة الاجتماعية والبيئية، والشركات والمنظمات غير الحكومية ذات الأهداف الاجتماعية أو البيئية والتي تتمتع بنموذج أعمال فاعل وتتوفر لديها إيرادات مستدامة.

في إطار برنامج "DASI"، أطلقت ديلويت مسابقة إقليمية تنتهي باختيار فائزين اثنين وتهدف إلى تقديم مجموعة من الخدمات الاستشارية، والإرشاد، وفرص التواصل، وتنمية المهارات، تتجاوز قيمتها 100,000 دولار أمريكي، إلى الشركات التي تشترك في هذا المسابقة من 14 دولة من منطقة الشرق الأوسط.

من معايير الاشتراك في المسابقة، إمكانية التوسع، والاستدامة الاقتصادية، واستراتيجيات وخطط العمل السليمة، إلى جانب الشمولية والتنوع من حيث الملكية والفريق الإداري.

كذلك، يشجع برنامج DASI مشاركة المؤسسات الاجتماعية التي تملكها نساء بالكامل أو جزئياً في إطار دعم التكافؤ الجندي. وفي أول تعليق له على إطلاق برنامج DASI، أفاد عمر الفاهوم، الرئيس التنفيذي لشركة ديلويت الشرق الأوسط قائلاً: "يسعى برنامج DASI إلى مواجهة ومعالجة بعض التحديات الاجتماعية والبيئية الأكثر إلحاحاً في منطقة الشرق الأوسط، من خلال الإسهام في تعزيز قدرة المؤسسات الاجتماعية. ويعتبر البرنامج مثلاً يحتذى به للمسؤولية الاجتماعية التي تؤدها ديلويت، كما يهدف إلى التأثير إيجابياً على أكبر عدد ممكن من الأفراد في مجتمعات الشرق الأوسط من خلال تقديم خبراتنا الأساسية، وذلك تماشياً مع مبادرة ديلويت العالمية الرامية إلى دعم مستقبل 50 مليون نسمة بحلول العام 2030."

في السياق نفسه، علّقت رنا غندور سلهب، الشريكة المسؤولة عن إدارة المواهب والتواصل في ديلويت الشرق الأوسط قائلة: "أن دعم الشركات الناشئة التي تقدم حلول مبتكرة اجتماعية وبيئية في الشرق الأوسط ما زال في طور النمو، وهو يقتصر على مبادرات لاحتضان المشاريع قصيرة الأجل بطبيعتها، ويستهدف المشاريع الاجتماعية التي لم تتضح بعد. ولقد نجحت برامجنا المجتمعية الحالية ولسنوات عديدة في الوصول إلى آلاف الشباب والنساء من خلال بناء المهارات الوظيفية والقيادية. ويسرنا اليوم أن نضم إليها برنامج DASI، الذي صمّم خصيصاً للشركات ذات الحلول الاجتماعية والبيئية المبتكرة التي لا تزال في مراحل التطور، والتي تحتاج إلى برامج تحفيز ودعم على المدى الطويل مما يسمح لها بتفعيل دورها في المجتمع."

يتم تنفيذ مبادرة برنامج DASI، بالتعاون مع منظمة "أشوكا الوطن العربي" وشركة "كومونيكيشن ديزاين".

أشوكا هي المنصة الرائدة عالمياً لدعم رواد الأعمال الاجتماعيين. استطاعت أشوكا تهيئة الظروف المادية والمهنية لبناء شبكة عالمية واسعة النطاق مكونة من أكثر من 3000 مبدع/ة اجتماعي/ة تم اختيارهم كزملاء أشوكا في 90 دولة حول العالم. كذلك، تمكنت أشوكا من خلق منصة رائدة لدعم ريادة الأعمال الاجتماعية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن طريق البحث عن واختيار أكثر من 100 رائد أعمال اجتماعي في أكثر من 12 دولة.

كومونيكيشن ديزاين هي شركة تصميم متعددة التخصصات. تقدم الشركة مجموعة من خدمات التصميم من بينها التواصل المؤسسي الكامل، وأنظمة الهوية التجارية، والطباعة والتصميم الرقمي.

لمزيد من المعلومات، يرجى الرجوع إلى [www.deloitte.com/dasi](http://www.deloitte.com/dasi).

## -النهاية-

### نبذة عن ديلويت

يُستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء والشركات المرتبطة بها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. لا تقدم ديلويت توش توهاماتسو المحدودة والمشار إليها بـ "ديلويت العالمية" أي خدمات للعملاء. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about)

تقدم ديلويت خدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية وخدمات المخاطر إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتشن العالمية لأفضل 500 شركة بفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، حيث تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنيي ديلويت [www.deloitte.com](https://www.deloitte.com) وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي التالية [www.deloitte.com](https://www.deloitte.com)، [Twitter](https://www.deloitte.com)، [LinkedIn](https://www.deloitte.com)، [Facebook](https://www.deloitte.com).

