

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961-1-748 444
nelhassan@deloitte.com

ديلويت الشرق الأوسط: التكنولوجيا الضريبية في دول مجلس التعاون الخليجي

85% من الشركات التي شملها الاستبيان تتوقع انها ستخضع للتكنولوجيا الضريبية والتكيف معها على نطاق واسع في السنوات الخمسة القادمة

16 ديسمبر 2019 – استضافت ديلويت الشرق الأوسط سلسلة جديدة من نوعها من حلقات 'مختبر الضرائب' (tax labs) للشركات العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي لمناقشة الدور الذي تلعبه الأتمتة والبروتوكولات والمنهجيات الرقمية في التحوّل الرقمي وفي طريقة حساب الضرائب وإعداد التقارير الضريبية والامتثال الضريبي في دول المنطقة. كما ركزت هذه الحلقات على كيفية قيام كل مؤسسات القطاعين العام والخاص بإنشاء أقسام أو إدارات الضريبة لديها. وقد تناول النقاش في هذا السياق مبادئ تصميم هيكل أقسام الضرائب بالإضافة إلى بناء وتنفيذ البنية والحلول التكنولوجية اللازمة لهذه الأقسام.

وعلى هامش هذه القمة، أعرب جيسون ريتش، الشريك المسؤول عن استشارات إدارة الضرائب في ديلويت الشرق الأوسط عن دهشته من المستوى غير المسبوق من التحوّل الرقمي الضريبي الذي تشهده منطقة الخليج قائلاً: "إن هذه الطفرة في الضرائب الجديدة التي تأخذ طريقها بوتيرة متسارعة في دول مجلس التعاون الخليجي تثير موجة عالية من الفرص والهواجس في الوقت ذاته للمدراء التنفيذيين في هذه الدول بحيث سيظل التحوّل الرقمي الضريبي والتكنولوجيا الضريبية الهاجس الأول بالنسبة للمدراء التنفيذيين ومجالس الإدارة في المستقبل المنظور."

وفي هذا المجال، أجرت ديلويت الشرق الأوسط استبياناً للوقوف على مدى استعداد المؤسسات العامة والخاصة للتحوّل الرقمي الضريبي. وقد أظهرت نتائج هذا الاستبيان أن 80% من المؤسسات التي شملها الاستبيان لا تستخدم الأتمتة (التكنولوجيا الرقمية) في كل ما يتعلق بمعاملاتها الضريبية، وأن 60% منها لا تزال تأخذ موقفاً سلبياً من هذه التكنولوجيا الضريبية أو أنها لم تفعل أي أمر في هذا المجال. بالمقابل، أفادت 85% من هذه المؤسسات أنها توقعت الحجم الهائل من تبني التكنولوجيا الضريبية الذي ستعرض له خلال السنوات الخمس القادمة، كما أعرب 90% منها عن أملها باستخدام أقسام متقدمة واستباقية للضرائب لديها في غضون السنتين القادمتين.

وتعقيباً على هذه النتائج، قال نعمان أحمد، الشريك المسؤول عن الخدمات الضريبية في ديلويت الشرق الأوسط: "على ضوء نتائج هذا الاستبيان الذي أجرته مختبرات الضرائب في ديلويت، نستطيع أن نجزم القول أن دول الخليج العربية ستشهد أعلى معدلات الارتفاع في التكنولوجيا الضريبية على مستوى العالم خلال العقد القادم. ومما يعزز من هذه التوقعات أن عملاءنا في هذه الدول أعربوا لنا عن اهتمامهم الشديد في مجال التحليل الإحصائي الضريبي والذكاء الاصطناعي وأتمتة العمليات الروبوتية من بين المجالات الأخرى."

ترقبوا الجولة الثانية من مختبرات الضرائب التي ستقيمها ديلويت في منطقة الشرق الأوسط في بداية عام 2020.

للاطلاع على مزيد من المعلومات حول هذا الموضوع، الرجاء اتباع الرابط التالي:

<https://www2.deloitte.com/ae/en/pages/tax/articles/the-future-of-tax-and-legal.html>

- إنتهى -

يُستخدَم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهامتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من الشركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها، تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. لا تقدم ديلويت توش توهامتسو المحدودة والمشار إليها بـ"ديلويت العالمية" أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، وخدمات الاستشارات الإدارية والمالية، واستشارات المخاطر، والضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتشن العالمية لأفضل ٥٠٠ شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من ١٥٠ دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنيي ديلويت الـ ٢٨٠,٠٠٠ وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي شركة عضو مرخص لها من قبل "ديلويت توش توهامتسو المحدودة" وهي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها في المنطقة منذ سنة ١٩٢٦. إن وجود شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) في منطقة الشرق الأوسط مكرس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص من قبلها لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/ أو إلزام شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط). وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة مرخص لها أو كيان مرخص له من قبل ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) وبشكل مستقل مع العملاء الخاضعين بها (دون الرجوع إلى ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)) وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

وتعتبر ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) من الشركات المهنية الرائدة التي تقدم خدمات التدقيق والمراجعة والضرائب والاستشارات الإدارية والمالية وخدمات استشارات المخاطر في المؤسسات وتضم قرابة ٣٣٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٥ مكتباً في ١٤ بلداً. كما نالت عدة جوائز خلال السنوات الأخيرة من بينها جائزة أفضل شركة من حيث المرونة والاستمرارية في الشرق الأوسط واستشارية لعام ٢٠١٦ وجائزة مراجعة الضرائب الدولية للعام ٢٠١٧، وجائزة أفضل شركة استشارية لعام ٢٠١٦ و "جائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط" من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز بالإضافة إلى جائزة "أفضل شركة متكاملة في مجال المسؤولية الاجتماعية".

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "[Unsubscribe](#)" في خانة الموضوع.

Nadine El Hassan

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

nelhassan@deloitte.com | www.deloitte.com

