

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961-1-748 444
nelhassan@deloitte.com

تقرير ديلويت: 76% من أكبر 100 شركة لإنتاج السلع الفاخرة في العالم سجلت نمواً في مبيعاتها

- 247 مليار دولار إيرادات أكبر 100 شركة للسلع الفاخرة
- استثمارات ضخمة لشركات السلع الفاخرة في التسويق الرقمي والاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي للوصول إلى عملائها

3 يونيو 2019 - أفاد تقرير ديلويت العالمي الجديد للعام 2019 حول أسواق السلع الفاخرة أن أكبر 100 شركة للسلع الفاخرة في العالم قد حققت إيرادات تراكمية بلغت 247 مليار دولار في السنة المالية 2017، محققة بذلك نمواً مركباً بنسبة 10.8%.

وتعكس هذه الأرقام نظرة إيجابية في أسواق السلع الفاخرة بالرغم من تباطؤ معدلات النمو الاقتصادي في الأسواق العالمية الكبرى ومن بينها الصين ومنطقة اليورو والولايات المتحدة.

تعليقاً على ما تقدم، قال هيرفي بالانتاين، الشريك المسؤول عن قطاع المنتجات الاستهلاكية والصناعية في شركة ديلويت الشرق الأوسط: "من الواضح أن تسعى شركات السلع الفاخرة، وفي عصر توجهات الأسواق السريعة التغير، إلى إعادة النظر في قيمة الإرث وتاريخ العلامة التجارية العريقة وتبني مقاربة شخصية شاملة تقضي باستهداف الجيل الجديد من المستهلكين بصورة حصرية. لتحقيق هذه الغاية، تعتمد هذه الشركات إلى توظيف استثمارات ضخمة في التكنولوجيا الرقمية."

واستطرد بالانتاين قائلاً: "يمكننا أن نعزو النمو المستمر في سوق السلع الفاخرة في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى زيادة استراتيجيات ترويج العلامة التجارية عبر القنوات المتعددة، وإلى استمرار النمو في قطاع السياحة. وبالرغم من فرض ضريبة القيمة المضافة على جميع المنتجات، تشير التوقعات إلى أن أسواق السلع الفاخرة ستشهد معدلات نمو إيجابية، كما ومن المتوقع أن يواصل هذا السوق نموه ونضجه لمواكبة اتجاهات الأسواق العالمية."

لائحة أكبر 100 شركة عالمية للسلع الفاخرة

حققت أكبر 100 شركة للسلع الفاخرة في العالم إيرادات تراكمية بلغت 247 مليار دولار في السنة المالية 2017 متجاوزة بذلك إيراداتها البالغة 217 مليار دولار في السنة المالية 2016 ومحققة بذلك زيادة قدرها 30 مليار دولار، ونمواً سنوياً بنسبة 10.8% على أساس مركب للعملة المعدلة، وهي نسبة أعلى بكثير من نسبة النمو 1.0% التي حققتها في السنة السابقة. وقد أفاد 76% من شركات السلع الفاخرة في العالم أنها حققت نمواً في مبيعاتها، كما أن نصف هذه الشركات (76%) تقريباً قد سجل معدل نمو مزدوج الخانة على أساس التغيير السنوي المقارن.

تجدر الإشارة إلى أنه يتعين على شركات السلع الفاخرة الراغبة بدخول قائمة أكبر 100 شركة في العالم للسنة المالية 2017 أن تحقق العتبة الدنيا من الإيرادات البالغة 218 مليون دولار بزيادة قدرها 7 مليون دولار عن السنة المالية 2016 شريطة أن يساوي متوسط حجم الشركة 2.47 مليار دولار.

وبحسب تقرير ديلويت العالمي، فقد استحوذت أكبر 10 شركات للسلع الفاخرة على نصف حصة مبيعات أكبر 100 شركة مجتمعة تقريباً (48.2%)، حيث حافظت أكبر 3 شركات على مواقعها الثلاثة الأولى، بينما انتقلت الشركات السبع الباقية مرتبة واحدة إلى الأعلى أو الأسفل.