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سوياً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة وبناء الثقة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

### نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة 1926 في المنطقة. إن تواجد شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) في منطقة الشرق الأوسط مكرس من خلال الشركات التابعة لها ويتمتع بالشخصية القانونية المستقلة والمرخص لها للقيام بالخدمات وفق القوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له. إن الشركات التابعة والخاصة بشركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) لا تستطيع أن تلزم بعضها البعض و/أو شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)، كما أن كل شركة خاصة أو تابعة لشركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) تتعاقد مباشرة وبشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها والتي تكون مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها، وليس عن أفعال أو تقصير الشركات الأخرى التابعة والخاصة بشركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط).

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية وخدمات المخاطر في المؤسسات وتضم قرابة 3,200 شريك ومدير وموظف يعملون من خلال 25 مكتباً في 14 بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ العام 2010 على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشيونال تاكس ريفيو" (ITR). كما حصلت على عدة جوائز خلال السنوات الأخيرة من بينها جائزة "أفضل شركة استشارية لعام 2016" خلال حفل توزيع جوائز المدراء الماليين في الشرق الأوسط، وجائزة "أفضل رب عمل في الشرق الأوسط"، وجائزة "التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط" من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز، وجائزة "أفضل شركة متكاملة في مجال المسؤولية الاجتماعية". إن المعلومات الواردة في هذه النشرة الإخبارية صحيحة في وقت صدورها.

### حول برنامج ديلويت DASI:

داسي برنامج ديلويت الشرق الأوسط تحت إطار المسؤولية الاجتماعية للشركة الذي يهدف إلى المساعدة في مواجهة التحديات الاجتماعية في منطقتنا من خلال تمكين ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة ذات الحلول الاجتماعية والبيئية المبتكرة للنمو وتوسيع نطاق تأثيرها.

ويتضمن البرنامج مسابقة إقليمية تضم 14 دولة من دول الشرق الأوسط، وتنتهي باختيار مؤسستين فائزتين، حيث تقدم ديلويت لهما مجموعة من الخدمات الملائمة لاحتياجاتهما، من الخدمات الاستشارية، والإرشاد، وفرص التواصل، وتنمية المهارات، والتي تتجاوز قيمتها 100,000 دولار أمريكي. وفي إطار دعم التكافؤ الجندي، يشجع البرنامج مشاركة المؤسسات الاجتماعية التي تملكها سيدات بالكامل أو جزئياً.

### نبذة عن أشوكا

أشوكا هي المنصة الرائدة عالمياً لدعم رواد الأعمال الاجتماعيين فمنذ تأسيسها عام 1980 استطاعت أشوكا تهيئة الظروف المادية والمهنية لبناء شبكة عالمية واسعة النطاق مكونة من أكثر من 3000 مبدع/ة اجتماعي/ة تم اختيارهم كزملاء أشوكا في 90 دولة حول العالم. ومنذ تأسيس أشوكا الوطن العربي كمكتب إقليمي لأشوكا في 2003 فقد استطاعت من موقعها في القاهرة خلق منصة رائدة لدعم ريادة الأعمال الاجتماعية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن طريق البحث عن واختيار أكثر من 100 رائد أعمال اجتماعي في أكثر من 12 دولة. تسعى أشوكا دائماً لتمكين و تقوية شبكة زملائها عن طريق إتاحة الفرصة لزملائها لإيجاد حلول مشتركة لدعم بيئة ريادة الأعمال الاجتماعية وتعزيز مهارات التغيير الاجتماعي الإيجابي اللازمة لمواجهة أكثر المشاكل الاجتماعية الصاعدة.

### نبذة عن كومونيكيشن ديزاين

كومونيكيشن ديزاين هي شركة تصميم متعددة التخصصات، مقرها في بيروت، ولها عملاء في جميع أنحاء الشرق الأوسط. تقدم الشركة مجموعة من خدمات التصميم تتعلق بالمجالات التالية: التواصل المؤسسي الكامل وأنظمة الهوية التجارية والطباعة والتصميم الرقمي، بالإضافة إلى إصدار الأفلام والأنمايشن لعدد من الشركات ومنها المختصة بالخدمات المالية وتجارة السيارات والأزياء والعقارات وخدمات الطعام والتعليم والاستشارات والخدمات اللوجستية، والاتصالات.



حاز عمل الشركة العديد من الجوائز المرموقة من جميع أنحاء العالم، بما في ذلك جائزة ريد دوت ديزاين (في العامين 2014 و2018) وشهادة التميز الطبوغرافي من Type Directors Club في مدينة نيويورك وجائزة التصميم الألماني (في العامين 2016 و2018) وجائزة غرافيس الدولية للتصميم.