ومن بين السلع الفاخرة، تصدرت مواد التجميل والعطور المرتبة الأولى للسنة المالية 2017 محققة معدل نمو في مبيعاتها قدره 16.1%. وتعود هذه الزيادة بصورة رئيسية إلى النمو المزدوج الخانة على أساس التغيير السنوي المقارن في مبيعات سبع شركات لمواد التجميل والعطور من بين أكبر 11 شركة في هذا القطاع.

كما تجدر الإشارة إلى أن 88 من بين أكبر 100 شركة للسلع الفاخرة تتمركز مقراتها الرئيسية في 9 دول فقط، وتستحوذ وحدها على نسبة 93.4% من إجمالي مبيعات أكبر 100 شركة في العالم. وتأتي في مقدمة هذه الدول فرنسا التي يوجد فيها كبريات هذه الشركات التي يساوي متوسط حجمها 8.29 مليار دولار، وهو معدل أعلى بكثير من متوسط حجم أكبر 100 شركة في العالم الذي يساوي 2.47 مليار دولار. كما احتلت فرنسا المرتبة الأولى في مبيعات السلع الفاخرة بعد أن حققت معدل نمو مركب قدره 18.7% في مبيعاتها من السلع الفاخرة

خلال السنة المالية 2017، وبعد أن ساهمت بأكثر حصة من إجمالي مبيعات شركات البضائع الكمالية. من ناحية ثانية، رغم أن إيطاليا تستضيف العدد الأكبر من شركات السلع الفاخرة (24)، إلا أنها حققت أدنى معدل نمو في مبيعاتها.

نبذة عن تقرير ديلويت العالمي حول أسواق السلع الفاخرة"

يحدد تقرير ديلويت العالمي حول أسواق السلع الفاخرة أكبر 100 شركة من شركات السلع الفاخرة في العالم استناداً إلى إجمالي مبيعاتها من السلع الفاخرة في السنة المالية 2017 (حيث تنتهي هذه السنة المالية في 30 يونيو 2018)، مستعيناً بالبيانات المتاحة للعمامة وتقييم أداء هذه الشركات في مختلف المناطق الجغرافية وقطاعات المنتجات. كما يدرس التقرير اتجاهات هذا القطاع والظروف الاقتصادية العالمية ويناقش الاتجاهات الرئيسية التي تشكل مستقبل سوق السلع الفاخرة

يمكن الاطلاع على هذا التقرير بالنقر [هنا](#)

-انتهى-

نبذة عن ديلويت

يُستخدَم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهامتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من الشركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها، تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. لا تقدم ديلويت توش توهامتسو المحدودة والمشار إليها بـ"ديلويت العالمية" أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، وخدمات الاستشارات الإدارية والمالية، واستشارات المخاطر، والضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتن العالمية لأفضل 500 شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من 150 دولة للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنيي ديلويت الـ 280,000 وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي شركة عضو مرخص لها من قبل "ديلويت توش توهامتسو المحدودة" وهي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها في المنطقة منذ سنة 1926. إن وجود شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) في منطقة الشرق الأوسط مكرس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص من قبلها لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/ أو إلزام شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط). وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة مرخص لها أو كيان مرخص له من قبل ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) ويشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها (دون الرجوع إلى ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)) وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

وتعتبر ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) من الشركات المهنية الرائدة التي تقدم خدمات التدقيق والمراجعة والضرائب والاستشارات الإدارية والمالية وخدمات استشارات المخاطر في المؤسسات وتضم قرابة 3300 شريك ومدير وموظف يعملون من خلال 25 مكتباً في 14 بلداً. كما نالت عدة جوائز خلال السنوات الأخيرة من بينها جائزة أفضل شركة من حيث المرونة والاستمرارية في الشرق الأوسط واستشارية لعام 2016 وجائزة مراجعة الضرائب الدولية للعام 2017، وجائزة أفضل شركة استشارية لعام 2016 و "جائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط" من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز بالإضافة إلى جائزة "أفضل شركة متكاملة في مجال المسؤولية الاجتماعية".

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

لتتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع.

Nadine El Hassan

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

nelhassan@deloitte.com | www.deloitte.com

